第一图书网, tushu007.com

<<独立书店，你好！ >>

图书基本信息

书名：<<独立书店，你好！
>>

13位ISBN编号：9787515506555

10位ISBN编号：7515506555

出版时间：2013-3

出版时间：金城出版社

作者：薛原,西海固

页数：258

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2011年参与编选《独立书店，你好！
》出版至今，有两个没想到：其一是目睹许多独立书店的倒掉，其二是2012年1月，《独立书店，你好！
》一书出了“第二季”。
吊诡的是，一本关于独立书店的书引起许多媒体和读者的关注，不是因为这本书本身，而是因为这本书收入的都是各地的独立书店，而且各地的一些有文化地标意义的独立书店在不断地倒闭。
《独立书店，你好！
》出版后，收到许多读者的邮件，其中最多的问题是，为什么书中没有他们所在城市的独立书店，或者是遗漏了某某书店，或者说为什么他们所在城市的独立书店没有入编者的“法眼”，等等。
我当时的回答是：不是遗漏了这些城市的独立书店，也不是说某某书店不够收入的标准，而是因为没有作者写这些城市的独立书店。
许多城市的独立书店没有收入书中，原因很简单，就是没有作者愿意写。
约稿时，许多作者的回答大同小异：要么是现在已经没有逛书店的兴趣了，平常都是在网上买书；要么是感慨自己生活的城市根本就没有好的独立书店……当然，也有许多城市的读者发来关于所在城市的独立书店的消息，于是，便有了《独立书店，你好！
》的续集——《独立书店，你好！
（第二季）》。
第二季刚出版，就传来消息：书中收入的几个书店已经关门了。
但是，与第一季刚出版时一些独立书店的倒闭引起的媒体关注不同，这些书店的倒闭已经令人“见怪不怪”了。
正如2012年1月北京书会“《独立书店，你好！
（第二季）》首发式”上一位资深独立书店经营者所说：当下，独立书店倒闭是正常的，独立书店不倒闭反而不正常。
是的，各地独立书店的倒闭，在今天已经成为习以为常的现象。
也许是组编《独立书店，你好！
》的缘故，许多书友问我对独立书店的生存与未来的看法，其实，就像我回答编《独立书店，你好！
》这本书的缘由一样，我本人就是喜欢逛书店的人，对于书店可以说情有独钟，但传统独立书店的未来，是值得大家思考的。
独立书店面临困境，各种说法已经很多了，大家的看法基本一致：网络图书销售的冲击、房租涨价、书店人工成本增加的压力、读者阅读习惯和买书方式的改变，等等。
有些读者提出，政府应加大对实体书店尤其是独立书店的扶持，尤其是在政策和资金上应该给予切实的帮助和资助，例如，在税收和政策上给予减免或补贴。
寄希望于政府政策性支持和帮助，在我看来，有些困难。
先说一件往事。
五六年前，我参加一次城市未来文化规划提建议的讨论会，会上有城市规划专家，还有相关部门的负责人，也有我们这样在媒体一线的“文化工作者”。
当时对未来的文化规划，大家的建议非常多，轮到我发言，我说，大家谈了半天，却没有一位提出在未来的城市文化建设中，对书店尤其是民营书店有什么样的规划和支持，然后我说了一番应该重视民营书店尤其是独立书店的理由，例如独立书店是城市的文化窗口，也是一座城市的文化体现，等等。
但是，我的发言很快被大家否决，否决的原因主要是两条：其一，书店的建设是市场行为，有需要自然会产生这样的书店，不需要政府特意去做；其二，更主要的是，政府已经在一片新开发的城区有了关于书店的规划：要建立一座图书大厦。
我当时的第一反应是，新华书店不是已经有了一座“书城”了吗？
难道我们这座城市还需要两座这样大型的“书城”？
那位专家介绍，是在一处新区规划建立一座更大规模的“图书大厦”。

