第一图书网, tushu007.com

<<我的第一本职场礼仪书>>

图书基本信息

书名：<<我的第一本职场礼仪书>>

13位ISBN编号：9787515801087

10位ISBN编号：7515801085

出版时间：2012-3

出版时间：中华工商联合出版社

作者：苏珊娜·瓦尔特,克里斯蒂娜·M·胡伯

页数：179

译者：郝湉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

亲爱的麻辣女们(当然也少不了那些正在努力让自己变得麻辣的姐妹们)！
　首先，这是一本关于职场游戏规则的书。
一个女人只身在这个竞争激烈的现代丛林中，各式各样的行为准则和社交礼节绝对是不可不知的。
此外，这还是一个关于个人风格与时尚装扮的八宝箱。
拿不定主意的时候随手翻阅一下，说不定就能找到你需要的提示。
　你们需要做的只是放松心情、敞开心扉，放心大胆地跟随我们进入一个色彩斑斓、魅力四射、精彩刺激的职场。
在这个与众不同的世界里，你们能读到的绝不只是无聊透顶的老生常谈。
因为，老气横秋的灰蓝色条纹西装、裁剪糟糕的连衣裙套装、例行公事的商务午餐，都不属于我们麻辣女想要的职场生活。
我们麻辣女在追求成功的时候，需要一条妙趣横生的小径。
这样一条通往成功的捷径，在别处是打着灯笼都找不着的。
　在这段发现之旅中，陪伴大家的不只是我们两位作者。
为了拓宽大家的眼界，我们还特意邀请到了四位商务礼仪和跨文化交际的专家，通过访谈的形式向大家传授各种生动有趣、精彩纷呈却又不失启发性的知识。
借此机会，我们要衷心地感谢这四位与众不同的成功女性：丽塔·布克(Rita Booker)、比阿特丽斯·赫特-明沙威(Beatrice Hecht-EI Mitlshawi)、克劳迪娅·努伯(Claudia Nuber)和卡琳·卢克(KarinRuck)。
在本书的最后一节附录中，大家将会读到更多关于她们的信息。
这四位魅力十足的麻辣女，将为我们讲述各种各样的实战经历，提供精简实用的提示。
此外，我们还要感谢乌苏拉-格罗利克(Ursula Grolik)为本书的第四章创作了那么棒的插图。
要想进一步了解她个人的时装设计工作，也请参阅附录。
　在这本实用指南之中，我们不会对大家指手画脚，也不会摆出一副“现在就让姐姐来教你做人的道理”的高傲模样。
西方礼仪的鼻祖，阿道夫-弗莱尔·冯·克尼格(Adolf Freiherr Knigge)在两百多年前就已提出：“如果一个人缺乏待人处世的分寸和高贵、善良的心灵，最理想的行为准则也会变得一文不值。
”而这也正是我们在本书创作过程中的宗旨。
　我们衷心希望，这本书中的建议和技巧能够帮助大家在通往成功的路上走得更加顺利、走得更远。
事不宜迟，现在就请大家尽情享受阅读的乐趣吧！
　苏珊娜·瓦尔特(Susanne Walter)　克里斯蒂娜·M·胡伯(Christine M.Huber)

内容概要

你对各种色彩的表现力是否足够敏感？

你是否熟知各种场合的着装守则，也就是我们常说的着装密码？

你是否懂得用服饰配件来体现自己的成功地位？

你能否利用着装来创造自已的风格？

你肯定知道，穿着一身剪裁合体、设计精良，又符合你个人风格的职业套装，是多棒的感觉，你会突然一下获得无穷无尽的干劲和好心情。
这本书向你传授必要的知识和技能，让你在各种各样的商务场合展现出自己最自信、最独特的一面，为自己树立起积极的形象，并且将其长久地保持下去。
国为，一个女人的事业成功绝对离不开富有专业气质的着装打扮。
而气质本身就是一种神奇的东西，看不见、摸不着，却像一块强力磁铁一样吸引着身边的人。
我们的原则是：想要获得成功，就必须首先散发出成功的气质。

作者简介

苏珊娜·瓦尔特，德国著名的形象设计师，拥有服装工程专业硕士研究生学位。
她对服装、裁剪、颜色、风格等个人形象课题深有研究。
她在德国威斯巴登创办了visionni商业咨询公司，为职业人士提供个人形象与职场发展方面的指导，并在世界范围内举办过多场演讲和研讨会。

克里斯蒂娜·M·胡伯，德国雷根斯堡Pentling媒介公司CEO兼主编，是一名经验丰富的记者，在商业与职业女性主题方面写过多篇出色的报道。

书籍目录

注释
前言
导论
第一章 当克尼格遇上职场--克尼格礼仪为何仍然如此重要？

克尼格的传说：克尼格究竟是谁
什么叫做“克尼格礼仪”
第二章 当职场遇上个性--什么叫做职场个性？

任何一种个性都是丰富而多面的
专家访谈：自我营销＝个性营销
总结清单：自我营销的六大原则
第三章 当个性遇上礼仪--如何躲避社交陷阱？

无知是事业成功的绊脚石
自信的风格就是当今的潮流
专家访谈：避免窘境的策略
总结清单：商务交往中的重要守则
第四章 当礼节遇上时尚--如何打造成功的职业形象？

热身运动：学会突出自身优势
寻找适合自己的职业形象
和色彩玩游戏
精致的职场妆容
你为什么需要一个真实自然的形象
改善自我形象的几大关键因素
如何在着装守则的框架中体现出自己的风格
Lessismore！
如何为商务旅行打包行李箱
应聘与升职谈判的最佳着装
总结清单：重中之重
……
第五章 当时尚遇上职场

