

<<活着就是为了改变世界>>

图书基本信息

书名：<<活着就是为了改变世界>>

13位ISBN编号：9787515503349

10位ISBN编号：7515503343

出版时间：2012-2

出版时间：金城出版社

作者：王澜

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<活着就是为了改变世界>>

### 前言

他，56年跌宕、禅意、颠覆、创新的一生。

他用非凡的勇气去创造与众不同的事物，并以大无畏的精神改变着这个世界。

他生命的最大意义不是产品，而是让更多的人相信理想，并对理想充满激情。

他，身上有着与平凡人太多的不同，他慧眼识英才、特立独行、脾气暴躁、性格怪异、思想癫狂、着装奇特、从不按部就班……然而这种咄咄逼人、反复无常、脾气暴躁的性格，在上个世纪，让他的合作伙伴非常厌恶，而在这个世纪，倒被视为一种“神明”。

他，生时，以创新精神与颠覆性产品，重新塑造了电脑、音乐、影视、出版、手机，甚至零售等几大行业生态系统；故去，赢得从总统、业界、竞争对手到普通人的尊重与悼念；身后，人们已经开始讨论，缺少了精神领袖的苹果是否还是那个苹果，缺少了他的科技界又将迎来怎样的变局？

苹果的热度已经跨越了IT的界限，iPod掀起了音乐播放器的革命，iPhone重新定义了智能手机的概念，iPad则让平板电脑成为一种潮流，成为了创新和时尚的代名词。

从iMac到iPod，从iPhone到iPad，每次苹果的新闻发布会都能引来媒体的追逐……他就是史蒂夫·乔布斯！

乔布斯在衰退的世界经济中傲然挺立、攻城拔寨。

评论家们数次预言苹果公司的失败，然而它一次又一次从灰烬中涅槃，令诋毁它的人错愕，也令它的忠实顾客欣慰。

这一切不是由于它的幸运或偶然，而是源于它的视野、创新与执着。

人们已经习惯了在乔布斯带领下的苹果作为“颠覆者”的快步小跑的节奏，看起来，它现在已经俨然成为后电脑时代的代言人。

在乔布斯的带领之下，苹果成为了奇迹的创造者。

乔布斯让苹果公司获得重生，进而颠覆性地重塑了计算机、音乐、电影和电信产业。

在一个人的职业生涯中，能改造一项产业就已经很了不起了，再造四项产业更是前无古人。

乔布斯身上有很多标签，他是《财富》眼中“美国最粗暴的老板”，吉姆·科林斯称他为“商界贝多芬”，硅谷称他为“电脑业的首席创新总监”，《经济学人》则将乔布斯比做伟大的皇帝拿破仑。无论是哪一个称号，都昭示着乔布斯的与众不同。

