第一图书网, tushu007.com

<<亲历正泰>>

图书基本信息

书名：<<亲历正泰>>

13位ISBN编号：9787515400228

10位ISBN编号：7515400226

出版时间：2011-8

出版时间：当代中国出版社

作者：廖毅

页数：207

字数：174000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

不知不觉间，我已在正泰集团服务了15个春秋。
15年，在历史的长河中只不过是短暂的一瞬。
但对于一个人而言，却是生命中不可重来的宝贵时光。
有位朋友曾经问我：“你在过去的15年中，最大的变化是什么？
”我给他讲了一段趣事：我初到正泰的时候，年轻，有活力，或许还算得上有点魅力吧，办公室里一位女士非常热情地为我张罗对象。
尽管自己再三说明已经成家，但她并不相信，说我怎么看都不像成了家的样子，还以为我是无心在外长留才借口已婚呢。
当确认本人所言非虚之后，她好像有些替我惋惜似的说：“人家很多外地男生到温州，都是想方设法娶个当地女孩，如果女方的父母是经商的，说不定还会支持你投资办厂，或者继承他们的产业，这样你就不必辛辛苦苦地从头打拼了，那要省多少力啊。
你倒好，年纪轻轻，生怕娶不上老婆，先找一个把自己拴住了才出来！
”而现在，不会再有人认为我还像个未婚男人而热情地为我张罗对象。
许多年轻的男孩女孩见到我，也不会像当初许多人那样直呼其名，或者亲切地称兄道弟，而多叫我“叔叔”、“老师”，或者干脆叫做“老前辈”了。
岁月逼人啊！
这便是15年在一个人的身上烙下的印记。
听了我的讲述，朋友笑笑，深以为然。
随后，他问：“那你最大的收获是什么呢？
”“收获可多啦！
”我说。
我曾在一次关于经理人的对话中谈到，企业经营者主要靠利润指标来体现价值。
而我们这些在企业做宣传、做文化的，更多的要靠文字来体现价值。
本人有幸被聘为正泰集团的首任新闻发言人，也因此被媒体称为中国民营企业的首位新闻发言人。
在人民网、中国企业发言入网等单位举办的“首届中国企业新闻发言人”评选中，或许正是沾了这个“首位”的光，我被评为“首届中国企业十大新闻发言人”。
在过去的这些年中，我和我的团队以新闻宣传为己任，充分利用各种平台，在企业的形象塑造、企业文化建设等方面，做了力所能及的工作。
我在动嘴发言的同时，也动笔写作，留下了大量的文字，先后出版的几本书就是实证。
我始终觉得，业绩要靠积累。
一个企业知名度的提升，除了企业本身的良性发展外，还要靠一帮人辛辛苦苦、脚踏实地，并满腔热情地为之“吆喝”。
而不是靠某个走街串巷的“大师”的某个点子、某项策划就能一蹴而就，让企业名扬四海。
所谓“冰冻三尺，非一日之寒”是也。
有一次，在北京市政府新闻办和浙江省委外宣办联合举办的“京浙新闻发言人培训班”上，美国有线电视新闻网（CNN）驻北京首席记者吉米·福洛库鲁斯应邀给我们讲授“一个外国记者眼中的新闻发言人”。
其中有段话，我觉得很受用。
吉米说，他在中国从事新闻工作这么多年，最大的体会是不可能一篇报道就把整个中国的面貌概括清楚，而是像英文中讲的mosaic（有拼接、拼成之意）一样，需要一篇一篇地填上去，一个故事一个故事地讲下去，才能形成完整的印象。
事实正是这样，要把一个企业宣传好、塑造好，不可能只依靠一两篇报道，一两次推广活动，就能达到目的。

而是需要长期有效的宣传，才能把一个企业讲清楚，并在消费者心中形成良好的印象。
企业的宣传其实是伴随企业成长的。
企业发展得好，值得报道的东西就多。
而报道多了，企业的知名度、美誉度大大提高，反过来又会促进企业的发展！
所以，这些年来，我和我的同事们所做的，其实就是不断地“mosa．ie”。
通过一篇篇生动的文章，乐此不疲地讲述一家民营企业的成长故事。
　　现在奉献给大家的这本《亲历正泰》，可以理解为无数“mosaic”的集合。
在书中，我以一个“新闻人”的眼光和笔触，记下了自己亲身经历的一些事情。
全书以正泰“掌门人”南存辉先生的活动为主线，分八个章节展开叙述，既有重大事件的追踪，也有平常生活的记录；既有经营管理的介绍，也有参政议政幕后的故事。
试图从不同的侧面，为关心正泰的人们提供一个全新的观察视角。
期望通过这些看似相互独立而又有内在关联的故事，打开一扇窗，让外界更多地了解正泰、关心正泰、支持正泰。
　　我不敢保证，我的每一篇文章都能让读者说OK。
但只要朋友们读了这本书，能对正泰、对中国的民营企业由衷地说声OK，那就真的很OK了。
　　真诚地欢迎，并期待，我们共同的“亲历”……2011年4月 于正泰

