

<<影视画面编辑>>

图书基本信息

书名：<<影视画面编辑>>

13位ISBN编号：9787515302782

10位ISBN编号：751530278X

出版时间：2011-10

出版时间：中国青年出版社

作者：王同杰，王锋，沈嘉达 编著

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视画面编辑>>

内容概要

本书立足于新世纪中国艺术教育的改革，将艺术理论与技能培训融会贯通，从内容选材、教学方法，学习方法、实验和实训配套等方面突出艺术院校教育的特点，是一套既有系统的学术研究成果，又贴近当下设计教学实践的权威教材。

本套教材分别从不同的影视艺术领域，系统而完整地讲解了影视艺术的基本概念、表现手段、制作流程，并配合千余个国内外经典案例，指导学生循序渐进地掌握设计实务。

图书选题体例丰富，章节内容包括基础知识、教学实例、案例分析以及课后习题与实验训练，环节紧凑，理论与实际相结合，课堂教授与课下实践相配合，塑造了一个完整的教学体系。

<<影视画面编辑>>

书籍目录

第一章 影视剪辑概述

第一节 影视剪辑的理念

- 一、影视剪辑的地位
- 二、剪辑理念的认知和形成
- 三、影视剪辑的定义

第二节 影视剪辑的目的、要求和作用

- 一、影视剪辑的目的——镜流
- 二、影视剪辑的要求
- 三、影视剪辑的主要作用

第三节 影视编辑的职业要求

- 一、影视思维方式必不可少
- 二、影视编辑人员的从业要求

第四节 影视编辑的工作流程

- 一、撰写剧本
- 二、美术设计
- 三、剧本分析
- 四、排练和拍摄
- 五、剪辑

第五节 分镜头脚本的创作与编写

- 一、导演的构思
- 二、文字稿本转化为分镜头脚本
- 三、分镜头脚本的修改及完成

第二章 影视剪辑原理

第一节 似动现象

第二节 完形法则

- 一、静态幻觉实验
- 二、完形心理学理论

第三章 蒙太奇与长镜头

第一节 蒙太奇与影视剪辑的关系

第二节 蒙太奇在剪辑中的作用

第三节 蒙太奇理论的产生及发展

- 一、大卫·格里菲斯
- 二、库里肖夫
- 三、普多夫金
- 四、爱森斯坦

第四节 蒙太奇理论对影视剪辑的意义和作用

第五节 蒙太奇的表现形式

- 一、叙事蒙太奇
- 二、表现蒙太奇

第六节 长镜头——剪辑的一种境界

- 一、长镜头的定义
- 二、长镜头的特点
- 三、长镜头的分类

第七节 长镜头之感——对长镜头表现形式的解读

- 一、巴赞电影理论的解读

<<影视画面编辑>>

二、长镜头与纪实的解读

第八节 当今纪录片的艺术特色——蒙太奇和长镜头的完美结合体

一、蒙太奇和长镜头在纪录片中的优势配比

二、纪录片的风格定位

第四章 剪辑的时间与空间

第一节 影视时间

一、延长

二、倒转

三、倒叙

四、对未来时间的想象

五、无序时间

六、时间停滞

七、压缩时间效果

八、加速和慢速

第二节 影视空间

一、影视空间的概念

二、画面的空间结构

三、影视空间的分类

四、影视空间的拓展方法

第三节 影视时空

一、影视整体时空结构的类型

二、段落时空结构

三、镜头的时空结构

第五章 影视剪辑技法

第一节 构图考究是影视剪辑的基础

第二节 景别的剪辑理念与技巧

一、景别的划分

二、景别的组合规律

三、特写的5种剪辑方法

四、景别的差异性对于剪辑的作用

五、景别剪辑的4种表现方式

第三节 镜头的构成与裁剪技巧

一、镜头的构成

二、镜头的裁剪技巧

第四节 轴线的剪辑

一、轴线与越轴

二、三种轴线

三、解决越轴的过渡方法和合理越轴

四、轴线的剪辑方法

第五节 剪辑点的选择

一、对话剪辑点

二、动作剪辑点

三、叙事剪辑点

四、声音剪辑点

五、情绪剪辑点

六、悬念剪辑点

第六节 运动剪辑

<<影视画面编辑>>

- 一、运动剪辑的第一步——选择剪辑需要的运动镜头
- 二、运动剪辑的基本规律——“静接静，动接动”
- 三、运动剪辑中的基本原理
- 四、运动剪辑要诀一——主体动作的连贯
- 五、运动剪辑要诀二——镜头自身运动的剪辑
