

<<人脉资本>>

图书基本信息

书名：<<人脉资本>>

13位ISBN编号：9787515307909

10位ISBN编号：7515307900

出版时间：2012-7

出版时间：中国青年出版社

作者：鲍勃·普罗克特

页数：108

字数：60000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人脉资本>>

内容概要

生意规则已经发生了变化。

在传统经济时代，制造为王，资本大都是有形的——黄金、现金、土地、建筑物等等。

在今天的新经济时代，营销为王，最有价值的资本都是无形的——人脉资源、创造力、知识、品牌、声誉等等。

并不是每一个人都拥有创造力和知识资本，能够在今天的高科技经济时代获得成功。

但是，我们每一个人都绝对拥有人脉资源。

正因为如此，与知识资本、财务资本或其他任何资本比较起来，人脉资本更有可能成为未来至高无上的货币。

有人正在向你的人脉资源销售他们想要的、需要的产品和服务，把你的人脉资源变成现金流。

既然有人在利用你的人脉资源赚钱，为什么不是你呢？

为什么不是现在呢？

《人脉资本：如何把你的人脉变成现金流》阐明，为什么人脉资源是你最宝贵的资产，并指出将这些人脉资源变成现金流的最佳方法。

杠杆起你的人脉资源…… 实现你的人生梦想！

<<人脉资本>>

作者简介

鲍勃·普罗克特，作家、演讲人、生活教练。

鲍勃·普罗克特创作了全球畅销书《生而富有》，他与现代成功学和“吸引力法则”有着直接的联系，其联系可追溯至安德鲁·卡耐基和拿破仑·希尔。

鲍伯知道如何帮助他人，因为他本人也曾生活贫困、历经困境。1960年，他中学退学，做过许多毫无希望的工作；是拿破仑·希尔的经典巨著《思考致富》改变了他的生活。

在过去40年中，鲍伯的足迹遍布全球，通过他的著作、培训课程、研讨会和亲自指导，教导他人释放他们内心的潜能，改变了数百万人的生活。

<<人脉资本>>

书籍目录

第1章 什么是资本？
资本正发生怎样的变化？

第2章 有形资本与无形资本：谁会是赢家？

第3章 “资本主义3.0”的电子化演变

第4章 “脸谱”网站与面对面接触

第5章 欢迎来到企业家时代

第6章 转介绍营销：将人脉资本变成现金流的最佳工具

第7章 其他人如何利用你的人脉资源赚钱

第8章 永无穷尽的人脉资源

第9章 你的行为比你的言语更响亮

章节摘录

版权页：插图：没错，高科技产品非常了不起，但是，就其本质而言，它们都是没有灵魂的。正因为如此，它们永远不会取代现场活动的能量、现场讲解或演示的激情，以及你与另一个人面对面接触时心灵相通的那种感觉。

无电邮星期五如今，各大公司正逐渐意识到，面对面交流远胜于电子化交流。

美国移动公司、德勤会计师事务所、英特尔公司等越来越多的大公司，正在推行“无电邮星期五或无电邮周末”活动。

当然，电子邮件禁令并不适用于紧急事件，但它的目的是要员工们更多地面对面，或通过电话与同事、客户进行交谈，以加强彼此之间的关系，提升生产力。

“无电邮日”活动缘于管理层注意到这样一个现象：员工们通过电子邮件，只是用一连串的长篇幅信息，把问题传来传去，而没有解决问题、继续前进。

更为糟糕的是，这些简单的、措辞糟糕的信息，往往会被人误解，因而进一步加剧人际关系的紧张程度。

通过禁止电子邮件，管理人员和员工们可以利用每周五进行面对面拜访，有助于恢复人际关系，消除交流瓶颈。

“生意不只是用电子邮件相互发送冰冷的报告。

”美国移动公司营销总监凯西·波尔皮说道，“生意是关于人、关于互动的。

”现在，哪怕是最现代的高科技公司也意识到，高接触是人类天生的需求，永远不会过时。

触摸为什么如此重要人类不只是想要触摸——人类需要触摸。

<<人脉资本>>

编辑推荐

《人脉资本:如何把你的人脉变成现金流》编辑推荐:科技产品只是我们最为宝贵的资产——我们的人际关系——的补充品,而不是替代品,不管高科技是多么普及,多么先进,都永远无法取代人与人之间的接触,任何东西都无法取代人际接触。
与人接触,将为你的生意,个人生活以及你的灵魂带来奇迹。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>