第一图书网, tushu007.com

<<你的影响力价值百万>>

图书基本信息

书名：<<你的影响力价值百万>>

13位ISBN编号：9787515801780

10位ISBN编号：7515801786

出版时间：2012-9

出版时间：中华工商联合出版社

作者：肯·麦克阿瑟

页数：228

字数：220000

译者：钱峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

如果让世界变得更美好只是为了一个人，你愿意吗？
如果能够帮助解决地球上人类面临的重大难题之一，你愿意吗？
如果可以拯救一个小孩，你愿意吗？
作为人类，在人生的不同时期会拥有不同的需求——汽车、金钱或者爱。
但是，我们每个人都会在人生的某个节点期待同一件事，那就是留下存在的痕迹，对周围的世界产生影响力。
许多人能够对一部分人产生影响力，但这通常是在他们本身不知情的情况下完成的。
如果你想要惊天动地的影响力，想在人类文明遗产中画上浓重的一笔。
你想作为杰出的伟人被后世铭记。
这就产生了一个问题：你不知道应该怎么做，到目前为止没有人知道应该怎么做。
我自己经常会这样说，也经常听到周围的人这样说，“如果我知道怎么做，如果我有那样的财力和时间，我会非常乐意解决这个问题。
”这就是肯的书想解决的问题。
肯的书，也就是你们此刻正在阅读的这本书，会告诉你如何产生影响力，无论你目前处于什么境况之下。
你也可以阅读穆里尔·摩顿写的书，他们都经历过那种强大的影响力，并且利用这种影响力改变了数以万计人的人生。
你也可以做到。
肯向你清晰地展示了产生影响力的过程。
他以循序渐进的方式告诉你如何每天活出自己生存的价值。
在各个章节中，他给出了具体的行动步骤，并对现实生活中的案例进行分析，再用和你拥有同样经历的人如何生活加以佐证。
他们在生活中都留下了自己的价值。
关于有意识生活的真正乐趣在于，你需要去创造想要的生活方式，你需要产生自己的个人影响力，从而创造一种有意义的生活方式，并获取你需要的东西。
这本书会帮助你实现这个目标。
在这个喧嚣烦扰的世界，你能够获得人们的关注；在纷繁复杂的困境面前，你能够解决问题。
你只需下定决心去付诸行动，而下决心的最佳时间就是现在。
为了产生影响力，要坚信一点：你能够获得人们的关注，你能够在人群中脱颖而出，你能够与所有人产生联系。
只要你听从肯的建议，一定可以做到这一切。
产生影响力的最佳方式是你有意识地采取行动。
当你下定决心要产生个人影响力的时候，这种影响力就已经存在了。
但是，你产生影响的对象是哪些人，个人影响力的程度如何？
答案是：这都无关紧要。
改变人们的生活，拯救人们的生命，为了后代改造居住的世界——这些事情你都能够做到，如果你按照肯的计划行动，你将会造福无数世人，而且以一种想象不到的最为简单迅捷的方式实现这个目标。
这本书的绝妙之处在于，它告诉你如何抓住机会打造自己的影响力，学会如何发现问题，解决问题。
你会学习如何创建系统，并与他人分享，使其他人按照你说的方法帮助更多人。
在本书的第四章，你会学习如何以简单有效的方式创造影响力。
产生影响力不应该是困难棘手的问题，你采用的方式越是简单，就会有越多的人能够参与进来：如果有越多的人从中受益，那么你的影响力也就越大。
阅读完这本书，你将不仅学会如何产生影响力，还学会如何将之付诸实践。
你会认识到你真正的潜力，会发现你需要给予什么，你将会为这个世界留下什么价值。

你的影响力将会永远延续下去。
　这本书让我对人类的无限可能性充满希望，对你、我甚至任何人能够产生的影响力充满希望。
只要我们能够下决心开始行动，就可以实现目标。
　那就是——产生影响力。
　我希望你能够用心对待肯的观点，产生独特的个人影响力。
我希望你能够为世界留下值得纪念的价值。
最重要的一点在于，我希望你能够过上对你来说完美的生活。
我希望你能够仔细阅读这些宝贵的信息并付诸行动，让我亲眼见证或体验你今天作出的决定和采取的行动带来的成果。
　在你开始下一步行动之前，我想让你做一件事。
在本页的底部写下，为了产生影响力，为了留下个人的生存价值，你想要完成的一件事情。
你要在哪个方面做出改变？
现在就把这件事写下来。
　我想要对你即将产生的巨大影响力表示衷心的感谢。
　感谢你！

