第一图书网, tushu007.com

<<公开>>

图书基本信息

书名：<<公开>>

13位ISBN编号：9787515803791

10位ISBN编号：7515803797

出版时间：2013-3

出版时间：中华工商联合出版社

作者：杰夫·贾维斯

页数：271

字数：240000

译者：南溪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

一位颇有远见卓识的、乐观的思考者验证了隐私与公开之间紧张的对立关系，共享文化正在改变我们社区建设、个性养成、经商以及生活的方式。
　互联网使得我们现在的生活越来越趋于公开化。
全球有超过7.5亿人在使用Facebook，在这一社交网络上我们每天都会分享十亿次之多的海量信息。
每天在Twitter上的留言和回复瞬间就不下1亿次，分享的内容从解放广场到美国的购物中心；题材也很广泛，从民主改革到发生的自然灾害再到名人的绯闻。
我们利用这一新型的社交工具分享我们的照片、视频、所购物品、知识、友谊、自己当前所处的地理位置以及我们生活中的点点滴滴。
　然而改变也带来了恐惧，许多人——他们怀念一种更加同质性的大众文化，同时也受一些出于好意的隐私拥护者的煽动——对此感到绝望，认为网络以及我们共享的方式使得我们变得更加愚蠢、粗俗、困惑，并且容易受到各种威胁的攻击。
但是杰夫·贾维斯可不这么认为。
　《公开》一书打破了人们旧有的习惯，作者在书中有力地证明了互联网以及我们共享文化的意识事实上与我们大多数人的看法相反。
杰夫援引过去的事例，指出现在我们对互联网与共享文化的害怕和抵制，与其他新事物，比如摄像机和印刷机刚刚出现的时候，人们对其的害怕和恐惧有着惊人的相似之处。
他认为互联网将会像古腾堡(Gutenberg)发明的活版印刷术二一样深刻地改变我们的商业活动，改变我们的社会，以及我们的生活方式，将权力从旧有的机构转移到我们所有人的手中。
　基于大量的采访，《公开》一书为我们介绍了这些在共享的基础上建立了共享这一新兴行业的人们。
他们当中一些人的名字已经家喻户晓——Facebook的创始人马克·扎克伯格(Mark Zuckerberg)，谷歌的创始人埃里克·施密特(Eric Schmidt)，Twitter的创始人埃文·威廉姆斯(Evan Williams)。
其他一些人作为工业家、哲学家和我们未来蓝图的设计者，也会很快为我们所熟知。
　杰夫探索了这些在未来有发展前景的方式，通过这些方式互联网和共享文化可以让我们以一种非凡的曾经不可能实现的方式来协作、思考、组织和创造——我们如何来组织生产和销售，如何交易、组织管理，如何教授与学习。
他同时也分析了隐私的必要性和局限性，从而理解并保护我们的隐私。
　这一新型的开放性时代早已深刻地影响了社会经济、工业、法律、道德，以及我们日常生活的方方面面。
但是这一变革才刚刚开始。
未来还充满着不确定性。
共享，这一令人惊异的新型工具可以被用于正当目的，也可以被用于不正当目的。
正当与否——以及社会责任——取决于我们自已。
　杰夫阐述了一种亟须考虑的情况，关于互联网的未来——一位技术专家曾称之为“第八大洲”——要求我们同样给予互联网更多的保护，正如保护我们共享的物理空间、我们共同呼吸的空气、我们彼此承担的责任一样。
它是一个共享的空间，服务于大众，也来源于大众。
它需要我们所有人的保护与尊重。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

数字时代正在改变我们个性养成、圈子建立、经商以及生活的方式。
然而改变也带来了恐惧，许多人对此感到绝望，认为网络以及公开的方式使得我们变得更加愚蠢、粗俗、困惑，并且容易受到各种威胁的攻击。

《公开》一书打破了人们旧有的习惯。
贾维斯基于大量的采访，为我们介绍了在公开的基础上取得了不菲成就的人们，并探索出一种非凡的方式来帮助我们协作、思考、组织和创造。
同时，贾维斯也分析了隐私的必要性和局限性，从而理解并保护我们的隐私。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

杰夫·贾维斯（Jeff Jarvis），纽约城市大学新闻学教授，网络上人气最高、名气最大的媒介博客之一Buzzmachine.com的博主，伦敦《卫报》新媒体专栏特约撰稿人，多次入选“世界媒体领袖100强”。著有全球数字领域权威著作《Google将带来什么？》（What Would Google Do?）。

第一图书网, tushu007.com

<<公开>>

书籍目录

前言
引言
一个信息公开的时代
第一章
公开的倡导者：马克·扎克伯格
第二章
公开的选择
注重隐私的德国人
德国人的矛盾之处
我的公开部分
我的隐私
第三章
公开的优势
构建关系网
你好陌生人
协作
众人的力量
永不完美
百无禁忌
至高的荣誉
天使守护
第四章
隐私与公开的历史碰撞
邪恶的柯达拍照者
科技进步的大恐惧
现代共享的形成
公共领域
第五章
公共印刷术
古腾堡的礼物
大众媒体的形成与毁灭
第六章
什么是隐私？

你如何定义隐私？

我们应该怎样保护隐私？

隐私与共享的伦理规范
第七章
我们有多公开？

其实，真正的公众就是我们
怎样算过度公开
第八章

第一图书网, tushu007.com

作为公众的你
身份与荣誉
公开的建议
第九章
共享产业
公共经济
埃文·威廉姆斯：博客和Twitter的创始人
丹尼斯·克罗利：Dodgeball和Foursquare的创始人
菲利普·卡普兰：Blippy的创始人
乔希·哈里斯：我们生活在公众的视野之下
第十章
彻底公开化的公司
想象
生产：制作荷马模型
科技：裸体的怪胎
媒体：墙上的另一块砖
零售：社会商店
极端化
第十一章
民治
消灭秘密
超越开放性——协作
第十二章
网络正能量
谁来引导公开
公开的规则

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

媒体关注与评论

这本书开拓了大家的视野，激发了人的思想，并给人以启迪。
——《今日美国》(USA Today)　这本书对于革新和振兴具有重要的启示作用。
——《迈阿密先锋报》(Miami Herald)　这本书真的很发人深省。
——《圣何塞信使报》(San Jose Mercury News)　对于任何在数字领域工作的人来说，这绝对是一本必读书。
——@deanRiodice　杰夫·贾维斯的《公开》可能是我读过的最好的商业书籍，很棒的一本书！
这本书开拓了大家的视野，激发了人的思想，并给人以启迪。
——《今日美国》(USA Today)　这本书对于革新和振兴具有重要的启示作用。
——《迈阿密先锋报》(Miami Herald)　这本书真的很发人深省。
——《圣何塞信使报》(San Jose Mercury News)　对于任何在数字领域工作的人来说，这绝对是一本必读书。
——@deanRiodice　杰夫·贾维斯的《公开》可能是我读过的最好的商业书籍，很棒的一本书！
——@timbrownson　正在读《公开》，也很感谢杰夫·贾维斯。
感谢他为我们带来的思维盛宴。
很喜欢这本书，书中的内容激发了我们新的思考模式！
——@gmjameson　很安静地花了一天的时间来阅读杰夫·贾维斯的《公开》，看着湖人队的比赛却仿佛他们忘记了如何比赛一样。
——@ValEKilmer　正在读杰夫·贾维斯的《公开》，这本书真的很不错，如果你有机会的话一定要读一下。
准备好笔，集中你的注意力。
——@MatchbinPaul

第一图书网, tushu007.com

名人推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com