第一图书网, tushu007.com

# <<管理就学解放军>>

## 图书基本信息

书名：<<管理就学解放军>>

13位ISBN编号：9787515800721

10位ISBN编号：7515800720

出版时间：2012-2

出版时间：中华工商联合出版社

作者：孙军正

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

在管理学中，有这样一种说法，“一只绵羊带领一群狮子，敢不过一头狮子带领的一群绵羊”。为什么这么说呢？
因为一头狮子带领一群绵羊，它就能把绵羊变成狮子；而一只绵羊带领一群狮子，却是把狮子都变成了绵羊。
领导的重要性，可见一斑。
军队中有句行话叫“兵熊熊一个，将熊熊一窝”，一针见血地点出了领导者对军队的重要性。
两军对垒，如果主帅不会带兵，等待这支军队的只有失败。
中国的企业与世界一流企业有着很大的差距，但我们却有一个世界上最伟大、最成功的团队——中国人民解放军。
解放军在近百年的历史中所取得的辉煌成就，用铁的事实证明了它的伟大和成功。
中国企业界的“教父”柳传志多次表示：是军营塑造了他。
他说，“企业成功跟我有一定的关系，但不是全部；这一定的关系之中，跟我在军队里养成的性格又有一定的关系”。
正是有了柳传志的“带兵”智慧，才有了今日联想集团的强大。
在中国，像柳传志这样出身于解放军的著名企业家还有很多：海尔的张瑞敏、华为的任正非、华润集团的宁高宁、万科的王石、华远的任志强、广厦的孙广信、科龙的潘宁、杉杉的郑永刚…… 在这些曾经从军的企业家身上，既有军人的勇敢果断、不屈不挠的精神品质，也有足智多谋、因地制宜的战略眼光。
在企业经营中，他们将解放军的“带兵”方法应用到企业管理实践中，带出了出色的队伍。
而这些企业，在领导风格、企业文化、员工队伍方面都具有一定的军事色彩，他们在商场刮起了“飓风狂飙”，成为商战中的胜利者。
从西方传进的现代管理学理论是先进的，值得中国企业家去研究、参考和借鉴。
但是，任何管理理论都必须植根于特定文化的土壤中，才能充分发挥作用。
中国有中国的国情，西方的企业管理理论并不可能完全适用，如果盲目崇拜、照搬照抄，不仅收效甚微，甚至会死路一条。
解放军正是在中国的土地上，在毛泽东思想的指引下，由弱到强，一步步成长为一支钢铁之师，战胜了一切与之较量的军队。
企业家如果能够向解放军学习，借鉴解放军管理队伍的经验，带出一支“思想过硬、纪律严明、作风优良、竞争有力”的员工队伍，那么，中国的优秀企业团队必定是不可战胜的！

## 内容概要

解放军懂管理，方法简单实用，工作效率高；解放军守纪律，听指挥，执行力强；解放军有胆识，逢敌敢于亮剑；解放军能吃苦，不怕困难不怕挫折；解放军讲究分工合作，能够协调一致。
正因为拥有这些优秀的品质，所以解放军能够成长为世界上最有效率的组织，成为所有企业的楷模，管理就学解放军！

商场如战场，企业管理与军队管理有内在的相同点——充满竞争。
研究解放军管理思想，学习解放军管理理念和方法，打造具有强大凝聚力、落实力、战斗力的团队，企业才能在激烈的市场竞争中赢得一席之地，并获得持续发展的永久动力。

## 作者简介

孙军正，中国红色管理专家，深圳慧泽宇企业管理顾问有限公司总裁，香港红色管理资源开发集团总裁，中国和谐管理研究会会长，中国红色管理学会会长，中国长征精神研究会会长，中美欧国际标杆管理研究院院长，亚洲领导力开发研究院院长，西北工业大学深圳研究院培训学院副院长，国际注册管理咨询师俱乐部副理事长。

孙军正服务的客户（部分）：富士康、爱普生、华为、海尔、TCL、格兰仕、联想、万科、中国移动、中国联通、中国电信、中国工商银行、中国农业银行、南方电网、南方航空、蒙牛乳业……
孙军正代表课程：《管理就学解放军》《领导就学毛泽东》《中国共产党为什么能》等。

