

<<马化腾的坎>>

图书基本信息

书名：<<马化腾的坎>>

13位ISBN编号：9787515402468

10位ISBN编号：7515402466

出版时间：2013-5

出版时间：彭征、田旭凤、刘世英 当代中国出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<马化腾的坎>>

前言

<<马化腾的坎>>

内容概要

《马化腾的坎》内容简介：每个人在创业之路上都会遭遇困境，也都会犯错，QQ帮主马化腾也是如此。

腾讯QQ是我们非常熟悉的聊天工具，甚至已经成为我们工作和生活的一部分，但很多人可能不知道，QQ的诞生却经历了一波三折，因为资金困境，马化腾当初险些卖掉QQ。而从一个单纯的聊天工具到游戏、门户、腾讯搜搜等后续产业的开发，更是被称为“全民共敌”，经历了无数波折。

《马化腾的坎》首次梳理了马化腾在创业历程中所遭遇的种种难题或挫折，并通过他的应对策略深入剖析其经验启示。

管理者和创业者值得仔细阅读，反复品味。

<<马化腾的坎>>

作者简介

彭征，青年学者，财经畅销书作者，管理学博士，现任北京广天响石国际文化交流中心副总编辑，著有《谁认识马云》、《巨人不死密码》、《华为教父任正非》、《华谊内幕》等财经类书籍。
田旭凤，法学学士，响石文化财经作者，新经济观察者，长期关注中国中小企业的成长与发展，致力于财经人物和企业案例研究，在媒体发表论文和评论多篇。

<<马化腾的坎>>

书籍目录

推荐序1：“坎”，是一种财富4 推荐序2：迈过坎途是大道6 总序：侃侃那些坎9 导读11 第一章创业坎：不成功便成仁的创业之路14 第一道坎：守业还是创业？14 第二道坎：方向不明，路在何方？18 第三道坎：缺乏资金，险些卖掉“QQ”22 第四道坎：遭遇知识产权问题，被迫换名25 第二章战略坎：千呼万唤始出来的盈利模式28 第五道坎：用户在增长，收入却原地踏步（这个可以放第一章）28 第六道坎：互联网泡沫破裂，寒冬降临32 第七道坎：MIH持股腾讯，QQ是否会成为“外企”？35 第八道坎：QQ收费，一石激起千层浪38 第九道坎：和媒体开打口水战40 第十道坎：后起之秀，趁火打劫43 第十一道坎：QQ秀，差点胎死腹中46 第十二道坎：进军门户，门户在何方48 第三章管理坎：问题频发，马化腾成为51 第十三道坎：挑战商业规则，腾讯深陷“监测门”52 第十四道坎：SP遭整治，腾讯也难逃55 第十五道坎：与主流门户贴身肉搏，鹿死谁手58 第十六道坎：香港上市，遭遇资本洪流62 第十七道坎：不文明用语，激发民族情绪65 第十八道坎：瘫痪事件欲盖弥彰67 第十九道坎：马化腾辞职，腾讯怎么了？70 第二十道坎：降薪裁员，人心涣散73 第二十一道坎：大企业病，如何诊治？77 第四章品牌坎：全面开花，却成为全民公敌81 第二十二道坎：遭遇MSN，狭路相逢智者胜81 第二十三道坎：网络游戏，一场全新的战争85 第二十四道坎：腾讯SOSO，生死未卜89 第二十五道坎：腾讯拍拍，遭遇电子商务鼻祖92 第二十六道坎：Q币泛滥，质疑声四起96 第二十七道坎：QQ号码也值钱，猖狂盗号伤网民100 第二十八道坎：网络诈骗成风，腾讯痛心疾首103 第五章市场坎：江湖混战，马化腾四面楚歌106 第二十九道坎：与千橡开战，是谁对腾讯不怀好意？106 第三十道坎：移动新宠飞信出炉，腾讯QQ遇上劲敌109 第三十一道坎：PICA突起，互联互通谁说了算？111 第三十二道坎：外挂程序，马化腾心中永远的痛114 第三十三道坎：过招51网，另一个“腾讯”来袭118 第三十四道坎：业内指责：马化腾是“抄袭大王”122 第三十五道坎：腾讯360大战，史无前例的互联网混战126 主要参考文献：131