当时我提了若干负面意见，觉得与其这样建一座图书大厦，不如在城区里建设若干家有特色的独立书店，尤其是还不需要花费巨资。
但很显然，大家对我的“小儿科”的意见不以为然，几位负责领导更是宽厚地笑笑，就转到下一个项目的讨论了。
后来我问新华书店的一位朋友，我说在那片新区建图书大厦，有那么多读者吗？
岂不会赔钱？
朋友笑了，说：你真是书生之见。
你知道我们费了多大力气才获得这个项目的，这是政府在政策上的特殊照顾，既是建设城市文化，也是对我们新华书店系统的扶持。
原来所谓的图书大厦，其实更是一项城市开发项目，图书大厦的大部分，不会是用来开书店，而是做写字楼、酒店等，“图书”只是一个理由。
其实，这也道出一个现象：各地的新华书店，尽管也面临网络图书销售的冲击，但依然不影响“新华书店”的生存，各地商业黄金地段的新华书店，尤其是一些二三线城市的新华书店，出租柜台和多种经营已经成了不二的选择。
即便是有些城市的新华书店的门市“关闭”，也不影响新华书店的业绩，无非是换一种经营内容，或者干脆直接出租营业场所，成了挂在新华书店招牌下的快餐和别的经营类别的营业场所。
因此，在谈实体书店的困境时，我所谈的只是独立书店，而不涉及新华书店系统，因为两者之间实在没有可比性。
在这个认识基础上，再来看“政策”对独立书店的意义。
什么样的“政策”有益于独立书店？
其一：税收。
有读者提出，对独立书店，最好免税。
其实，对于一家规模不大的独立书店来说，如果不是有相当营业规模或同时做图书“中盘批发”的话，税收的压力可以忽略不计。
免税当然很好，但现在对于一般的独立书店来说，每年缴税的负担，绝非大问题。
我想说的是，与其说在税收上减免，不如在书店房租等问题上给予扶持。
其二：房租。
对于独立书店来说，若不是得到当地政府或房地产公司商业地产开发项目或其房屋产权机构的“政策”性优惠和房租上的减免扶持，一般纯商业意义的房屋租赁关系，房租是独立书店最大的“隐痛”。
许多书店往往是在前一个房租租赁合同到期后，面对不断上涨的房租望“租”兴叹。
独立书店的倒闭，往往与无法再承受上涨的房租有关。
如果政府在独立书店的经营场所上能给予支持或扶持，让独立书店免于上涨房租之忧，对独立书店来说，当然是最大的利好。
但是，当地政府或相关机构该给哪些独立书店以如此的支持，如何来选择，又有谁来经营，恐怕是个无法绕开的问题。
如果依靠政府行为，相关单位如出版社和文化机构以及新华书店系统难道就不会根据政策的设定，推出绝非民间个人资本经营的“独立书店”吗？
这与上面论及的独立书店，显然不是一个概念。
其三：资金。
由当地政府出资，支持一些有特色的独立书店，但这与上一问题有异曲同工之处。
如何选择？
如何界定哪些书店应该给予资金的支持？
或说白一些，为使一些有特色的独立书店持续生存下去，以保持其在当地的文化地标意义，也是为了摆脱困境，干脆由政府“包养”下来，但这样一来，还是民间的或独立的书店吗？
由各地的新华书店集团统一收购“打包”经营岂不更方便？
其四：人员。
对独立书店来说，抛开现在越来越硝烟弥漫的网络图书销售不说，房租和人工成本是两大压力，如果

说政策上能给独立书店从业人员以工资上的补贴，接踵而至的问题是，新华书店的员工不需要补贴吗？
这种由政府买单的行为，显然背离市场经济原则。
其五：法规。
能否从当下最严重的网络图书销售对实体书店的冲击出发，由政府制定严格的法规，即网络图书销售与实体书店销售以何种价格上的“一致”或别的价格上的“平衡方式”来保护实体书店或独立书店的生存。
但这样的法规制定出来，如何执行并杜绝网络图书销售的降价大战，则值得思考。
从这些不同的方面不难看出，寄希望于“政策”对独立书店的拯救，还要多加思考。
在我心里，独立书店有着永远生存的理由。
独立书店的出路何在，我没有资格开出药方，但相信，独立书店改变以往的单纯图书销售的方式，步入多种经营的年代，应该说，已经到来了。
例如广州的方所，当然，已经不是一家书店了，但其形态仍有着书店的外貌。
不管方所未来的演变如何，至少方所给我们指出了一条独立书店未来发展的可能的道路之一。
另外，在《独立书店，你好！
》和《独立书店，你好！
（第二季）》中，分别收入了台北和香港非常有特色的人文书店，台北的书店自然以诚品书店为旗帜，但更多的是散布的一些小书店，而香港旺角的那些“二楼书店”，更是在狭窄的空间里以自身的坚持生存着，显然不是大都市鲜亮的一角，只是一扇扇角落里的寂寞的人文风景，却吸引着爱书人的脚步。
台北和香港的“二楼书店”，对我们来说，也许有着隔岸的参照意义。
现在，《独立书店，你好！
（第三季）》出版了。
此次出版，除了介绍各地具有创新精神的独立书店，更收入海外一些有特色的书店，以期达到借鉴的意义。
明显的变化是，有许多已经不是传统意义上的独立书店，而是变成了主题书店、书吧、人文空间，这或许也是我们眼里未来独立书店的一个主要发展方向。

内容概要

独立书店是反映一座城市独特风景的窗口，也是体现一座城市文化内涵的缩影。
书店的生存状态能反映出文化形态。
《独立书店，你好！
：第三季》延续第一季、第二季的风格，除了收录国内优秀的独立书店，从“ 主题书店 ”“ 书吧 ”“ 艺文空间 ”“ 阅读体验 ”“ 书店联盟 ”等创新经营的角度深入地探讨独立书店的生存与未来。
并且此次的触角更是延伸至海外，从海外吸取独立书店的生存和创新的经验，试图为独立书店的未来和出路给出答案。

作者简介

　　薛原　系《青岛日报》副刊编辑。
著有《闲话文人》《检讨》《蓝桅杆》等，编有《独立书店，你好！
》《独立书店，你好！
》（第二季）等。
豆瓣网ID：书鱼知小。
新浪微博:http://weibo.com/u/1641317201
新浪博客：青岛薛原。

