

<<善待的力量>>

图书基本信息

书名：<<善待的力量>>

13位ISBN编号：9787515800691

10位ISBN编号：7515800690

出版时间：2012-3

出版时间：工商联

作者：李钟善

页数：242

译者：千太阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<善待的力量>>

前言

形象顾问这个工作我已经做了很长时间，我认为这是一个很不错的职业。

例如帮别人挑选合适的领带，抑或是帮顾客设计适当的言语，这些都是我分内的工作。

不过，归根结底，我最终的梦想是利用有限的能力使自己和身边的人过上更好的日子。

但在某日，当我回想往昔的时光，却发现自己并不如我所认为的那么快乐和幸福，这其中包括如下的几个原因：三十出头的时候，因年轻气盛，工作热情高昂，对未来的憧憬占满了整个脑子，但却未曾想过享受生活。

纯粹的幸福感对我来说渐渐变得陌生，精神上的慰藉只得由工作上的成就所填补。

后来，当我的事业有了一定成绩的时候，突然发现自己就像是一只被关在笼子里的鸟，每天机械地重复着所谓充满意义的生活，然而这种意义对于我个人来说又何尝不是贫乏空洞的呢？

为什么世间有如此多的严苛规定和纷杂的繁文缛节，身为专业的形象顾问，是不是连“人们应该按何种节拍呼吸”都要由我来设计好呢？

针对客户，细致入微的工作态度自然是义不容辞，例如对待将要发表一个重要项目决策的执行总裁，或者是一些即将参加重要演讲的客户，我们连发表演讲过程中何时停顿、何时呼吸等细小细节都要有计划地进行安排设置。

