第一图书网, tushu007.com

<<政府监管与行业自律>>

图书基本信息

书名：<<政府监管与行业自律>>

13位ISBN编号：9787516101902

10位ISBN编号：7516101907

出版时间：2011-10

出版时间：中国社会科学出版社

作者：郭薇

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<政府监管与行业自律>>

内容概要

政府监管与行业自律是进行市场治理的两种制度安排，二者共同作用于市场，有助于弥补政府监管的不足。
行业自律是行业协会的重要职责，行业协会是实现行业自律的手段。
因此，如果能借助行业协会的力量，使其通过对行业本身的管理，促进行业自律，协助政府进行市场监管，则改善市场治理就有了更大的可能。
但是，由于组织性质的二重性以及双重代理人的身份难题等原因，行业协会与政府合作进行市场治理往往缺乏足够的动力。
《政府监管与行业自律：论行业协会在市场治理中的功能与实现条件》对行业协会协助政府进行治理的可能性进行了分析，并对其发挥作用的现实条件和有效路径进行了重点研究，提出了解决方式。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

郭薇，女，1982年出生，黑龙江人，南开大学管理学博士，清华大学公共管理学院在站博士后，主要研究方向为政府监管与第三部门治理、冲突管理等。
曾在《南开学报》、《人大复印资料（公共行政）》、《中国人口资源与环境》等知名期刊发表多篇学术论文，参与编著著作3部，其中一部荣获天津市优秀社会科学图书二等奖，参与多项教育部及省级课题研究，硕士毕业论文被评选为优秀研究生论文，并荣获台湾“中流文教喜马拉雅研究发展基金会资助”，博士毕业论文被推荐评选南开大学优秀毕业论文。

第一图书网, tushu007.com

<<政府监管与行业自律>>

书籍目录

第一章 导论第一节 问题的缘起和研究的意义一 问题的提出二 研究的意义第二节 文献及理论综述一 关于政府监管的国内外研究二 关于行业自律的国内外研究三 关于政府监管与行业自律的关系的研究第三节 研究思路与方法一 概念阐释二 理论支撑三 基本思路四 研究方法与分析方式第二章 政府在市场监管中的角色及其限度第一节 市场监管的必要性及限度一 市场监管的必要性二 市场监管的限度三 市场治理主体的判定及初步比较第二节 政府在市场监管中的职责与内容一 主要职责二 主要内容第三节 政府实施监管的组织与手段一 监管的组织形式二 监管的主要手段第四节 政府监管的效果分析一 取得的成效二 存在的问题第五节 政府在监管能力上的优势与劣势一 监管能力的界定二 监管能力的构成三 监管能力的优劣势分析四 关于改善市场监管的初步思考第三章 行业协会在市场监管中的角色及其潜能第一节 行业协会在组织性质上的两重性一 普遍的私益性二 有限的公共性第二节 行业协会对市场主体的监管：行业自律一 行业自律的动机与原因二 行业自律的类型与模式三 行业自律的权力来源第三节 行业自律的实施方式一 制定行业规范二 制定行业标准和技术标准三 行业准入四 协调与解决争议第四节 行业自律的实施效果一 取得的成效二 存在的不足第五节 通过行业自律弥补政府监管不足的可能性一 行业自律的优势二 提高行业自律的可能空间第四章 通过行业协会强化行业自律的条件与障碍第一节 行业自律的条件一 内部条件：从企业层面到协会层面二 外部条件：从国家层面到社会公众第二节 行业自律的障碍一 行业协会意愿不足二 行业协会公信力不足三 政府的担忧：权力滥用与失控四 业协会的角色冲突五 自律机制不完善第五章 通过行业协会促进行业自律的现实路径第一节 行业自律成本一收益的博弈论分析一 行业自律成本收益的定性分析二 行业自律成本收益的博弈分析三 关于行业自律成本收益分析的思考第二节 通过行业协会促进行业自律的措施一 完善行业协会自身的建设：从表达渠道到权威象征二 对企业自律的激励惩戒第三节 政府对行业协会本身的监管一 行业协会反竞争行为的表现二 行业协会反竞争行为的成因三 行业协会反竞争行为的规制四 对行业协会反竞争行为的思考结论参考文献致谢

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

“失灵论”者认为，不论是政府、市场还是第三部门，单独地作为公共物品的提供者均有着难以克服.的局限，存在着诸如政府失灵、市场失灵、契约失灵和志愿失灵等现象。
但是正如萨拉蒙所言，这几种理论并非都认识到了二者的优势互补及合作的可能，其中的某些理论甚至于可以被看成是长期以来忽视第三部门与政府关系的罪魁祸首。
同时，“失灵论”内部对于行业协会等第三部门的生发机制的解释也迥然不同。
政府失灵／市场失灵／契约失灵理论的解释路径是“市场失灵——政府干预——政府失灵／契约失灵——第三条道路”，即将第三部门看成是市场、政府、契约失灵之后的衍生物。
而志愿失灵理论反其道行之，认为社会组织先于政府组织而存在，在政府组织作用发挥良好的领域也同样发挥着重要的作用，而并非只是对政府失灵的补充。
相反，政府只是在志愿失灵的地方才介入，并因此认为政府组织是志愿失灵的产物。
其解释路径为“志愿失灵——政府干预——政府失灵——二者合作”。
“交易成本论”强调制度设置（如企业、机构、单位组织等）对减少交易成本的作用。
萨拉蒙引入交易成本概念来比较当公共物品短缺时，分别由政府和非营利组织提供公共物品的成本，并认为利用政府提供公共服务的交易成本会比利用非营利组织高得多。
因此，行业协会是企业节省交易成本“有利可图”的选择。
……

第一图书网, tushu007.com

<<政府监管与行业自律>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com