第一图书网, tushu007.com

# <<管理就学解放军>>

## 书籍目录

第一章　团队建设——打造企业的“铁营盘”
1.团队作风：敢打硬仗是胜利的保证
2.组织结构：要有坚强的领导力量
3.企业文化：卓越源于坚定的信仰
4.自动自发：工作就是需要激情
5.服从第一：保证完成任务
6.彻底执行：藐视一切困难
7.纪律制胜：一切行动听指挥
8.服务第一：得人心者得天下
第二章　树立威信——打铁先要自身硬
1.能力服众：打铁首先自身硬
2.勇于负责：工作要有强烈的责任感
3.不做“老好人”：“严”字当头
4.真诚爱护：“爱兵”才能“带好兵”
5.榜样力量：“跟我冲”而不是“给我冲”
6.信赏必罚：在管理中树威信
7.刚柔相济：把握火候最关键
8.润物无声：批评讲求艺术
第三章　培养中层——干部是决定因素
1.上通下达：中层就是主心骨
2.干部贮备：多给年轻人机会
3.大胆授权：有职有权好干活
4.用人不疑：放手，放手再放手
5.督察到位：信任不等于放任
6.伯乐相马：选对人，用好人
7.岗位轮换：流水不腐，户枢不蠹
8.高人才高待遇：薪酬不会决定一切，但会决定人才去留
第四章　狠抓基层——迅速提高团队的战斗力
第五章　练兵有诀窍——战斗力是训练出来的
第六章　领导讲方法——事半功倍的工作诀窍

## 章节摘录

1.团队作风：敢打硬仗是胜利的保证　　中国人民解放军在80多年的战斗历程中，武器装备、后勤保障等与敌人相比经常处于下风。
解放军之所以能屡屡战胜强敌，夺取胜利，关键在于解放军有战胜一切敌人的信心和勇气，正如毛泽东在《论联合政府》中所说：“这个军队具有一往无前的精神，它要压倒一切敌人，而决不被敌人所屈服。
不论在任何艰难困苦的场合，只要还有一个人，这个人就要继续战斗下去。
”这就是解放军所向披靡、无坚不摧的最根本原因。
　　在“血雨腥风”“刺刀见红”“短兵相接”的“惨烈”市场竞争中，现代企业会面对很多“敌人”，像竞争对手、运营上的困难、内部矛盾等都是企业的“敌人”。
如何消灭这些“敌人”，就得像解放军一样具有“压倒一切敌人”的战斗勇气。
在复杂的市场形势下，在强大的对手面前，一个企业要具有众志成城，不屈不挠，敢于打“大仗”、打“恶仗”的过硬的团队作风。
　　作风过硬是基础　　任何一支军队和中国人民解放军交手都会感觉到无比的头痛，让对手头痛的不是解放军的武器与装备，而是解放军英勇顽强的战斗作风。
解放军向来是以作风顽强、敢打硬仗、善打硬仗著称于世的，这一点，每一支和解放军交过手的和没交过手的军队都公认。
　　管理企业与带兵打仗是很相似的，军队的作风是军队战斗力的直接体现，而企业的作风是企业竞争力的直接体现。
作风涣散、萎靡不振的团队，不过是一群软、懒、散、不堪一击的乌合之众；有过硬的作风，才能造就优秀的团队；有优秀的团队，就能创造一流的业绩。
　　凭借过硬的作风，华为从一个名不见经传的企业发展成为产品远销全球70多个国家、年销售额近300亿元人民币的巨型民营企业，这个被称为“土狼”的企业已经成为我国企业发展史上的一个成功典范。
　　华为的成功主要依赖其在营销方面的优势。
华为的营销优势首先是华为营销队伍的优势，而庞大的营销队伍的优势在于：有过硬的团队作风，才有强大的战斗力。
　　上个世纪末，华为开始进军世界的核心市场——欧美市场。
当时，欧洲人片面地认为中国只能生产廉价的鞋子，对中国人能生产高科技产品闻所未闻。
所以，连续两年，华为在欧洲市场一无所获。
　　……

## 媒体关注与评论

企业成功跟我有一定的关系，但不是全部；这一定的关系之中，跟我在军队里养成的性格又有一定的关系。

——柳传志（联想前董事长）　　我刚入伍的时候学的第一首歌就是《钢铁的部队》，然后是《钢铁战士》、《钢铁的兵》，只要想起这些军歌，我就有了战胜一切困难的勇气。

——任志强（华远总裁）　　部队生活的磨砺对我日后的成功是有巨大价值的。

——王石（万科董事长）　　在当兵的过程中我学会了太多的东西，精神的熏陶，意志的磨练，品格的锻造，这些素养让我在日后的商海里，披荆斩棘，愈挫愈勇，令我受益无穷。

——闫希军（天士力集团董事长）

## 编辑推荐

《管理就学解放军：军队是最好的商学院》当人们梳理企业管理的历史时，惊奇地发现，对管理作出最大贡献的，并不是企业家、学者、商学院，而是军队。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com