<<马化腾的坎>>

章节摘录

版权页： 导读 如果14年前问起腾讯是什么？

你可能毫不犹豫地回答是聊天工具QQ——IM的代名词；如果8年前问起腾讯是什么？

你可能会加上移动QQ、网络游戏、门户网站；如果3个月前问起腾讯是什么？

那么，你的回答又是什么……十四年前，率先涉足IM（即时通讯），现在用户数量第一；七年前，着力打造门户网站，现在流量第一；同样在七年前，开始尝试休闲游戏，将业界老大联众取而代之；抬脚进入大型网游，成长势头凶猛，让盛大、网易开始警惕；五年前，进军电子商务，在网络拍卖和在线支付上一出手，让马云紧张万分；此后，冲入多方混战的搜索市场，为自己宣布了又一个新的敌人：李彦宏。

中国互联网横跨多个业务线的企业不在少数，但几乎没有一家互联网公司能在两条以上的业务线同时做到领先——除了腾讯。

那么，马化腾是如何跨过一道道坎，为我们演绎“帝企鹅”成长的神话？

有时失败比成功更加有意义，对马化腾来说，对无数的企业家来说，在创业的路上经历了太多的坎，正是这些坎让他们学习、让他们进步，让真正的巨人成长。

苹果公司的发展可谓是坎坷，乔布斯曾面对一道又一道坎。

一、乔布斯的养父母用多年的积蓄让乔布斯上了大学，但19岁那年，乔布斯只念了一学期就休学了。

二、在苹果走上正轨并发展壮大时，乔布斯竟然被苹果赶出了门，曾经自己亲自创建的公司就这样无情地背叛了自己。

三、若干年后乔布斯戏剧性地被苹果请回了公司，但此时苹果已经濒临绝境……乔布斯的经历告诉我们，不经历“坎”，怎么能见彩虹。

坎是一种财富，是一种让人涅槃的力量，一道道坎在打击企业的同时，也同样给予了机会。

（一）1993年马化腾于深圳大学电子系计算机专业毕业，毕业后马化腾像所有的大学生一样开始找工作，进入了当时在寻呼行业十分有名气的润迅。

润迅成立于1990年。

初期主要是经营寻呼业，凭借“市场主导、技术先行”的经营理念，率先推出全国卫星联网、秘书台及港澳台等一系列服务，迅速成为中国南方寻呼业的知名企业。

年轻的马化腾凭借出色的技术，在工作岗位上干得十分出色，很快得到了提升——升为部门主管。

1998年，注定是中国互联网不平凡的一年，在这一年，张朝阳成立了搜狐，周鸿祎成立了3721，马化腾与张志东等5人成立了腾讯。

对于马化腾来说，这次突如其来的创业，其实是有意为之：“从1998年开始，我就考虑独立创业，却一直没想清楚要做什么，但创业的想法并没有改变，我知道自己对着迷的事情完全有能力做好，感觉可以在寻呼与网络两大资源中找到空间。

”

<<马化腾的坎>>

媒体关注与评论

刘东华（正和岛创始人兼首席架构师，原《中国企业家》杂志社社长） 专门谈企业家的“坎”，本系列图书是首创，这个角度很有新意。

挫折和失误给人的启示是最具价值的，我希望创业者和管理者都能从中获益。

王宝（艺海国际酒店管理集团CEO） “坎”系列丛书总结了著名企业的很多“坎”，实际上也是我在企业管理中经常遇到的问题，阅读其应对策略和启示，让我深思，给我启迪。

郑飞（甲骨文中国区销售总监） 创业不可能一帆风顺，总结失败远比艳美成功要重要得多。此书值得所有创业者反复研读。

张路（推立方创始人。

面子L联合创始人。

原《创业邦》杂志副主编） 创业不可能一帆风顺，总结失败远比艳美成功要重要得多。

此书值得所有创业者反复研读。

李成云（小肥羊肉业总裁） “坎”系列丛书，形式新颖，立意高远，对企业家的创业轨迹和心路历程作了深入剖析，其中很多独到的分析让我颇有共鸣。

<<马化腾的坎>>

编辑推荐

《马化腾的坎》编辑推荐：他是叱咤风云的QQ帮主，他拥有的用户超过一个大国的人口；他曾经差点把QQ卖掉，他现在被众多互联网大鳄围攻。

<<马化腾的坎>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>