书籍目录

001 另一种可能:主题书店
台湾的几家主题书店
英国伦敦的主题书店
台湾的儿童书店
青少年阅读体验大世界
夜上海的主题书店
南宁书巢
韩国宝水洞书房胡同
英国伦敦查令十字街
惠州的旧书店
台湾胡思二手书店
071 书香+咖啡香:书吧
台湾小艺埕—1920书店
成都毓秀苑
合肥的书吧
青岛的“ 繁花 ”与“ 雨枫 ”
南昌化文书舍
义乌湖畔书榭
深圳与木书房
书店的10杯咖啡
139 我们不止卖书:多功能艺文空间
台湾信鸽法国书店
湖南弘道书店
广州唐宁书店
西安今日阅读书店
时尚廊?诚品?方所
181 体验式阅读生活:关于书店设计
MI：书店的灵魂
VI：书店文化精髓的体现
布局与陈设：阅读体验的关键因素
217 独立书店的坚守与创新
独立书店的生存与解决之道
我所见的独立书店
2012城市人文风景：致意民营独立书店
台湾独立书店联盟
台湾独立书店扶持计划探讨

章节摘录

版权页： 插图： 后来，我又反复咀嚼朋友的话，觉得她说得很对。
当思想睡眠了，很轻巧地就接通了天地。
庄子倡导无为，所以能够逍遥起来。
当思想简单、安静了，身体才能够自在。
现在我每周去书舍聚会一次，有意把个人身上的那些灰尘拍打掉一些，包括拍打掉那些华丽而繁缛的图案。
我觉得化文并非在玩倒装的游戏，而今的“文”，确实已到了非化去不可的地步。
自古至今，“文”一直是一枚巨大的隐喻，如藏在纸上的一把锋利的刻刀，天地被它刻画分成无数方的小格；《尚书·舜典》里早就说了，经纬天地，日文。
文在开始也是好的，只是到后来由“文”而衍生的各种门类的标准、细则太多，反而把人给捆绑束缚了。
而今的文负重太深，化去了为好，一棵树，由树干转向枝末，正是末世的征兆，纤细了东西，岂有不灭亡的理呢——凡此种种，都是因为不懂得疏旷的美而种下的孽根！
看马蒂斯的线描人体最大的收获是：简单才能够丰富，画面上能够让人活过来的线条，就那么寥寥数笔。
生活中许多事物张开巨大的羽翼，许多人被它庞大的阴影罩住。
稍微明智的人，看出了其中重复与堆砌的部分，于是该剔除的剔除，该合并的合并，事物复呈现出清朗的面目。

媒体关注与评论

薛原的《独立书店，你好！
》让人们领略了各大城市独立书店的生存状态和独特气质。
——城市快报在《独立书店，你好》的作者薛原那里，“有什么样的城市，就有什么样的独立书店。这话也可以反过来说，有什么样的独立书店，也就有什么样的城市。
”如今，满含着精神向心力的独立书店，作为城市文化的一面旗帜，仅仅活在粉丝们的精神供奉里，或单纯以读者多年的感情来维系，恐怕难以长久，政策、经济层面更多切实给力的支持，或许才是当下最迫切需要的。
——工人日报一部关注独立书店的书——《独立书店，你好！
》出版，书里涉及了二十余个城市的独立书店。
在独立书店的式微已经不可避免的时刻，这种关注独立书店的梦想、实践与信念非常值得赞赏。
为此，本报记者采访了该书的编者之一薛原。
薛原说，独立书店直接体现其所在城市的读书人口的生活状态，而他们做这部书的初衷，不是为式微中的独立书店谱写挽歌，而是强化我们对于一种文化存在的困境的感受。
——信息时报国内的一帮“青年知道分子”，操作了一本书，书名叫做《独立书店，你好！
》。
这个书名，颇有向独立书店致敬的意思。
——中国经济时报

编辑推荐

《独立书店,你好!(第3季)》在沿袭第一第二风格的基础上，加入独立书店坚守与创新的内容，更深刻地探讨实体书店的未来。
《独立书店,你好!(第3季)》图文并茂，介绍世界各地书店特色，是书友尝试开店的必备书，研究独立书店不可缺少的一手资料。
读者可从从世界各地有特色的独立书店的经验中学习，给中国独立书店以借鉴。
新浪网董事汪延、知名书评人杨小洲、万圣书园创始人刘苏里、读易洞创始人邱小石、青苑书店创始人万国英联袂推荐！
我们卖的不是书，而是循环有机的阅读生活！

名人推荐

现在发达国家许多产品物价都比中国低，唯独图书比中国高很多，网店违背经济规律的低价倾销策略不可能长久持续，书店依然是一个可以重新迎接挑战的朝阳行业。
——新浪网创始人 汪延独立书店的升降沉浮关系到一个国家的文明兴衰成败。
——万圣书园创始人 刘苏里

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com