第一图书网, tushu007.com

<<向毛泽东学管理>>

图书基本信息

书名：<<向毛泽东学管理>>

13位ISBN编号：9787515401263

10位ISBN编号：7515401265

出版时间：2012-5

出版时间：当代中国出版社

作者：李凯城

页数：179

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

今天，重提毛泽东，有人会觉得不合时宜。
在当今以经济为主题的时代，毛泽东能给我们带来什么？
毛泽东有什么可学的？
事实果真如此吗？
20世纪50年代初的一个早晨，蒋介石在其台北的官邸与蒋经国和随从晤谈。
蒋介石突然发问：“你们说什么是艺术？
”蒋经国和随从不知如何作答，只好微笑作陪。
“毛泽东打仗是艺术！
”蒋介石突然把声音提高了八度：“是高超的艺术！
”他接着又说：“我们要研究毛泽东！
要学习毛泽东！
”这就是与毛泽东斗争了几十年、称毛泽东为“土包子”，并屡次扬言消灭毛的蒋介石对毛泽东的评价！
对于今天的企业界、管理界来说，毛泽东管理智慧已经是思想之源、智慧之根。
在当今中国，有众多成功的企业家都深受毛泽东管理思想的影响。
唐骏、陈天桥最崇拜的人是毛泽东；华为总裁任正非曾经是“毛泽东思想学习积极分子”，他经常琢磨如何把毛泽东的思想转化为华为的战略：万通集团董事局主席冯仑敬佩和研究毛泽东：娃哈哈总裁宗庆后也是毛泽东智慧最好的实践者，还有张瑞敏、柳传志、史玉柱等等当代中国商界的领袖人物，都拥有浓浓的毛泽东情结。
他们最先深刻领会毛泽东思想中的精髓，将其灵活运用在企业经营、管理、竞争、扩张中，在激烈的竞争中创造了奇迹。
假如能将一个国家缩微为一家企业，那毛泽东无疑是最伟大、最成功的一位企业家！
他的组织管理能力、他的领导水平、他的带兵艺术、他的人格魅力、他从群众中来到群众中去的伟大理论等等，无疑都是最值得领导者、管理者学习的。
中国人懂得传统和智慧，也最善于吸收世界的文明成果。
在我们看来，毛泽东的管理思想代表了中国式管理的最高水平，有着取之不尽的精华。
在社会主义市场经济的今天，如果企业界、学界、政界，能够从毛泽东身上吸取更多的管理精髓，并灵活运用到实践当中去，就能占据管理的主动权，始终立于不败之地。
我们翘首以待，本书能为之起到倡导和推动作用。
同道　二〇一〇年四月

第一图书网, tushu007.com

内容概要

毛泽东，正在成为当代中国企业家的商业图腾。
任正非、张瑞敏、柳传志、史玉柱等当代中国企业家，都拥有浓浓的毛泽东情结。
他们最先深刻领会毛泽东思想中的精髓，将其灵活运用在企业经营、管理、竞争、扩张中，从而走在了时代的前面。

本书围绕当前管理实践中的难点和热点问题，通过系统阐述毛泽东在创建和管理人民军队中的成功实践，同时紧密结合成功企业家应用毛泽东管理思想的实践经验，为管理者提供了一种有效解决管理难题的思路，具有很强的操作性和实用价值。

作者简介

李凯城，中国红色管理学倡导者，曾任总参政治部研究室主任，大校军衔。
他从事红色管理研究二十余年，致力于将毛泽东管理思想与企业管理实践相结合，著有《领军之道》、《用心去讲》、《把理讲透》等著作。
译有《把握你的未来》等著作，并在中央电视台主讲《从毛泽东领军之道看企业管理》。

书籍目录

前言
第一章　精神聚众
——用核心价值现统领一切
1.把员工统摄到宗旨的大旗下
2.两种价值观之争：为顾客服务还是为金钱服务?
3.“为谁当兵，为谁打仗”
第二章　思想教育
——让价值观生根落地
1.“思想掌握一切，思想改变一切”
2.领导干部一定要学理论
3.集中开展思想教育
4.解决一人一事的思想问题
5.解决思想问题与解决实际问题相结合
6.改造外来成分：“文化注入”与“思想改造”
7.五种倾向、一种情绪和两个不会
第三章　群众路线是致胜法宝
——得人心者得天下
1.“军民团结如一人，试看天下谁能敌”
2.毛泽东真的用兵如神吗?
3.大家想办法，人人出主意
4.民主究竟是谁说了算?
第四章　打造铁的纪律
——加强纪律性，革命无不胜
1.建军必先立法，立法渐求完备
2.变强制为自觉：让员工自己管自己
3.重在平时培养，注重点滴养成
4.没有检查就没有执行力
5.反对“愚兵政策”
第五章　作风就是战斗力
——狼文化是如何炼成的
1.作风就是战斗力
2.团结就是力量：化内耗为合力
3.兵贵神速：强调雷厉风行，反对疲沓作风
4.“让开枪的人都手哆嗦”
5.艰苦奋斗永不过时
6.争先创优：以竞赛激发官兵斗志
7.兵随将转：领导带头，管好重点人物
第六章　尊干爱兵
——构建和谐的上下级关系
1.端正根本态度——与员工斗法不可取。

