第一图书网, tushu007.com

<<怎样迈向巅峰>>

图书基本信息

书名：<<怎样迈向巅峰>>

13位ISBN编号：9787515504001

10位ISBN编号：7515504005

出版时间：2012-4

出版时间：金城出版社

作者：乔·吉拉德

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

致中国读者　　嗨，亲爱的中国读者，很高兴我的再版书《怎样迈向巅峰》中文版即将在中国出版。
能够与你们分享我的经历我也很荣幸。
你们都知道，我曾经是一个推销员，一个被《吉尼斯世界纪录大全》认证的“世界上最伟大的推销员”。
但是，现在，我是一个作者和演讲家，正在致力于将我的成功与你们分享，并且希望我的经历能够帮助你们能够在自己的领域内取得成功。
我能成功，你们也能！
希望每一个中国读者都能以自己的方式迈向巅峰。
乔·吉拉德

<<怎样迈向巅峰>>

内容概要

美国顶级商业领袖乔?吉拉德向你揭示：你如何也能从百万美元挣到数十亿美元
乔·吉拉德是《吉尼斯世界纪录大全》所推崇的世界最伟大的销售员，他也是世界知名的励志演讲人。
他所撰写的这本于2010年最新再版畅销书《迈向顶峰》，远远超越了你之前所读过的任何关于成功的书藉。

学习，奋斗，当命运将你击倒时，你再爬起来。
这是乔?吉拉德比任何人都更了解的经验之谈，也是乔?吉拉德深入探究的主题。
从甄别什么是浪费时间，如何建立自信，怎样实践自律的艺术，如何学习正确地与人相处，到发现你可以抓住的机遇和资源，这本书带你贯通走向成功所面临的挑战，以及生命的真正体验。
乔向你展示了怎样充分发掘你的无限潜力。

在书中乔将告诉你迈向成功的真正关键：
?怎样在你的目标上安一个“手柄”；
?怎样将你的成功形象化和具体化；
?怎样去冒值得冒的风险；
?怎样每天重申你就是真正的NO.1，你可以达到你设定的任何目标；
?怎样从0挣到百万美元、从百万美元挣到数十亿美元！

作者简介

乔·吉拉德，从擦鞋童、洗碗工、搬运工、火炉装配工以及房屋建筑承包商，到其在位于美国密歇根州一家雪佛兰汽车经销店15年的职业生涯中，一共售出了13
001辆汽车。
被“吉尼斯世界纪录大全”认证为“世界最伟大的销售员”
作为一名世界著名的演讲家，乔·吉拉德经常出现在各个社会团体、组织、机构以及销售会议上。
乔·吉拉德的客户众多，其中包括：通用汽车（General
Motors）、通用电气（General Electric）、3M、IBM、惠普（Hewlett-Packard）、福特汽车（Ford
Motors）、西尔斯（Sears）、哥伦比亚广播公司(CBS)、卡夫（Kraft）、邓白氏（Dun &
Bradstreet）、约翰迪尔（John Deere）、芝加哥联邦储备银行（Federal Reserve Bank of
Chicago）、玫琳凯（Mary Kay Cosmetics）、戴姆勒-克莱斯勒（Daimler
Chrysler）、西瑞游艇（Sea Ray Boats）及其它全世界数以百计的广告与销售俱乐部等。

乔·吉拉德成就斐然，自1966年以来一直蝉联汽车销售冠军的头衔，是惟一以销售员的身份荣登“汽车名人堂”（Automotive
Hall of Fame），并被美国成就学会（America Academy of Achievement）授予“金盘奖”（the
Golden Plate Award），曾被已故的诺曼·文森特·皮尔（Norman Vincent
Peale）博士（《积极思考的力量》的作者）和洛厄尔·托马斯（Lowell Thomas）博士提名“霍雷肖·阿尔杰奖”（Horatio
Alger Award，白手起家）。

第一图书网, tushu007.com

<<怎样迈向巅峰>>

书籍目录

第1章怎样看你自己？

你是最棒的“ NO.1 ”|如果我能，你也能|回顾的重要性|避免使用不正当的方法|达成目标并维持成功|袖中法宝|其他重要的建议
第2章勇于做梦
聪明地工作以追逐梦想|绘出心中的想象|胖子的想象画|突显正面的部分
第3章知己所止
一艘无舵的船|大多数人如何看待成功|拥有好东西并无不对|少有时即是多|确实知道自己的方向|前往无处之处|变换跑道的权利
第4章为成功设定目标
“ 49 ”的牌子|八个重要问题|目标与现实|目标导向的人
第5章做一个勇于冒险的人
为什么涉险？
|分辨风险|我自己经过深思熟虑的风险|冒险先锋|积极冒险家|勇气的必要
第6章激发自信
我相信你|自信地走出来|肉身发电机|自信来自智慧地工作|宝贝，谁爱你？
|火力与动力|消除悲观想法|从错误和失败中学习|赋予自己信任与信心60
第7章如何记住你是第一？

