

<<市场营销学-燕园教育.>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学-燕园教育.>>

13位ISBN编号：9787515802633

10位ISBN编号：7515802634

出版时间：2012-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：燕园教育自考命题研究组

页数：216

字数：188000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《燕园教育·全国高等教育自学考试同步训练·同步过关：市场营销学（全新改版）》是与全国高等教育自学考试《市场营销学》[2004年版]自学考试大纲、教材相配套的辅导用书。

《燕园教育·全国高等教育自学考试同步训练·同步过关：市场营销学（全新改版）》以考试大纲规定的考核知识点及能力层次为线索，按最新体例分章节进行编写。

每章均列有考纲解读，并将每一章节可能出现的考核知识按考试题型编写同步跟踪强化训练，以便考生扎实、准确掌握本章内容。

对每一章的重点、难点部分进行解答并举例点评，又将本章近年出现过的考题进行题解，每章附有知识网络图，这对于考生全面把握教材内容，掌握重点、难点，正确解答各种题型，富有切实的指导意义。

《燕园教育·全国高等教育自学考试同步训练·同步过关：市场营销学（全新改版）》附录部分包括两套模拟试题、一套最新全真试题及答案详解，以便考生及时了解最新考试动态及方向。

书籍目录

第一章 市场营销导论

知识网络图

考纲解读

重难点举例点评

同步跟踪强化训练

答案详解

历年试题分析

第二章 战略计划过程

知识网络图

考纲解读

重难点举例点评

同步跟踪强化训练

答案详解

历年试题分析

第三章 市场营销调研与预测

知识网络图

考纲解读

重难点举例点评

同步跟踪强化训练

答案详解

历年试题分析

第四章 市场营销环境分析

知识网络图

考纲解读

重难点举例点评

同步跟踪强化训练

答案详解

历年试题分析

第五章 市场购买行为分析

知识网络图

考纲解读

重难点举例点评

同步跟踪强化训练

答案详解

历年试题分析

第六章 市场竞争战略分析

知识网络图

考纲解读

重难点举例点评

同步跟踪强化训练

答案详解

历年试题分析

第七章 目标市场营销

知识网络图

考纲解读

<<市场营销学-燕园教育.>>

重难点举例点评  
同步跟踪强化训练  
答案详解  
历年试题分析  
第八章 产品策略  
知识网络图  
考纲解读  
重难点举例点评  
同步跟踪强化训练

.....

第九章 定价策略  
第十章 分销策略  
第十一章 促销策略  
第十二章 市场营销计划与组织  
第十三章 市场营销执行与控制  
第十四章 市场营销道德  
第十五章 市场营销新概念  
附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>