

<<信任的速度>>

图书基本信息

书名：<<信任的速度>>

13位ISBN编号：9787515306247

10位ISBN编号：7515306246

出版时间：2012-4

出版时间：中国青年出版社

作者：大卫·哈钦斯 David Hutchens, 巴里·瑞拉福特 Barry Rellaford

页数：114

字数：60000

译者：徐驰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信任的速度>>

前言

<<信任的速度>>

内容概要

年轻单纯的小西蒙继承了爸爸的馅饼点儿，短短一段时间，他居然让小店人气爆满，利润翻倍，最终还赢得了漂亮挤奶女工科莱特的放心，而他的老伙计塞巴斯蒂安，却一次次地错失了赚钱良机，这究竟是怎么回事？

本书以寓言加讨论的形式，深度呈现了信任的概念与原则，让你在享受美味馅饼的午茶时分，就能轻松洞悉领导力的秘密，是畅销书《信任的速度》的补充与延伸；

展示世界上最恒久的交际准则，交给你从各种交际中快速有力的获利方法；

与你互动讨论，加深你对“明智信任”的理解，并指导你付诸实践；

面向组织中所有级别的领导者和员工，各行各业的人群，不论地域，不管职业，它都能帮助你提升信任质量，以增加组织价值，提高效率以及加速创新；

无论你是财富100强的执行官，还是烤水果派的面包师，你都能在这本小书中找到自己的影子。馅饼小贩的信任奇遇将让你在尽情享受“馅饼”美味的瞬间，领悟到成功获得红利、收益和速度的大哲理！

<<信任的速度>>

作者简介

大卫·哈钦斯，富兰克林·柯维公司全球“信任的速度”实践团队的培训产品研发者。他为IBM、沃尔玛、可口可乐、通用电器、耐克等公司制作了很多开创性的培训方案。他曾经获得美国培训发展学会最佳实践奖、人力资源培训成果奖。他同时也是知名畅销书作者，著有畅销系列丛书《学习寓言》，内容涉及组织结构、策略、领导力、企业责任。睿智的故事、坚实的商业理论以及轻松的插画让这套丛书备受欢迎，目前已销售20多万册。

巴里·瑞拉福特，富兰克林·柯维公司全球“信任的速度”实践团队的创立者，同时也是柯维·林克公司的股东。他是领导力发展专家与培训师，培训面向全世界的执行团队与管理者。作为国际性演讲者和咨询师，他在100多个国家与不同人群分享关于领导和信任的思想，其客户包括宝洁、微软、丰田、波音、乐高、英特尔、耐克等。

<<信任的速度>>

书籍目录

- 序言
- 馅饼小贩的故事
- 第一节 非凡的商业战略——顾客们来到窗口招呼自己，将钱放进碗里。
有些人有点儿质疑，但大多数人都对这种方式表示满意。
- 第二节 信任的果实——“我们今天应该赚86便士啊，但是碗里却有90便士。”
- 第三节 成功的测试——“二十个馅饼全卖光了！”
”他对塞巴斯蒂安说着，举起一个粗布袋，里面装满了叮叮当当的钱币。
- 第四节
- 失败的试验——塞巴斯蒂安愣住了，他简直无话可说。
“我……真不明白，西蒙，”他说，“我信任他们！
当你信任别人的时候，他们的行为应该值得信任。”
- 尾声 意外的收获——“请坐，亲爱的，”他说着，拿起一把带垫子的凳子，然后微笑着说，“我能请你吃块馅饼吗？”
- 有关故事的讨论 明智的信任
- 附件1 塞巴斯蒂安的日记
- 附件2 老西蒙的刺绣
- 致谢
- 作者简介

<<信任的速度>>

章节摘录

<<信任的速度>>

媒体关注与评论

信任或许是构建综合性跨国公司中最重要的因素。

在商界，我们经常把事情复杂化。

此书将“信任”这一广义的、复杂的概念中最相关、最重要、最实用的因素提炼出来，这个真实而有趣的故事可以帮助公司在全球业务领域中大获全胜。

——罗里·瑞德，联想集团总裁兼首席运营官 我用了许多年才发现了信任的力量。

有了此书，你可以了解更多，而且只要几个小时！

——卡洛斯·塔瓦雷斯，日产美国董事长 诙谐无处不在的智慧！

此书激发我继续在乐高集团关注信任。

——西蒙·里斯汉森，乐高集团人力资源副总裁 令人难忘，强效有力，可操作性极强！

如果每位领导都像卖馅饼的西蒙一样给予明智的信任，那么我们都将受益。

——亚历克斯·托索里尼，宝洁公司全球电子商务副总裁 在组织中，信任是一种自然的价值导向，最重要的工作往往都会交给最值得信任的人。

哈钦斯和瑞拉福特的方法就是在组织内部有目的地培养团队的信任能力，并借此提高团队内部的效率。

——特里·库恩斯，埃克森美孚公司总裁 哈钦斯和瑞拉福特再一次将简单演绎得如此深刻。

我和巴里在宝洁和克罗格公司共事近十年，巴里就是信任的象征——随着时间的推移，给予每一个客户、每一个人一份信任。

——蒂姆·马萨，克罗格公司人才管理副总裁 有些人老老实实在他们的职业生涯中培养以信任为基础的关系，却总是搞不明白为什么有时能获得成功，有时却令人沮丧。

这则寓言为他们提供了明确的疗法和重新燃起的希望，也令人莞尔、粲然，这是一本令人愉悦、实用可行的书！

——史蒂文·曼格姆，俄亥俄州立大学费舍尔商学院高级副院长，管理与人力资源教授 在书中，哈钦斯和瑞拉福特为我们呈上了一份盛宴，使我们能够用简单却强大的方法令组织焕然一新。

按照书中介绍的方法，给予他人简单、幽默且明智的信任，你的组织必将有所收获。

——克劳迪奥·摩瑞利，加拿大巴那比省巴那比教育委员会地方教育官员 这本蕴涵大智慧的小书不仅有许多鲜明的见解，还有幽默的冒险故事，让你翻开书就欲罢不能。

我真心推荐此书！

——理查德·莱德，畅销书《重新打包》和《目的的力量》的作者 太有才了！在这个诚信缺失的社会，这本书完美地诠释了得到和给予信任是不可或缺的技能。

你知道怎样得到别人的信任吗？

你知道是否应该给予对方信任吗？

——马修·凯利，《纽约时报》畅销书《梦想经理人》的作者

<<信任的速度>>

编辑推荐

<<信任的速度>>

名人推荐

<<信任的速度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>