

<<当代北京时尚史话>>

图书基本信息

书名：<<当代北京时尚史话>>

13位ISBN编号：9787515401102

10位ISBN编号：7515401109

出版时间：2012-3

出版时间：当代中国出版社

作者：当代北京编辑部

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代北京时尚史话>>

内容概要

《当代北京社会生活史话》丛书目的是记录和宣传北京在新中国成立后，与老百姓密切相关的社会生活各方面的变化、发展和进步，尤其是改革开放以来取得的巨大成绩；以群众喜闻乐见的形式，普及当代北京史的研究成果，帮助大家了解时代的进步、社会的发展、人民生活水平的提高和思想观念的变化，同时，为迎接2008年奥运会和中华人民共和国成立60周年，向世人展示当代北京的成就和风貌。

本书为丛书之一，内容包括：晚清民国，为官文化引领新潮；移风易俗，开创新中国新风尚；唯有“革命”最时尚；改革开放，域外文化令人耳目一新；市场经济，“敢为天下先者”让人佩服等。

《当代北京时尚史话》由梁惠和朱汉东著。

<<当代北京时尚史话>>

书籍目录

第一章 晚清民国，为官文化引领新潮

- 一、为官文化即是“潮流文化”
- 二、慈禧爱美爱吃，引领时尚留下文化遗产
- 三、溥仪赶时髦——装电话、学英文、玩自行车
- 四、爱玩的八旗子弟是社会风尚的引领者
- 五、平民找乐，追风奔天桥
- 六、民国时期中产阶级最时髦
- 七、民国时尚女性：穿旗袍、读《玲珑》

第二章 移风易俗，开创新中国新风尚

- 一、男人中山装、女人列宁装——当年最有“范儿”
- 二、名店扎堆儿首都，北京成全国风尚航标
- 三、“同志”、“爱人”等词引领新风尚
- 四、起名“抗美”、“援朝”最新潮
- 五、妇女能顶半边天
- 六、劳动者最光荣
- 七、励志书、苏联歌最流行
- 八、破除迷信，婚事流行新办

第三章 唯有“革命”最时尚

- 一、全国人民学雷锋见行动成时尚
- 二、革命把人不分性别的武装起来
- 三、知青争先恐后上山下乡
- 四、被人请吃“老莫”倍儿有面子
- 五、当年“碴冰”、“碴舞”、“碴琴”最流行
- 六、学红宝书，“向毛主席保证”成口头禅
- 七、手抄本——私下涌动的“时尚”
- 八、能够背出经典台词的电影
- 九、会唱样板戏，人人跟着红

第四章 改革开放，域外文化令人耳目一新

- 一、尊重知识，掀起学习回炉热潮
- 二、海派文化吹拂北京
- 三、老百姓抢购家电比拼时尚
- 四、全民开始“FOLLOWME”
- 五、《少林寺》让每个男孩都想当“和尚”
- 六、春晚成为新民俗，引领风尚没商量
- 七、民众受体育感染，干劲倍增
- 八、模特走进人们视野
- 九、吃“洋快餐”
- 十、倒儿爷先富，让人刮目相看
- 十一、彩票初亮相，吊起人胃口

第五章 市场经济，“敢为天下先者”让人佩服

- 一、下海弄潮正流行，跻身外企惹人慕
- 二、多元化的服装
- 三、娱乐“尝鲜儿”首推卡拉OK、蹦迪
- 四、婚纱摄影占领适婚青年的心
- 五、从BP机到手机通讯全武装

<<当代北京时尚史话>>

六、进口大片让人大开眼界

七、“你追我赶”学车潮

第六章 理念更新，绽放“北京精神”

一、从网络改变生活到“微博控”

二、日韩风借音乐与影视登陆

三、白领消费文化成大众消费先导

四、80后幸福生活需闯“三关”

五、网络时尚新词日新月异，OUT即是出局

六、都市流行体验“DIY”

七、“北京精神”绽放

参考书目

后记

<<当代北京时尚史话>>

章节摘录

第一章 晚清民国，为官文化引领新潮 清人入关后，统治者的生活方式也经历了由简朴向奢靡的转化。

王公贵族、士大夫是北京城消费的先导，他们倡导什么，也就说明北京城流行什么。

为官文化是当时社会的主流文化，说他们引领当时的时尚也就不为过。

民国时期，随着西风东渐，主导社会潮流的是受过高等教育的中产阶级，女性们也由于接受新式教育，开始有明显的女权意识了。

一、为官文化即是“潮流文化” 晚清民国时代的时尚，要从文化、休闲消费谈起。

据统计资料显示，光绪三十四年（1908年），北京内外城70.5万的人口，不事生产，专食官家俸禄的八旗人口就有23.7万。

全市27万就业人口中，官员、士绅、书吏、差役、兵勇等共4.2万，就业人口再加上专食俸禄的八旗子弟，约有28万人口，占总人口的40%。

这些构成了北京城的主要消费阶层，他们也促讲了北京的商业、餐饮业、服务业的发展。

当时北京的建筑业、园林业、工艺美术业，以及戏曲、图书出版等文化产业有了一定的发展，这些都为皇室和王公贵族、士大夫、官僚等提供了一种奢侈的生活方式打下了基础。

当时的为官文化中，送礼之风鼎盛，古玩、珠宝、字画店服务的对象都是些官僚贵族。

同样的例子还有很多，像今天大家都可以随意享用的天福号酱肘子、月盛斋的酱羊肉，那时候都不是给普通老百姓预备的，都是专供慈禧太后老佛爷的，这是他们吃完御膳房里的主食之后的“零食”。还有内联升鞋店，有一本《中备载》的书，专门记载朝中官员的脚丫子大小，他们爱好的款式，以备巴结送礼之用。

大名鼎鼎的同仁堂中药店，由于做的各种丸药散丹被宫里的御医看中，生意日隆，乃至清官还专门拨款供其生产。

他们还为京城的王公贵族提供特殊服务，王公贵族家里仆人买药不用付现金，先记账，年底一次结清。

这些商家既与宫廷、官家有联系，又植根市井，自然会把那些吃喝玩乐的招数尽作谈资在老百姓中间扩散开来。

.....

<<当代北京时尚史话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>