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《亲历正泰——中国民营企业首位新闻发言人手记》以亲历者的身份，首次披露了著名民营企业正泰集团发展过程中一些鲜为人知的故事，见证了正泰集团及其掌门人南存辉先生的不凡经历，从而也在一定层面上揭示了中国民营企业由小到大、由弱到强、由本土企业到跨国公司的发展轨迹。
对即将创办和正在发展中的民营企业，有着深刻的启迪意义。

《亲历正泰——中国民营企业首位新闻发言人手记》由廖毅编著。

作者简介

廖毅，男，笔名黔人。
职业经理人、作家，现任正泰集团企业发展研究室主任。
曾任正泰集团首任新闻发言人，并因此被媒体称为“中国民营企业首位新闻发言人”。

系中国报告文学学会会员、贵州省作家协会会员。
出版新闻、散文、言论、报告文学、纪实文学等七部。
被授予“首届中国企业十大新闻发言人”、“首届温州十大职业经理人”、“正泰集团十佳经理”等称号，并获“中国时代新闻人物”报告文学优秀作品特等奖，中国经济新闻大赛一等奖，浙江省企业报刊评比散文、言论作品一等奖，2009年度温州优秀副刊作品奖，海峡两岸交流故事征文佳作奖等荣誉。

个人经历曾被新华社、《人民日报》、《中国青年报》、《南方周末》、《羊城晚报》、《文汇报》、《纽约时报》、《华尔街日报》、《远东经济评论》等国内外上百家媒体报道和转载。

书籍目录

自序
引言：点击正泰
第一章　新闻背后的新闻
正泰
南存辉铿锵美国行
“桥头堡”开园轶事
“诚信纳税”受关注
一个中国经济年度人物的诞生
央视对话的前前后后
“天价官司”握手言和
延伸阅读：
　南存辉的攻与守
第二章　与中外媒体面对面
来了台湾女记者
洋记者说OK
南存辉笑对“首富榜”
三巨头讲述“柳市故事”
“老记”来自华尔街
“记者节”日志
客自广东来
制度建设过“三关”
对话“经理人”
孔安先生
“阿加西”自韩国来
给英国记者“补课”
芬兰美女称“奇迹”
国庆观礼中的“新闻发布”
书面代言有讲究
延伸阅读：
　学会“吆喝”
第三章　听南存辉讲故事
帮人就是帮自己
“明老板”与“暗老板”
成熟的稻子总弯腰
谁离佛最近
吃亏是福
诚信从“心”开始
以出世的态度做入世的事情
延伸阅读：
　在成长中走向成熟
第四章　与南存辉同行
狮城之旅
一次岁末的行走
延伸阅读：
　中东之行备忘录

第一图书网, tushu007.com

第五章　见证正泰上市
十年磨一剑
路演！
路演！

开市那一刻
延伸阅读：
　家族企业的自我革命
第六章　“两会”内外
第一次上“两会”
人大代表的心声
连任之后
老代表的“新故事”
“代表博客”传达政情民意
发好言议好政
带着“光伏”上两会
延伸阅读：
　肩上的担子沉甸甸
第七章　中常委与一个民营企业
热情勉励暖人心——胡锦涛视察正泰实录
难忘的瞬间——江泽民视察正泰实录
共和国总理的嘱咐——温家宝视察正泰实录
延伸阅读：
　政治是天
第八章　一路“发言”
从红水河畔到东海之滨
西部人当自强
代言“南存辉事迹报告会”
与温大学子的愉快互动
温州企业文化年会上的智慧碰撞
与南京市民谈“创业”
活出自己的精彩
延伸阅读：
　关于创业的几个关键词
附录
现代“夜郎”东行记
成功男人背后的男人
为企业家立传是我的追求
行走在文道与商道之间
为媒体设立议程为企业传播形象——对话正泰集团新闻发言人廖毅
后记
自序