章节摘录

版权页:克尼格的传说：克尼格究竟是谁　根据德国最权威的百科全书《布洛克豪斯》(Brockhaus)的介绍，我们这本书中的传奇人物克尼格的全名是阿道夫·弗莱尔·冯·克尼格。
他在1752年10月16日出生于德国北部城市汉诺威近郊的布雷登贝克城堡，1796年S月6日在同为汉萨城市的不莱梅逝世。
克尼格是一位著名的德国作家，而他最为家喻户晓的作品就是这部西方礼仪学的开山之作《论人际交往》。
　克尼格从小就接受贵族式教育，因此始终对高尚礼仪和法国启蒙运动后的人际交往行为非常敏感。在1788年，他根据自身的社交经验，非常详细地总结了各种交往形式，论述不同年龄层、职业与性格的人在各种社交场合与日常生活中应该注意的行为举止，出版了这本成名作《论人际交往》，希望以此启发当时的德国人，根据自己的身份地位，彬彬有礼、温文尔雅地与人交往，从而也使自己在各种社交场合中免受这样那样的失望。
　在他去世之后，《论人际交往》这本著作逐渐被广泛地接受而变成了人际交往的准则，甚至被称为世界上最伟大的礼仪书。
毫不夸张地说，这本小册子绝对是当时社交的金科玉律。
时至今日，“ 克尼格 ”这个名字在德国以及全世界都已经家喻户晓，并成为了标准高尚礼仪的代名词。
在图书出版业，我们甚至可以看到各种各样与原版著作内容几乎风马牛不相及的引用：品尝葡萄酒的克尼格礼仪、两性交往的克尼格礼仪、饮食健康的克尼格礼仪、经理人的克尼格礼仪，当然还有针对职场女性的种种克尼格礼仪指南。
这些主题毫无疑问都是十分有意义的，但只可惜，在这些出版物中，重点往往只局限于行为举止、用餐礼仪等表面的规范。
　那么，我们为什么要专为女人——或者说，是专为拼杀职场的麻辣女——创作这样一本礼仪指南呢？
大家很快就会发现，在这本书里，我们不会死板地给大家例举出一大堆餐桌礼仪和日常行为的“ 要做 ”和“ 不要做 ”，也不会手把手地教大家按照怎样的顺序使用刀叉和酒杯。
其实，我们只是想向大家传递一个非常基本的信息，我们想让每个女人都知道，要想达到目的，成就梦想，首先要‘ 让自己感觉舒适、自在、悠然自得。
换言之，这本书的目标就是要让每位读者都找到让自己感觉自在的风格。
即使这个寻找的过程可能需要更长的时间，我们也衷心希望，这本小书至少能够引导大家找到那个正确的方向以及昂首挺胸走下去的勇气。
用一句话来说，我们就是要带领大家一起发现，究竟什么才是你的内心真正需要的东西！
而我们之所以要如此强调克尼格，就是因为，要想得倒这个问题的答案，至关重要的第一步就是学会如何按照克尼格礼仪来待八处事。
　什么叫做“ 克尼格礼仪" 亲爱的麻辣女，我们想要问问大家：你们是否知道“ 克尼格礼仪 ”这个概念究竟具体代表了什么呢？
在我们看来，最简单的解释就是：能够在他人心中留下深刻印象的女人，通常都能获得成功。
换言之，一切的重点就是印象……你给同事留下的印象、给上司留下的印象、给生意伙伴留下的印象，当然还有你在举手投足之间不知不觉散发出来的个人魅力，这就是我们创作这本实用小册子的初衷之一。
还记得我们在开篇的时候讲过的一句话吗？
要想获得成功，首先就要让自己散发出成功的魅力。
　克尼格本人就曾经这样写道：“ 每个人在这个世界上的价值都只等同于他对自己的要求与期待。”这句话听上去有点玄虚，但实际上，它的意思无非就是：每个人都必须对自己负责，对他的所想、又寸他的每一个决定、还有他最终做出的行为负责。
所有这一切的总和，就是一个人给他人留下的印象，也就是一个人的魅力、气质、表现力、影响力和

最终事业上的成功。
　在前往这个目的地的漫漫长路上，大家一定要谨记，我们的礼仪鼻祖克尼格早在两百二十年前就已经说过：“ 要想得到他人的尊重，你就首先要尊重你自己。
”他还说过：“ 要想在与别人相处的时候得到慰藉、幸福和宁静，那你也必须小心、诚恳、礼貌以及公平地对待你自己…… ”　最后，我们还有一个请求：如果你在寻找自我风格、塑造自己形象的道路上碰上了这样那样的绊脚石，请不要灰心丧气，更不要因此就彻底失去了信心，请你用幽默来接受现实，因为，正如莎士比亚说过的那样：“ 幽默是人类最理想的一件外衣。
”

媒体关注与评论

如果一个人缺乏待人处世的分寸和高贵、善良的心灵，那么，最理想的行为准则也会变得一文不值。

——西方礼仪鼻祖阿道夫·冯·克尼格

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com