

<<中国创意界>>

图书基本信息

书名：<<中国创意界>>

13位ISBN编号：9787516001479

10位ISBN编号：7516001473

出版时间：2012-5

出版时间：中国建材工业出版社

作者：中国文化信息协会

页数：313

字数：537000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国创意界>>

内容概要

《中国创意界：室内环境艺术设计2012》》针对国内室内设计教育现状和室内设计实践，吸取国外室内设计教育经验，结合实际教学体会，用较大篇幅介绍了室内设计的艺术规律和设计手法以及室内设计的审美特征，旨在培养学生的艺术修养、审美能力和室内设计的创造性思维能力。

书籍目录

酒店-会所-娱乐-餐饮

酒店

坐所

娱乐

餐饮

商业-办公空间

商业

办公空

展陈空间

售楼中心-样板房

售楼中心

样板房

住宅

编辑推荐

中国文化信息协会编写的《中国创意界(室内环境艺术设计2012)(精)》通过设计者“折射”出文化特点。不同的国家，文化传统和文化精髓不同，如意大利国家具有古希腊典雅的优美、古罗马的豪华和法国的浪漫，中国则是有着深厚的文化传统，设计风格气势恢宏。文化的意境表达，绝非是对传统构造及图案的照搬照用，而是要运用抽象、写意的手法来表达文化，提取精华传达理念。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>