

<<广告设计>>

图书基本信息

书名：<<广告设计>>

13位ISBN编号：9787515308562

10位ISBN编号：7515308567

出版时间：2012-7

出版时间：中国青年出版社

作者：李俊等著

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计>>

内容概要

《中国高等院校“十二五”精品课程规划教材：广告设计》主要分为六大部分对广告设计进行详细地介绍。

第一章主要针对广告设计的概念、特点、任务等知识进行介绍；第二章讲的是广告的市场定位、策略与设计流程；第三章主要对广告的构成要素进行介绍；第四章主要对广告设计中的创意表现进行介绍；第五章主要讲解广告的编排设计；第六章主要对广告设计中所应用到的广告媒体进行介绍。

《中国高等院校“十二五”精品课程规划教材：广告设计》是学习广告设计的入门必备品，也可作为行业工作人员的参考用书。

为适应新世纪艺术设计教育的迅速发展，同时配合“十二五”以实践科学发展观为指导思想，以精品、创新、适用为三大基本原则的精神，我社特约国内外高等艺术院校的专家团队精心策划、编著了这套中国高等院校“十二五”规划精品教材。

本教材以理论为基础，以实践为重点，以满足艺术设计教育需求为目的，以艺术设计相关专业的教学计划和教学大纲为依据，内容全面、系统、严谨，具有很强的时代性、基础性、科学性、发展性和权威性。

<<广告设计>>

书籍目录

CHAPTER 1 广告设计的基本概念本章主要针对广告设计的概念、特点、任务、现代广告的发展以及促进广告形态变化的因素等知识进行介绍。

通过对广告设计基本理论的认识和学习,有助于在广告设计的后期进行更好的创作。

1.1 广告设计课的教与学1.1.1 广告设计的教授方法1.1.2 广告设计的学习方法1.2 广告的概念1.3 广告的特点1.3.1 易于传播1.3.2 针对性强1.3.3 可存性强1.4 广告的任务1.4.1 准确表达广告信息1.4.2 树立品牌形象1.4.3 引导消费1.4.4 满足消费者的审美要求1.5 现代广告发展1.5.1 广告的起源1.5.2 世界广告的发展史1.5.3 中国广告的发展史1.5.4 广告的普及1.6 促进广告形态变化的因素1.6.1 市场需求因素1.6.2 流通发展的因素1.6.3 产品技术需求因素1.6.4 媒体发展因素CHAPTER 2 广告的市场定位、策略与设计流程本章主要对广告的市场定位、策划与推广策略、媒体的选择以及设计的流程进行介绍。

通过本章节的学习,可以帮助读者充分认识广告设计的前期策划与构思,为后面的知识学习奠定基础。

2.1 广告的市场定位2.1.1 确立广告目标市场的重要性2.1.2 品牌的定位2.1.3 产品的定位2.1.4 受众的定位2.2 现代广告的策划与推广策略2.2.1 广告目标2.2.2 市场分析2.2.3 广告策略2.2.4 广告计划2.2.5 广告效果的测定2.3 广告媒体选择2.3.1 广告媒体分类2.3.2 媒体的传播途径2.3.3 媒体的选择2.4 广告的设计流程2.4.1 熟悉了解工作任务2.4.2 收集资料2.4.3 创意构思2.4.4 确立宣传媒介2.4.5 广告设计制作2.4.6 调整定稿CHAPTER 3 广告的构成要素本章主要对广告设计中必要的构成元素包括文字、图形、标志及色彩等要素进行介绍。

通过本章节的学习帮助读者了解广告设计的要素表现形式,以便在广告设计制作时把握好文字、图形以及画面色彩色调的关系,从而更好的表现广告效果。

3.1 广告的文字要素3.1.1 文字设计的分类3.1.2 文字设计的要求3.1.3 文字设计的方法和步骤3.1.4 文字编排设计3.1.5 标题文字应用3.1.6 文字视觉率表现3.1.7 中英文混合编排3.2 广告的图形要素3.2.1 广告图形的内容3.2.2 广告图形的类型3.2.3 广告图形的应用3.2.4 广告图形的作用3.3 广告的标志设计3.3.1 标志的产生与发展3.3.2 标志在广告设计中的功能与作用3.3.3 标志设计的表现方法3.3.4 标志的制作3.4 广告的色彩应用3.4.1 色彩在广告设计中的作用3.4.2 色彩的类型划分和适应的广告类型3.4.3 色彩对比3.4.4 色彩调和.....CHAPTER 4 广告的创意设计CHAPTER 5 广告的编排设计CHAPTER 6 各种广告媒体的应用

<<广告设计>>

编辑推荐

《中国高等院校“十二五”精品课程规划教材：广告设计》了解广告深远的历史文化，体会广告内在的商业精神，分享最具个性的设计理念，开拓无限可能的创意思维。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>