- 第七节 影视剪辑的匹配
 - 一、速度匹配
 - 二、声音匹配
 - 三、动作匹配
 - 四、视线匹配
 - 五、位置匹配
 - 六、方向匹配
 - 七、光线影调匹配
 - 八、心理匹配
 - 九、节奏匹配
 - 十、中断的匹配剪辑
- 第八节 色彩的组接技巧
 - 一、色彩的概述
 - 二、色彩与心理
 - 三、色彩的剪辑技法
- 第六章 转场
 - 第一节 技巧转场
 - 第二节 无技巧转场
- 第七章 声音蒙太奇与节奏
 - 第一节 声音蒙太奇
 - 一、声音蒙太奇的类型
 - 二、声音蒙太奇的形式和作用
 - 三、影视声音的艺术处理
 - 第二节 声音的编辑
 - 一、软件简介
 - 二、基本的操作
 - 三、各类编辑方法
 - 四、文件导出
 - 第三节 经典影视声音创作实例
 - 一、作品赏析
 - 二、创作实例分析
 - 第四节 什么是影视语言中的节奏
 - 一、影视语言的节奏
 - 二、影视语言节奏的构成
 - 三、影视语言节奏的分类
 - 第五节 影视节奏的营造
 - 一、剪辑师的疑惑
 - 二、镜头长短变化形成节奏
 - 三、影视节奏与造型手段的关系
 - 第六节 内在节奏与外在节奏的统一
 - 一、内在节奏、外在节奏
 - 二、如何使内在节奏、外在节奏统一

<<影视画面编辑>>

第七节 音乐音响的剪辑

- 一、音乐的剪辑点
- 二、客观性音响的剪辑
- 三、主观性音响的剪辑
- 四、影视作品中音乐、配乐选择的注意事项

第八章 广告短片的剪辑

第一节 电视广告的分类与剪辑风格

- 一、感人抒情类
- 二、鞭策教育类
- 三、审美娱乐类
- 四、诙谐幽默类

第二节 电视广告的特点及创作过程中的注意事项

- 一、电视广告的特点
- 二、电视广告在创作过程中的注意事项

第三节 电视广告的剪辑技法

- 一、时间压缩法
- 二、时间延长法
- 三、重复剪辑法
- 四、色调(色彩)剪辑法
- 五、镜头内部蒙太奇剪辑法

第四节 实例训练

- 一、商业广告片的创作流程
- 二、创作案例

章节摘录

版权页：插图：拍摄之前要对剧本进行分析，安排好场景调度以及场景转场，设计好演员的走位，将分镜头脚本的内容进行落实。

导演分析剧本的目的就是要镜头能够更流畅地叙事，完成好的叙事效果。

在对剧本进行分析时主要考虑以下4项因素：一是机位怎么摆，主体表达谁；二是取什么样的景别，叙事的时候与拍摄对象的距离；三是拍摄角度如何，拍摄的关系如何；四是拍摄阶段是否有防止意外的备案，比如临时换演员、调整剧情等。

剧本的叙事和影视剪辑叙事的不同之处在于剧本用文字叙事断句，而影视作品用画面叙事断句。

“断句”就是要选择剪辑点，以形成良好的节奏和流畅的叙事，所以在拍摄阶段，应尽量让素材动作表达完全甚至有延时，注重多景别、多角度的取景手法。

在使用推轨镜头和吊臂镜头时要注意反复测量，设计好动作以及演员走位，最好记在故事板上。

如果是镜头内部蒙太奇，则需要对整个场景和人物进行统一的协调调度。

故事板——专业化导演的必修课。

使用故事板的导演和随意把任务交给摄像师的导演，拍出来的东西是完全不一样的，故事板可以是草图，也可以是精心绘制的图稿，我们国内对导演、编导的培养忽视了对故事板的要求，导致很多作品眼高手低。

其实故事板是导演内心的画面，是摄影师实施的样本，是演员表演的依据，更是剪辑师提高效率、执行导演想法的参照。

首先导演把取景的景别以及景别内容放入故事板，然后再绘制草图、添加文字说明。

故事板的画面可以用笔和纸手绘，也可以用专业软件Story Board Quick绘制，或者可以采取拍摄照片+图片素材+电脑制作的方法，还有的导演是将手绘和照片结合起来使用的。

图1-11就是一个故事板的样例。

我们分析一下上面这个故事板，从演员的走位到每个故事板要表达的景别，只要让演员看一下故事板就能理解自己要做什么、该做什么，让摄像师看一遍就知道导演要取什么样的景别、寻找什么样的事件中心。

<<影视画面编辑>>

编辑推荐

《影视画面编辑》为21世纪影视艺术精品课程规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>