内容概要

每个人一生中都会有那么一刻，想在这世界和别人心中留下印记，对周围发挥影响力。比如，学校的一次毕业演出，一次新产品的推介会，一次公开的演讲，一次特别的会面……

不管你的理想是崇高或现实，无论你想推销的是想法、产品或服务，你必须：

让你的想法、产品和服务受到关注。

信息必须得到快速的传播。

你的计划必须能持续下去。

本书作者根据自己多年从事营销传播的成功经验与最有影响力的成功人士的策略，为你提供简易、明确、效果惊人的实践步骤，你将从中学会：

找到你的受众群体并让他们成为你的拥护者。

确定能轻易达成的核心行动方案。

与能立即帮你创造改变的关键人物建立关系。

说服有力人士成为你的合作伙伴，与你分享客户和声誉。

运用自动化系统，以更快速地传播信息。

利用科技、网络，让你的影响力急速扩张。

为你的所有计划创造出可增长的收入。

通过本书，你将得以缩短自我摸索的过程、减少错误的尝试，在极短时间内，创造出巨大的影响力，写下属于自己的传奇！

作者简介

肯?麦克阿瑟，搜索引擎AffiliateShowcase.com的创办人，目前联盟已有超过24000个网站加入。肯?麦克阿瑟一手开创了MBS网络研究中心，致力于大规模的营销调研。
肯的第一个有会员的系统的网站在最初6个月内就创下了25万美元的营业额；第二个网站在发布首日就从千万个网站中脱颖而出，浏览量名列362名；而其创立的jvAlert.com网站有效订户就超过500万。

肯通过提供培训及指导、写作、制作学习课件、成立网站，以及举办促成企业合资与合作的活动，并为多个浏览量极高的博客撰写文章，已让无数想在这个纷扰世界中创造影响力的人成为他的追随者

<<你的影响力价值百万>>

书籍目录

第一章 一个人，一个决定：在这个喧嚣的世界获得关注
今天是你下定决心去产生巨大影响力并且改变世界的日子。
你作出的这个决定将会改变你的人生，也会改变与你联系的所有人的人生。

第二章 你的影响力行动计划：从正确看待自己开始
现在问问你自己，你想要的是名声还是财富，是安逸还是冒险，是责任还是自由。
你可能想全部拥有，但残酷的现实告诉我们鱼和熊掌不可兼得。

第三章 只需解决一个真正重大的难题：从小事开始做起
你需要循序渐进，将整个过程切割成可执行的小步骤。

第四章 成功影响力的背后：对资金的合理利用
无论如何，钱都是产生影响力的重要途径。
你觉得钱不会产生大的影响吗？
那就在谷歌上试着搜索一下“ 由于资金问题而倒闭 ”看看有什么结果吧。

第五章 “ 赞 ”观念：让你的想法像野火-样蔓延
简单、好记、容易重复，能牢牢刻入大脑的观念就是“ 赞（zingwhacker） ”观念。

第六章 信息质量与传播方式决定影响力：情感、情景、味道的融合
我们要做的就是让观众对你的信息从语义记忆深入到程序记忆中，因为语义记忆是醒来后就会忘得一干二净的短期记忆，而程序记忆则是长期记忆，它能帮助人们准确记起你希望他们做出的行为。

第七章 人与人的交流：确保有足够的动力让人们去传递你的信息
第八章 影响力来自关注：让关键人物来影响其他人
第九章 无限蔓延的影响力：让信息像流行病毒那样迅速而自动地传播出去
第十章 厚积薄发：高压释放你的影响力
第十一章 MTA行为系统：见证子自己的成功
第十二章 简单的秘密：保证有稳定的收入
第十三章 善假于物：既使你不在影响力也照样生长

