

<<POP设计>>

图书基本信息

书名：<<POP设计>>

13位ISBN编号：9787515309910

10位ISBN编号：7515309911

出版时间：2012-11

出版时间：中国青年出版社

作者：乜艳华、陆海涛、孙昭思 著

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP设计>>

内容概要

本书由具有丰富艺术设计专业教学经验的教师编写，本书是针对本科类、专科类院校艺术专业编写的，本书主要有POP广告概述、POP广告策划、POP广告视觉要素设计原理、POP广告设计各类设计手法以及经典设计实例等内容。

<<POP设计>>

书籍目录

- 1.1 POP设计课的教与学
 - 1.1.1 POP设计的教授方法
 - 1.1.2 POP设计的学习方法
- 1.2 POP广告的内涵与发展
 - 1.2.1 POP广告的定义
 - 1.2.2 POP广告的特点
 - 1.2.3 POP广告的发展
- 1.3 POP广告的功能
- 1.4 POP广告的分类
 - 1.4.1 按时间长短进行分类
 - 1.4.2 按材料的不同进行分类
 - 1.4.3 按陈列位置和陈列方式的不同进行分类
- 1.5 POP广告绘制工具
 - 1.5.1 马克笔
 - 1.5.2 彩色铅笔
 - 1.5.3 粉彩笔
 - 1.5.4 毛笔（白云）
- 教学实例 21
- 课后练习 23
- 2.1 POP广告策划的程序和原则
 - 2.1.1 POP广告策划的程序
 - 2.1.2 POP广告策划的原则
- 2.2 室内POP广告策划的技巧
 - 2.2.1 室内POP广告的传播组合策划
 - 2.2.2 室内POP广告的摆放排列策划
 - 2.2.3 室内POP广告的营销功能策划
- 2.3 室外POP广告策划的技巧
 - 2.3.1 霓虹灯POP广告的策划技巧
 - 2.3.2 气模POP广告的策划技巧
 - 2.3.3 室外装饰POP广告的策划技巧

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>