随着行业的发展和人们对服务质量要求的提高，世人对形象顾问这一职业的期待值也是水涨船高，所以想让客户满意已经变得越来越难。

随着我的经验和职位的提升，客户的要求也是层出不穷、五花八门。

形象顾问的职能被严重高估，不难猜测，我在工作中的负担和精神压力是多么沉重。

也许是因为该职业的特质，借此环境，我发现了生活中诸多让人难以容忍的丑恶。

经验的累积不仅让我在工作时能够更专业、客观地遣词造句，对于我看不惯的事情，我更是可以滔滔不绝地指摘呵责。

但这又有什么用呢？

平等、真诚的公德在整个社会的大环境中依旧无法展现其应有的分量。

怀着这种“打抱不平”的心态，我却看到一个越来越灰暗的社会景象。

最后，渴望光明世界的我，却深陷一个狭小的空间，承受着这里的阴暗潮湿。

我想，这样的状况不单单会出现在从事我们这一行业的人身上。

但不管怎么说，正是在这样的环境里，我萌生了一个新的想法，那便是“与其做一个聪明的人，不如学会如何聪明地做人”。

在这个行业多年的从业经历，使我学到了一种读心术。

满载压力的社会，使人们在社会生活中气喘吁吁、如履薄冰。

正因如此，许多人曾经的信誓旦旦逐渐被这个现实的社会所扼杀，而每当我们落入低谷，那些能够给予我们心灵上的慰藉和治愈的，始终是默默守护在我们身旁的人。

正因如此，我才决定写一本关于人的书，讲述受益于人、受教于人以及受思于人的故事。

在我个人的成长过程中，曾有过一段自大傲慢、心中却不知愧疚的经历，在那种因抛不去欲望而挣扎的岁月里，我看不到自己的错误，更不知道什么是羞愧。

起步之初我心怀梦想，但在为生存而拼搏的过程中，在我得到一些收获的同时，我也失去了很多。直到突然某一天，我发现自己的模样与我曾经梦想的自己已是相去甚远。

在那期间，我丢弃了平日里绝对不肯违反的原则，也不再执著于那些虚幻空洞的事物。

在我的第一本书《温和的力量》中，我描述了自己的工作，那本书所写的，就是人们常说的“成功的活法”。

现在看来虽然觉得该书仍有许多不足，但里面饱含了当时的真情实感。

可能正因为如此，该书得到了读者们的喜爱，后又有幸在中国发行，也得到了让我惊喜的评价。

因此，多家出版社对我提出了出书的建议。

原因种种，再次提笔写一本书的念头愈演愈烈，继而约见的出版社提出《温和的力量2》的策划方案，不过该提议被我拒绝了。

<<善待的力量>>

其实当时连我自己都不知道为什么会拒绝这样的建议。

但是在一段时间后，我渐渐明白了自己的意愿。

如果《温和的力量》强调的是如何拿出热情去面对生活，那这一次我想要和读者们分享的，便是如何善意地去对待我们身边的人。

通过此书，我想说的是，那些曾让我受挫、伤害我的人们和给我信心、指引我前进、被我当做榜样的人们一样，都同样值得我去珍惜铭记。

他们就像萦绕在我身边的“天使”，默默地施与我激励与关怀。

我相信每位读者都有那么几个始终在你身边默默守护你的人，因为要想走得远，就势必要与人结伴、相扶共行。

本书的内容，是关于我所看到的一些人以及由他们所构建的世界。

这些人懂得把热情投入到自己的事业中，他们不仅坚守原则，还知道如何为周围的人们带去感动，重要的是，他们不会因繁忙而忽略了身边的人。

一部健康饮料的广告让我感觉到了人间温情的伟大，在该广告中，人们义不容辞地帮助环卫工人推车、给打瞌睡的警卫递送饮料、为资助摆货摊的老人而倾尽所能、在电梯内耐心等待着步伐缓慢的孕妇。

而这些使人振奋、让人感动的行为都是平凡的人们所为。

每当想到这些，它总是能燃起我内心的热情。

希望这本书能让那些为了当前理想而忽略人情冷暖的人们有一个短暂的休憩。

小的时候，我们的愿望单纯，即使能够对他人施与小助也会心满意足，而那些不求薪酬治疗穷人的医生、为冤案昭雪的律师成为了我们心中的偶像。

在人生的出发点上，很多人还能够与他人分享生活中的苦与乐。

但是真正踏上了人生旅途后，却因为生存的压力发现许多事情并不是尽在自己的掌控中。

当经历过一些艰辛历程，回望自己的过去，会发现自己已经与当初的梦想越拉越远。

据说印第安人在荒野上奔跑的时候，都会停下来向后瞧一瞧，看看自己的灵魂有没有跟过来。

只有不偏离自己最初的梦想，才能得到货真价实的幸福和成功。

如果我们能真正理解了人生的价值，我们的胸襟就会如海洋般广阔、山峦般高远，我希望最终会有一天，所有人都能懂得这个道理，并能充分地发挥自己的能力和能力，让明天变得锦绣缤纷。

在这里，我想感谢的是这么长时间能够包容我的不足、一直支持我的家人，以及那些给予我鼓励的所有朋友、同事，向他们致以最诚挚的感谢之情。

另外，不得不提的是能够让我写完这本书的那些重量级人物，他们便是无偿为我担任演员的“我周围的人们”，对于他们，我也要表达自己由衷的谢意，因为有了他们的陪伴，我才会走得更好更远。

李钟善 2009年8月

<<善待的力量>>

内容概要

《善待的力量》的内容是关于作者李钟善所看到的一些人以及由他们所构建的世界。这些人懂得把热情投入到自己的事业中，他们不仅坚守原则，还知道如何为周围的人们带去感动，重要的是，他们不会因繁忙而忽略了身边的人。

希望《善待的力量》能让那些为了当前理想而忽略人情冷暖的人们有一个短暂的休憩。

<<善待的力量>>

作者简介

李钟善，她从事了18年个人形象管理，是一位顾客满意度调查领域里的咨询专家。18年间，她跑遍了一千多家公司和政府机构进行培训演讲。她的学生总数达三百万人之多。同时她还担任个人和集团形象咨询，到目前为止，她已经为包括前任总统在内的五百多位社会名流提供了设计指导。她是纽约大学酒店经营专业的毕业生，曾在伦敦获得形象设计资格证书，同时也是美国形象设计协会的会员。在三星经济研究所，她担任CEO形象设计，目前担任个人形象设计咨询公司的社长。并且在多所院校和企业担任讲师。

<<善待的力量>>

书籍目录

[序言]远行需要与人同行

第一章 用善意赢得人心

1. 只有真心才能换回真心
2. 再苦再累也要面带微笑
3. 从你现在所做的事情中找出答案
4. 把每一个人都当成贵宾来对待
5. 不要吝惜你的善举
6. 平常心、宽容、知足
7. 全身心投入使我们成长
8. 制造幸运的方法
9. 对自己讨厌的人致以感谢
10. 对所得的都报以诚挚的感恩

第二章 二十年间，我在与人们的接触中学到的

1. 追求卓越，让成功来敲门
2. 真诚待人，靠人格吸引他人
3. 不做“便贴纸”，要像“固定胶”一样粘住他人
4. 你的鼓励可能成就他人的梦想
5. 你拥有相互信赖的伙伴吗？

6. 勇敢地表达自己的真实想法

7. 控制愤怒的情绪，学会接受不能改变的现实

8. 微笑的力量

9. 在你为自己设想的葬礼中寻求答案

10. 保持住你的热情

11. 如何表达你的好意

12. 奇迹因爱而生

13. 让好心情始终与你相随

第三章 一个人绝对走不远

1. 仅有工作能力是不够的——世界不会因此选你当领导者

2. 万事都只求快捷的人们——有些事情仍需亲力亲为

3. 工作中承受太多压力的人们——学会换位思考，自我减压

.....