不轻言放弃|千万别吹牛|你以为你是谁？
|
热心先生
第8章小心绿眼睛的恶魔
停下脚步反思|为他人骄傲，不要嫉恨|因与果|吉拉德的对策
第9章成功四策
策略之一：记住别人的名字！
|策略之二：心无旁骛！
|策略之三：从自己的菜单中挑选菜色|策略之四：抓住机会敲门的那一天！

第10章如何站稳自己的脚跟？

谁发号施令？
|吉拉德的独立自主技巧|破茧而出|跌倒了，就站起来！
|相信你绝不孤单|以JUICE创业|拒绝归类
第11章全心全意追求
以有形东西提醒自己|前往梦境的机票|恐惧也是信守承诺的原动力
第12章结交成功人士
哀歌的主唱者|环境是成功的开端|使你的道路更平坦
第13章你今天做了些什么？

1440礼物|浪费时间的事物|组织起来|让时间为你工作|其他关于时间的小秘诀
第14章诚实的重要
波特金五步成功方程式|神奇数字250|心动不如行动！
|除了实话还是实话
第15章放弃者永败

五天之内地狱变天堂
第16章给信心一个机会
对人性的信心|洛厄尔?托马斯奇迹|信心带来成就|三个重要的问题|空有信心而不行动
第17章雄心勃勃，严于律己
点燃雄心|传统美德155
第18章力争上游
被踢来踢去的小孩|五个简单口号|达美乐的诞生|凡事都要最好的
第19章成功六步骤
有利的家庭背景|热爱挑战|成功六步骤|里奥耐尔先生
第20章失败也可以是成功
JS&A集团公司|成功与失败|第一广告人的忠告
第21章试试这些积木
满足欲望|向前向上|用智慧工作|建设的欲望|待人之道
第22章享受美好的果实
为改变预做准备|倾听|让世界停下来！

章节摘录

媒体关注与评论

“乔·吉拉德是一位完美的推销员！
”——《福布斯》杂志 “喜爱乔那种充满热情、富有感染力的风格。
”——通用电气 “太神奇了！
我们的确超额完成了目标！
”——IBM公司 “此书绝对是我们销售人员的大爱，毫无例外！
”——PPG涂料公司 “乔·吉拉德创下吉尼斯黑啤酒销量纪录是他'销售艺术'中重要范例之一。
”——《财富杂志》 “吉拉德抓住了努力跃升到最高层的要点：雄心勃勃，确立目标，设想成功，努力工作，坚忍不拔，坚持原则。
”——玫琳凯化妆品公司创始人兼荣誉主席玫琳凯·阿什 “乔吉拉德不仅是位销售大师，而且还是位培训大师。
他有一种神秘的力量，能让你触摸到他成功的秘密。
”——假日酒店创始人凯蒙斯·威尔逊 “在《怎样迈向巅峰》一书中，乔·吉拉德分享了一些已被验证的原则和有用的战略，帮助你达到巅峰。
乔是位首屈一指的执行者，他也会向你展示如何成为最好的执行者。
”——美国成功学大师齐格·金克拉 “要成为一名企业家是需要勇气的。
在为之探索的过程中，乔·吉拉德这本令人着迷的书能够让你成为未来的商业传奇。
”——安飞士租车公司创始人沃伦·艾维斯 “太棒了！
礼堂里的人挤得满满的，过道里都坐了人！
”“很鼓舞人心！
”“你的演讲很有力量，它确实打动人心！
”“具有积极的影响力！
”“精彩的演讲！
”——哈佛商学院

编辑推荐

《怎样迈向巅峰》编辑推荐:如何掌握你意欲得到高位的“敲门砖”，如何使你的目标具体化，如何制定高而可及，并且可以衡量的目标及方针，如何自我挑战，勇于接受事业及生活上的风险，以及如何使自己如临深渊的风险换得回报，如何在没有精神类固醇的支持下，踏实地增强你信心肌力的强度，如何始终记住自己是最棒的，并且每天向自己证实这一点。
乔·吉拉德所著的《怎样迈向巅峰》带你贯通走向成功所面临的挑战，以及生命的真正体验。

名人推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com