令消费者追随、仰慕和迷恋的不仅仅是苹果公司的产品，其创始人乔布斯也成为了这个时代鲜有的备受世人敬仰的超级英雄。

乔布斯的与众不同来自于他独特的人生哲学。

科技界或许从来没有人如乔布斯那样引起业内外如此大的影响。

乔布斯不仅仅是IT界的传奇，他更是整个商业界的创新者和颠覆者。

正如苹果官方网站发布的消息所称“苹果失去了一位富有远见和创造力的天才，世界失去了一个不可思议之人。

”他创造了商业历史上最大的“起死回生”案例，永久地进入美国科技史的名人堂。

乔布斯的创新凝聚在“指尖上”，而创新灵感则来自于对大众消费潮流的前瞻性理解。

在乔布斯眼里，“潮流”不在当下，而在不远的将来。

乔布斯的创新历程，对许多行业都是有益的启发。

乔布斯的离去也可能影响美国乃至全世界消费者的选择倾向。

无论是iPod、iPhone，还是iPad，全球数以亿计的消费者已对苹果公司的产品深度依赖，科技企业也把苹果的新产品作为风向标。

尽管在金融危机和经济衰退的打击下，美国民众收入下降，消费收紧，但人们依然竞相选购iPad，热切期盼iPhone 5。

在一定程度上可以说，苹果公司的一举一动象征着美国整体经济的活力。

让我们不禁感叹，能将产品做成艺术品，把品牌做成一种信仰，能将自己变成IT教主者，唯乔布斯矣！

他对设计、细节、完成、质量、易用度和可靠性的坚持是苹果公司成功不可或缺的元素。

## <<活着就是为了改变世界>>

乔布斯的故事是对每一个怀揣梦想的创业者创造传奇的一种激励。他用一生的感悟告诉我们：生命充满因缘际会，在挫折而前不要停下脚步，把每一天当做生命的终点。

微软创始人比尔·盖茨曾说：他此生最尊重的人不是他自己，不是巴菲特，而是也将他视为此生唯一劲敌的史蒂夫·乔布斯。

美国现任总统奥巴马将乔布斯列为“美国梦”的一个代表，以此来激励美国人。

乔布斯对中国商界也有着标杆性的意义，他是田溯宁眼中的梦想战士；他是李开复眼中的创新教父；他是马云眼中的趋势大师；他是潘石屹眼中的冒险商人。

乔布斯已经成为一种传奇。

传奇不是别人的复制品，也绝不会通过复制再现。

传奇就是唯一的，它就像艺术品，具有独一无二的审美价值。

阅读乔布斯传奇般的创业故事与商道人生，会带来独一无二的享受。

传奇也是一种新的角度、新的高度、新的深度、新的力度。

斯人已逝，但乔布斯留给美国经济和世界的精神遗产——创新精神，将是恒久的。

天赋和意志力完美结合，一种彻底的精神自由，使得乔布斯这个不精通技术的人，能够成为苹果技术创新的灵魂。

透过疯狂，找到你天才的基因吧！

对自己有信心，对你的梦想也要有信心，随时做好为你的理想辩护的准备。

只有具备了这些条件，创新才有肥沃的土壤。

也只有在那时，你才能带领自己去享受那无与伦比的生活。

本书系统阐释了乔布斯带有传奇色彩的经历，对乔布斯的管理心想和创新理念进行了精彩解读，其中又穿插了乔布斯原汁原味的言语，可以让你深深感受到全球顶级CEO的教诲，期望能为广大读者带来更多的智慧启迪和应用。

王澜 2012年1月

## <<活着就是为了改变世界>>

### 内容概要

本书系统阐释了乔布斯带有传奇色彩的经历，对乔布斯的管理思想和创新理念进行了精彩解读，其中又穿插了乔布斯原汁原味的话语，可以让你深深感受到全球顶级CEO的教诲，期望能为广大读者带来更多的智慧启迪和应用。

## <<活着就是为了改变世界>>

### 作者简介

史蒂夫·乔布斯(Steve Jobs)(1955—2011), 发明家、企业家、美国苹果公司联合创始人、前行政总裁。1976年乔布斯和朋友成立苹果电脑公司, 他陪伴了苹果公司数十年的起落与复兴, 先后领导和推出了麦金塔计算机、Mac、iPod、iPhone等风靡全球亿万人的电子产品, 深刻地改变了现代通讯、娱乐乃至生活的方式。

2011年10月5日他因病逝世, 享年56岁。

乔布斯是改变世界的天才, 他凭敏锐的触觉和过人的智慧, 勇于变革, 不断创新。引领全球资讯科技和电子产品的潮流, 把电脑和电子产品变得简约化、平民化, 让曾经是昂贵稀罕的电子产品变为现代人生活的一部分。