2.以情带兵：大熔炉、大学校、大家庭
3.尊重每一位部属的人格
4.和群众做朋友，而不是去做侦探
5.开展尊干爱兵活动

第七章　实践育人
——建立高效的学习型组织
1.与众不同的育人模式
2.“马列主义是头，爬山主义是脚”
3.知识分子工农化，工农干部知识化
4.抓好在职培训：打一仗，进一步
第八章　防止出现叛军叛将
——提高团队忠诚度
1.党指挥枪，不允许枪指挥党
2.红脸白脸一起唱：实行双首长制
3.有效掌控基层：支部建在连上
第九章　培养骨干，带动一片
——干部是决定因素
1.真正的骨干从何而来?
2.压担子，传帮带
3.骨干都是摔打出来的
附录　为什么西方管理学越讲越像毛泽东?
后记

章节摘录

版权页： 松下幸之助就是一个典型代表。
他1918年开始创业，把一个只有几名员工的小厂，慢慢发展成有相当规模的松下电器公司。
随着个人及其家庭的物质生活条件不断改善，松下幸之助感到失去了前进的动力。
他想，有了几辈子都花不完的钱，为什么还要这么辛苦去经营企业？
1932年的某一天，年仅37岁的松下幸之助因参加宗教活动，被信徒的奉献精神所感动。
晚上回家后，他浮想连翩。
他想到，信仰是丰富人心灵的神圣追求，人类生活要求精神上的心安，也要求物质上的丰富，两者互相配合。
如果精神安定，但物质缺乏，维持生命就会发生困难；如果仅仅物质丰富，却缺少充实的精神生活，那就毫无生存的幸福与价值可言了。
因此看来，信仰与企业经营，是同等重要，也同样神圣的。
想到这里，松下幸之助感到热血沸腾，他懂得了真正的使命。
心情无比激动，这同以前曾有过的无数次创新时所感觉到的喜悦心情一样，是无法形容的。
由此，他确立了松下电器的终极目标——生产无限多的物质，使得人类能安居乐业。
当年松下幸之助的困惑，今天中国许多企业家也同样遇到过。
巨人集团的创立人史玉柱在凭借脑白金东山再起后，造就了一大批富翁，公司的一些高层人士春风得志，青春年少便获得巨大的财富，在公司内部一言九鼎、呼风唤雨，于是，骄傲、追求享受的思想自然滋生。
彼时，别墅、高尔夫、跑车是某些高层聚会的重要话题，甚至一些基层员工，也不把主要精力集中在工作上。
而是格外关注待遇问题。

媒体关注与评论

对我影响最大的人就是毛泽东。
对于我们这一辈人而言，毛泽东永远是影响最为深刻的一位伟人……　——娃哈哈董事长 宗庆后　“毛泽东式”的管理运动，对于企业管理变革而言是最为有效的。
　——阿里巴巴集团主席和首席执行官马云　毛泽东思想和搞企业是有共性的，十大军事原则一多半对办企业也有用。
　——巨人网络董事长兼CEO 史玉柱　真的不是我现在来粉刷我自己，《毛选》真的对我帮助很大。
　——奇虎网董事长 周鸿祎　我是读着毛主席语录长大的，我对毛主席有一种特殊的恋情。
如果你问我最崇拜的人是谁？
我一定会毫不犹豫地回答：毛泽东。
　——中国第一职业经理人 唐骏

编辑推荐

《向毛泽东学管理:中国离不开毛泽东》围绕当前管理实践中的难点和热点问题，通过系统阐述毛泽东在创建和管理人民军队中的成功实践，同时紧密结合成功企业家应用毛泽东管理思想的实践经验，为管理者提供了一种有效解决管理难题的思路，具有很强的操作性和实用价值。
毛泽东，正在成为当代中国企业家的商业图腾。
任正非、张瑞敏、柳传志、史玉柱等当代中国企业家，都拥有浓浓的毛泽东情结。
他们最先深刻领会毛泽东思想中的精髓，将其灵活运用在企业经营、管理、竞争、扩张中，从而走在了时代的前面。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com