<<亲历正泰>>

章节摘录

第一章 新闻背后的新闻　　新闻背后有新闻。
透过这些新闻背后鲜为人知的故事，或许对aY-．泰，对南存辉的认识会更为完整，更为深刻。
拨开历史的迷雾，走进记忆的尘埃，许多往事，在历经风雨剥蚀之后，依旧惊心动魄…… 正泰1997 1997年的正泰，喜事连绵，令人振奋。
笔者随手记下的，是其中的两件事情—— 1996年下半年开始的股份制改造，通常被媒体称为正泰集团产权制度的一次“革命”。
而标志这一“革命”的产物——浙江正泰电器股份有限公司，在经过近一年的准备和试运行之后，成效初现，决定于1997年12月举行揭牌仪式。
一如往常任何一次大型活动，公司决策层总要坐下来认真考虑，以什么样的形式才能产生应有的效应。
南存辉风趣地说：“给廖毅提供一个好的‘ 新闻由头’ ！
” 南存辉不会忘记，1993年9月，中美合资温州正泰电器有限公司大楼落成，照例要举行竣工仪式。
但如果没有顺应时代的主题，仅是一般层面上的热闹热闹，肯定是毫无意义的。
时任党支部书记的吴炎在与几位领导探讨后，认为温州电器行业刚刚经历过一场大规模的“打击整顿”，急需树立本行业的正面形象和企业标杆。
于是，经过精心策划，提出了“树立温州电器新形象’’的鲜明口号。
由于顺应了温州“二次创业”的方针，回答了世人所关心的“温州电器业向何处去”的问题，结果一个普通的大楼竣工仪式竟引起了社会各界的广泛关注，从首都到地方的数十家新闻单位亲临采访，报道了这一盛况。
南存辉同样不会忘记，1996年年底，正泰在杭州召开“企业品牌与精神文明建设研讨会”，由于提出了“企业在生产物质产品的同时，也要塑造企业家和全体员工的精神风貌”而引起了业界的共鸣。
正泰的良好形象，正是通过一次次看似简单却富于创意的活动，一步步提升起来的。
摆在眼前的揭牌仪式怎么搞，才能避免流于形式，取得更好的效果？
与会者群策群力。
碰巧，成立“上海理工大学正泰学院”的申请此时获得批复。
这在当时来说，是一项开创民企先河的举措，搞一个正泰学院揭牌仪式是早晚的事情。
有人提出两个活动性质不同，应分开举行。
也有人认为分开举行劳民伤财，不如一次完成了事，但没有明确揭牌的主题。
“我们认为应该放在一起举行，理由有二：第一，浙江正泰电器股份有限公司虽是正泰内部第一个规范的股份有限公司，但在全国，甚至在浙江都不是首家，因而很难产生什么新闻效应。
民营企业办学校，是项开先河的举措，新闻价值非常明显，而且通过对正泰学院的报道，必然带出股份公司成立这一事件，达到‘一箭双雕’的效果；第二，新闻单位不会在相隔不长的时间段内持续关注一家企业，如果两项活动分开举行，势必影响宣传效果，浪费新闻资源。
”南存辉同意了公司宣传部门的建议。
结果正如我们所预料的，活动引起了巨大的反响。
一位退养在上海家中的正泰元老看到中央电视台的报道后，给吴炎书记打来电话，声泪俱下地说：“南存辉小时候很苦，没读过多少书，现在企业做大了，很重视员工的培训，这真是正泰人的福气。
你代我感谢他，代全体员工感谢他！
” 当期《正泰报》刊登了题为《欢欣鼓舞正泰人》的文章，详尽地描述了揭牌仪式的情景：12月7日上午，一夜雷雨使温州天气陡然变冷。
可地处温州柳市的正泰集团，却涌动着浓浓春意。
国家计划委员会原副主任、宏观经济研究院院长佘健明、国家机械工业部原副部长、中国电器工业协

会会长、中国电工产品安全认证委员会主任陆燕荪、上海理工大学党委书记吕贵，以及温州市市长钱兴中、中共温州市委常委、乐清市委书记徐令义等三百多名领导和企业界、新闻界嘉宾八方会聚，共庆浙江正泰电器股份有限公司暨上海理工大学正泰学院成立。

上午10时8分，担任主持人的正泰集团公司总裁南存飞宣布庆典开始。

训练有素的乐队奏起了欢快的迎宾曲。

热烈的掌声中，正泰集团公司董事长南存辉及正泰集团公司副总裁、浙江正泰电器股份有限公司董事长林黎明分别致辞，对来自各地的领导和嘉宾表示热烈欢迎和衷心的感谢，并希望社会各界一如既往地关心正泰的成长，支持正泰事业的发展。

浙江正泰电器股份有限公司，是正泰集团公司内部第一家经过股份制改造的控股公司，是以断路器产品为龙头，以资产为纽带，将集团公司六家分公司和三家成员企业联合改组，并经浙江省证券委员会批准成立的。

通过股份制改造，公司建立了现代企业制度，强化了专业化管理，并形成了三权（所有权、决策权、监督权）分立、三会（股东会、董事会、监事会）制衡的约束机制。

这是正泰集团从股份合作制迈向规范的股份有限公司，从产品经营走向资本经营的第一步。

同时亮牌的上海理工大学正泰学院，属上海理工大学二级学院，是正泰集团走企校合作、产学研相结合之路，全面实施“以提高人的素质为中心”的人才战略的一项重要举措。

它分学历教育班、专修班和提高班三个层次，以面授为主，结合自学与函授，采用学分制，修满规定学分，由上海理工大学发给毕业证书。

它的成立，使企业人才培养步入规范化、系统化和普及化的轨道。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com