章节摘录

版权页： 让我们开始吧！
你可以开始构建个人影响力系统了，从深刻而又正确地看待自己开始。
你能为别人带来什么 你拥有独特的技能和经验，可以像搭积木一样创建不可思议的影响力。
尽管你的人生目标尚未完全清晰，但是它们都是独一无二的。
把你的技能、资源和目标集合起来，获取你所需要的行动目的和影响力系统，将你的影响力扩展到超出你的想象范围。
为了帮助你走好第一步，我已经创造了一个免费的影响力评估工具，你可以使用这个工具获取个人影响力分析。
这个工具将会帮助你最大限度地认识自身的技能、资源和目标。
通过使用这个独一无二的工具，你可以清晰地认识到自身已有资源，通过已有技能精确锁定焦点，并发现许多新技能以增强影响力。
随着你对商业和个人目标的关注日益深化，你将能够制订系统性的行动计划，引导你踏上成功之路。
我强烈要求你尽快使用这个强大工具来发现个人的强大影响力，它让你得以窥见自己未来的无限可能性。
你的动机是什么 每个人都注定要产生自身独特的影响力。
我们想要改变世界的原因和我们影响周围人群的方式各不相同。
首先问问你自己，驱动你前进的动力是什么？
想要成名？
想要获得别人的尊敬？
在寻求经济上的安全感，或者你实际上想要变得非常富有？
认为人生目标在于改变你不喜欢的事情？
尝试纠正这个世界上现存的某个错误，或者你试图阻止某场灾难的发生？
这些动机能在世界上产生巨大的正面影响力，也能产生同等程度的负面影响力。
将来的很长一段时间里，你可能会希望自己从未采取过行动，到时候你将会需要这些动机来帮助你摆脱困境。
因此，你现在应该找出艰难时期对你最有帮助的动机。
当然，首先要做的是确定你关心的主要问题。
是什么让你半夜辗转反侧？
是什么让你心急如焚，急于付诸行动？
现在问问你自己，你想要的是名声还是财富，是安逸还是冒险，是责任还是自由。
你可能想全部拥有，但残酷的现实告诉我们鱼和熊掌不可兼得。
在关键时刻到来之前，我希望你认真考虑一下这个问题，作出正确的选择，这样才能享受今后的每一天。
关于价值判断 我不会对你和你的行为作出价值判断，我也没有资格评判你的行为和动机。
许多具有影响力的成功人士的动机在他人看来都是自私或者肤浅的。
许多原本拥有良善动机的人最终导致了可怕的后果。
所有趋于极端的动机都具有破坏性。
有多少人以崇高目标自居却结局惨淡，心碎绝望？
绝望能够驱使人们摧毁他们一生中不断追寻、试图达成的人生目标。
无论你的目标在起步时听起来有多崇高，你应该清醒地认识到影响力扩大意味着责任的增加。
你需要学会自我激励，因为你将会需要很多动机来鼓励你最大限度地发挥个人潜力。
生活并不会一帆风顺，而且一帆风顺的生活并不能最大限度地激发你的潜力。

媒体关注与评论

“你要先吸引别人的眼球，才能进行销售，而本书提供最深刻也最强有力的步骤式建议，让每个人都能够遵循，而且能立即创造出巨大的影响力。
这是任何企业家、非营利组织及创业者必读的书。
”——戴维·拉卡尼畅销书《说服力》的作者“肯·麦克阿瑟是我见过的最低调的天才之一。
我不曾见过这么聪明同时又如此心胸宽广的人。
”——马克·乔伊纳畅销书《简单学：心想事成的简单科学》的作者“肯·麦克阿瑟是当今头号网络奇才，无人能与其争锋！
他在合资企业方面的专业知识以及对因特网的驾驭，无人能出其右。
肯是一位你会想和他来往的思想家，而本书则将会带你迈向更高的层次。
”——约翰·迪拉蒙国际级励志演说家，身价千万的网络营销人“肯·麦克阿瑟将帮助你缩短达成目标的认知过程，并创造出你想对这个世界产生的影响力。
本书将节省你的时间，并让你在非常短的时间内吸收到善于创造影响力的高手们多年累积出来的经验。
”——杰森·欧曼BestSellingAuthorSecrets．com创始人，全球畅销书《与百万富翁对话》作者“我认为这是非常重要的技能，人们之所以错过，是因为大家都企图以模仿他人的方式来营销，他们忘了要如何脱颖而出……你必须阅读本书，以了解如何才能鹤立鸡群，本书能帮助你达成目标。
”——瑞克·拉达兹Xiosoft．com首席执行官

编辑推荐

《你的影响力价值百万》的绝妙之处在于，它告诉你如何抓住机会打造自己的影响力，学会如何发现问题，解决问题。
你会学习如何创建系统，并与他人分享，使其他人按照你说的方法帮助更多人。
阅读完《你的影响力价值百万》，你建和不仅学会如何产生影响力，还学会如何为之付诸实践。

名人推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com