第四章 换个角度，你就能看见不一样的道路

第五章 赢得世界的人生技巧

结束语——最后想说的话

<<善待的力量>>

章节摘录

版权页：不过，除了这么多值得我们去学习的人之外，还存在着许多与之截然相反的人。

其中有位事业有成的中年CEO，便是一个习惯看人下菜碟的圆滑角色。

有一天在聚会上，他便对两位长辈的态度有着明显的差距，对于那些可以给自己的生意带来帮助的人，他会恭恭敬敬地以礼相待，而与自己的利益不相干的人，却遭其奚落。

那天的聚会也是那位CEO准备的，在聚会上，他的夸夸其谈和自吹自擂我还是能容忍得了的，但当他

对一位上了年纪的长辈无礼地指责时，我便再也忍无可忍。

我参加这种聚会始于六年前，先前我的生活十分单调，无非就是在公司上班或者在学校讲课，到了晚上准时回家休息。

讲课的地方在大田，离家很远，到家要好几个小时，但多数时候即使六点钟下课，我还是会赶回家吃晚饭。

而对于聚会，则是出于朋友的推荐，但一直以来我都表现得很被动，在不便推辞的情况下才接受邀请。

但是最近我在一些聚会当中发现，有很多人在刻意去抽时间会友。

为什么这些人会费尽心思地去见人呢？

肯定会有很多原因的，如果说有一条不可否认的潜规则，那便是为了拓展自己的事业，当然这也是符合常理的。

但这其中有一个问题，就是说，当人们带有目的刻意去接近他人时，明显的功利性意图会使对方产生抵触心理，从而降低其实现目的的可能性。

在和朋友们的闲谈中，我们也常常谈到这些人。

大家一致反映他们唯利是图、功利性太强，虽然表面佯装真诚，但其真实动机却显而易见。

这样的评价通过人们的闲聊或是互联网的传播，终究会给这些功利分子带来不良影响。

这些人就像是在相亲的场合直接谈起婚后的养儿育女，他们的咄咄逼人让对方不得不打起退堂鼓。

我个人虽没什么长处，但偶尔也会有幸得到长辈们的称赞。

一次接到某个CEO协会的咨询申请，由于之前我们有过交涉，便问及为什么没在起初来公司了解情况或直接递交公司介绍。

他们说一般做我们这行的人都会在交换名片的三天内用一些理由来接近他们，而对于我没有采取此种方式，令他们颇感好奇。

而且在随后的几次会面中我也从来未带有目的性，这让他们对我产生了信任。

后来他们又在某档节目中看到我讲课的内容，便决定了来找我。

对于我这个不懂把握商机且懒惰的人来说，这件事就像是捡到了天上掉下来的馅饼。

当然，这样的经历更让我坚定了不带着目的与人接触的信念。

其实在参加派对的时候，就算你提前确认来客名单，想好和他们说什么话，结果往往会让你失望。因为没有人会愿意成为别人赚取利润的工具。

所以，我总是希望某一天遇见某个人，并自然而然地达成一次合作。

那么请您回顾一下，自己在别人的眼中是怎样一副形象呢？

不要汲汲于追寻，学会等待，有些时候，你与某个人、某次机会的相遇是必然的殊途。

“出门如见贵宾。

”这是来自《明心宝鉴》的一句话。

意思就是说，对待自己出门后遇见的每个人，都要当做贵宾对待。

如果心中有此想法，也就避免了不经意对他人做出无礼举动的情况。

因为对待贵宾的时候，我们的心理是怀着尊敬、宽容与热情的。

但是，话又说回来，到底谁是贵宾呢？

是置身高官厚禄的富豪吗？

是能带给我们帮助的人吗？

还是已经帮助过我们的人呢？

<<善待的力量>>

没错，他们无疑都是值得我们去以礼相待的贵宾。

那么，那些贫困的人、没有帮助过我们的人、看起来没有能力帮助我们的人，他们便不配得到贵宾的礼遇吗？

<<善待的力量>>

编辑推荐

《善待的力量》不经意的善举，也许将彻底改变你的人生轨迹……继《温和的力量》畅销500,000册后，韩国人际关系首席培训师，李钟善再出力作《善待力量》，创下了当年加印36次的惊人记录。李钟善——三星经济研究所强力推荐的人际关系首席培训师，20年间，届时有3,000,000人，《善待的力量》是她在与人交往中悟出的成功人生的法则！善待自己，善待他人，善待周围的每个人，你的人生将会写出不一样的精彩。

<<善待的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>