第一图书网, tushu007.com

<<符号与文化创造>>

图书基本信息

书名：<<符号与文化创造>>

13位ISBN编号：9787516102343

10位ISBN编号：7516102342

出版时间：2011-11

出版时间：中国社会科学出版社

作者：万资姿

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<符号与文化创造>>

内容概要

《符号与文化创造》以此为组织篇章结构、展开理论论证，对与之紧密相关的一系列问题进行了系统而深入的讨论。
作者认为，任何形式的文化创造，都有一个以物质为传达手段的客观化、对象化过程，而物质的、感性的因素与精神的、意义的因素的结合，离不开作为工具性存在的符号；每一种文化的表达，都表现一种具有特定意义的符号体系，因而符号创造在某种程度上就是一种形式层面上的文化创造。

作者简介

万资姿，女，湖南湘潭人。
中国人民大学哲学博士，中共中央编译局哲学博士后。
现任教于中国青年政治学院。
主要从事马克思主义理论、文化哲学和入学研究。
参与多项国家课题研究，并主持国家人事部博士后科学基金项目和北京市首都大学生思想政治教育课题，已出版个人专著《孔子的财富》等6部，参编《建设人才强国的行动纲领》等教材，已在国内核心刊物公开发表《符号学研究与马克思主义文化符号概念》、《符号与人类的文化创造》、《的全面发展指标体系研究论纲》等学术论文30余篇。

<<符号与文化创造>>

书籍目录

序导论第一节 符号学研究之现状和局限一 符号学研究之现状二 现有文化符号学研究之局限第二节 马克思主义的文化观与符号概念一 作为马克思主义文化观和符号概念之前提的实践二 对工具的否定之否定：符号的诞生三 作为文化及其创造活动普遍中介物的符号第三节 符号学在文化研究方法论上的价值界定第一章 符号视野下的文化本体探寻第一节 符号的哲学本质一 符号是人类约定俗成的对象指称二 符号是人类表达思想的工具三 符号是以人为主体的创造成果第二节 文化的符号视阈一 文化定义的困惑二 卡西尔符号哲学的新视野三 作为文化实践工具的符号第三节 文化的哲学本体一 文化的起源与符号世界的形成二 引入文化本体阐释的符号三 社会各文化现象的符号化特征四 文化：一种能动的人类符号行为第二章 文化符号与人的创造本性第一节 马克思主义对人的本质的理解一 人之二重性存在：适应性与超越性二 劳动与人的创造本性三 人的创造性、自由与人的社会性第二节 文化符号系统之人类创造本性的解读一 文化符号系统的属人性二 文化符号系统的创造性第三节 自由创造人性下人类符号能力之不确定性分析一 对人类符号能力的理解二 人类符号能力之不确定性分析三 人类符号能力的不确定性源于人类之自由创造本性第三章 文化创造：一种人类符号能力的实现与被规定第一节 符号：文化创造之逻辑起点一 符号作为人类文化及其创造之逻辑起点何以可能二 以符号为逻辑起点和以对象为最初起点的文化创造之内在一致性分析三 以符号为逻辑起点的文化创造的意义第二节 符号创造：一种形式层面上的文化生成一 符号创造：一种形式层面上的文化生成二 符号创造与文化功能、文化价值的生成三 人类符号创造之实践支撑第三节 文化创造：一种人类符号能力的实现与被规定一 文化创造之主体性及其实现二 文化创造之符号化思维与抽象表达三 文化创造：一种人类符号能力的实现与被规定第四节 信息型文化实践：一种凸显深度符号化的文化创造一 信息符号型文化实践二 信息符号型文化实践是人类文化行为之符号特性的深度展开三 信息符号型文化创造：一种凸显深度符号化的文化创造第四章 符号批判与自觉性的文化反省第一节 现代人类文化符号创造之二重性分析一 全球信息网络化：当代符号文化创造的新界域二 现实文化符号异化之表征第二节 符号异化：现代人类文化创造焦虑之潜在根源一 20世纪人类所面临的文化创造上的焦虑二 符号异化：现代人类文化创造焦虑之潜在根源第三节 多维视野下的当代文化符号批判理论与启示一 多维视野下的当代西方文化符号批判理论二 反思与启示第五章 自觉符号设计下人类文化创造的当代视界第一节 自觉符号设计：当代文化创造之必然选择一 自觉符号设计——一种人类自觉为我的文化创造二 自觉符号设计：当代文化创造之必然选择三 自觉符号设计之现实依据第二节 自觉符号设计对当代人类文化创造的价值分析一 自觉符号设计之功能性价值二 自觉符号设计之兼容性价值三 自觉符号设计之程式化价值四 自觉符号设计之自律性价值五 自觉符号设计之预验性价值第三节 自觉符号设计下当代人类文化创造的主题一 人的解放：人类自觉符号设计的主题二 当代自觉符号设计——以人为本的文化创造三 以人为本的自觉符号设计的当代任务第四节 自觉符号设计下当代人类文化创造需要坚持的几个原则一“大众”的主体选择原则二“对话”的现实操作原则三“多元”的路径状态原则四“审美”的价值尺度原则五“方便”的实践功能原则六“和谐”的目标追求原则第五节 自觉符号设计下当代人类文化创造的实现一 突出“个体”的参与和超越二 发挥“实践”的功能与作用结语 关于当代符号学与文化哲学的思考参考文献后记

编辑推荐

《符号与文化创造》在这部著作中，万资姿博士敏锐地抓住了文化创造的关键词——符号，表明作者具有强烈的问题意识。
全书以此为组织篇章结构、展开理论论证，对与之紧密相关的一系列问题进行了系统而深入的讨论。
作者认为，任何形式的文化创造，都有一个以物质为传达手段的客观化、对象化过程，而物质的、感性的因素与精神的、意义的因素的结合，离不开作为工具性存在的符号；每一种文化的表达，都表现一种具有特定意义的符号体系，因而符号创造在某种程度上就是一种形式层面上的文化创造。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com