

<<当代北京广告史话>>

图书基本信息

书名：<<当代北京广告史话>>

13位ISBN编号：9787515400099

10位ISBN编号：7515400099

出版时间：2011-6

出版时间：当代中国出版社

作者：周果 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代北京广告史话>>

内容概要

广告伴随老北京城一路走来，新中国成立后，“政治广告”曾是主角，广告成了改革开放的风向标，北京广告步入高科技全新时代。

由周果编著的《当代北京广告史话》目的是记录和宣传北京在新中国成立后，与老百姓密切相关的社会生活各方面的变化、发展和进步，尤其是改革开放以来取得的巨大成绩；以群众喜闻乐见的形式，普及当代北京史的研究成果，帮助大家了解时代的进步、社会的发展、人民生活水平的提高和思想观念的变化，同时，为迎接2008年奥运会和中华人民共和国成立60周年，向世人展示当代北京的成就和风貌。

这是一件很有意义的事情。

<<当代北京广告史话>>

作者简介

周果，资深传媒人，高级记者，根艺收藏家。

曾发表数百万字作品，多篇论文被《新华文摘》、中国人民大学报刊复印资料《文化研究》和《新闻与传播》转载，六次获得湖北新闻奖一等奖，两次摘取亚太地区华文报纸优秀广告奖，三次荣获全国优秀公益广告奖。

早年著有《实用体育口诀》一书，新著《踏遍青山》2010年5月由作家出版社出版。

自然根艺作品《火星脸》和《欢快的小鹿》荣获中国根艺“刘开渠根艺奖”金奖。

<<当代北京广告史话>>

书籍目录

引言 广告伴随北京城一路走来

第一章 北京早期的商业广告

- 一、声响广告与音响广告
- 二、招牌与幌子
- 三、果子巷、骡马市的实物陈列广告
- 四、大栅栏的灯笼广告与天桥艺人的悬帜广告
- 五、民国时期的现代广告

第二章 喜忧参半的“十七年”广告业

- 一、“人民金笔深得人民喜爱”
- 二、公私合营好
- 三、刘少奇批评广播电台不搞广告
- 四、“穿上千里靴，一步跨千里”

第三章 “文革”十年的政治广告

- 一、报眼上的毛主席语录
- 二、从“五七指示”到“破四旧”
- 三、抬着“最新指示”上山下乡
- 四、样板戏广告风起云涌

第四章 广告业迎来早春

- 一、中国广告业复苏的元年
- 二、“参桂补酒”——中国第一则电视商业广告
- 三、中国第一街——王府井竖起了商业广告牌
- 四、大碗茶——返京知青的叫卖广告

第五章 广告成了改革开放的风向标

- 一、日本商品还未上市，广告已先声夺人
- 二、百货大楼的松下橱窗广告事件
- 三、地铁广告横空出世
- 四、“燕舞”收录机广告释放巨能
- 五、名人广告铸造营销神话

第六章 生活服务类广告吹响集结号

- 一、《市场报》征婚广告开创先河
- 二、电视征婚广告异军突起
- 三、生活服务类报纸热销京城
- 四、私人涂鸦广告独辟蹊径

第七章 广告拥抱全覆盖新时代

- 一、电视直销广告雾里看花
- 二、天安门广场上的气球广告
- 三、央视广告招标和卫视广告大联播
- 四、公益题材广告发展迅猛
- 五、广告与体育联姻魅力无穷
- 六、新媒体广告深度跋涉

<<当代北京广告史话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>