## <<活着就是为了改变世界>>

### 书籍目录

- 第一章 乔布斯是天才还是魔鬼
  - 第二章 乔布斯理性中也有狂躁
  - 第三章 乔布斯创造了商业神话
  - 第四章 乔布斯执着却也贪婪
  - 第五章 乔布斯传的奇背后不乏悲凉
  - 第六章 乔布斯重新改写IT格局
  - 第七章 坐在金字塔尖的乔布斯
  - 第八章 乔布斯——数字时代的导航灯
  - 第九章 乔布斯光环映照下的苹果
  - 第十章 乔布斯激活来界创新能量
  - 第十一章 “乔布斯效应”如影随形
  - 第十二章 世界因乔布斯无限美好
- 后记

## <<活着就是为了改变世界>>

### 章节摘录

版权页：如果你理解了驱动乔布斯的七项法则，相信你在自己的事业、职场和生活小也有可能复制他的经历。

其他成功的个体和组织机构背后，也运行着同样的法则。

在接下来的篇章中，你将学到世界最知名的日本顶级厨师松久信幸是如何将这些法则应用在为他赢得大奖的创意料理上，就像乔布斯那些获奖的创新作品上所应用的一样。

你也会找到激发乔布斯关于MaC和瑞秋·雷关于“美食30分”的灵感背后共同的创新法则。

你还将了解约翰·肯尼迪在人类登月工程中是如何应用创新秘密的，这也是MaC而世背后的秘密。

你还会遇到一群家庭主妇，是她们将乔布斯启发团队的法则用来使正走下坡路的社区学校重新焕发活力。

你会聆听到已独自创业的苹果公司前员工的心声，看看他们如何利用从前任老板身上所学到的成功法则。

曾经听过一位祖母为孙子孙女选择圣诞礼物的故事。

她很想送他们一样东西，既能代表自己的爱，又能在她去世后永远赐予他们力量。

她买了四个苹果，并将每一个包好放在一个盒子小，人手一个。

当孩子们打开他们的礼物时，发现了这些苹果。

每个苹果下面压了一张字条，那是一台新款苹果电脑的领用券，她用这种方式告诫孩子们，在他们每个人的内心深处都有像苹果一样能够成就伟业的种子，而这台新款苹果电脑会帮他们获得真正的财富。

祖母去世了，但孩子们始终珍藏着这张字条，并将这件礼物称为“第一次苹果体验”。

无论是否拥有苹果的产品，你都会从乔布斯给予这个世界的礼物小受益，那就是创新的秘密。

许许多多商业领袖、创业者和前苹果公司员工都发现了这些秘密并利用它来取得巨大的成功。

我们可以自问“如果是乔布斯会怎样做”，但如果不能首先理解在商业和生活上都指引着乔布斯的七项法则，恐怕难以寻得好的答案。

## <<活着就是为了改变世界>>

### 后记

本书在写作过程中，本人查阅参考了与本书有关的大量资料，包括电视、图书、网络、报纸、杂志等的文字资料，从中得到了不少启悟，也借鉴了许多非常有价值的观点及案例。

我要感谢很多在新闻一线辛勤工作着的媒体同仁们，在很多重要的报道中，他们作为亲历者或第一目击者，恪守新闻工作者的职业道德，留存了世界商业进步的第一手资料。

由于作者水平有限，书中不足之处在所难免，请广大读者批评指正。

由于本书的内容涉及范围广，书中的部分资料引用了互联网和媒体等很多学者和企业家的观点，由于几经转载，无法与原作者一一取得联系，在此诚请谅解并表示深深的谢意！

特留本人新浪微博：wanglan(王澜)和QQ(1047480420)，以便与有共同话题的同仁交流共进！



<<活着就是为了改变世界>>

媒体关注与评论

## <<活着就是为了改变世界>>

### 编辑推荐

《活着就是为了改变世界:乔布斯改变世界的密码》共分十二章，内容包括乔布斯是天才还是魔鬼；乔布斯理性中也有狂躁；乔布斯创造了商业神话；乔布斯执着却也贪婪等。

<<活着就是为了改变世界>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>