第一图书网, tushu007.com

<<劝富济贫>>

图书基本信息

书名：<<劝富济贫>>

13位ISBN编号：9787516104040

10位ISBN编号：7516104043

出版时间：2011-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：郑亦工 编

页数：343

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

郑亦工编著的《劝富济贫(聚焦吕梁实践一个资源型地区的艰难转型)
》是一个模式　一个解决采煤地区社会矛盾的模式。
政府号召资源企业兴办公益事业，造福一方百姓；创办非煤产业，实现可持续发展。
无论这项活动被称为“一矿一业一事”，或“一企一事一业”，其实质都是通过劝富济贫的形式，实现资源财富在资源地区的普遍共享，缓和种种矛盾，实现公平正义。

《劝富济贫(聚焦吕梁实践一个资源型地区的艰难转型)》是一场被媒体高度关注的社会实践　起源于山西乡宁，在山西吕梁大范围开展。
截至
2011年11月底，驻吕梁企业及企业家在这一活动中的投入已逾136亿元，是吕梁市2011年1-11月份一般预算收入的1.6倍。
受这一模式的影响，陕北的府谷等地也在开展这一活动。

《劝富济贫(聚焦吕梁实践一个资源型地区的艰难转型)》是一本书　记录吕梁劝富济贫实践的书。
不仅因其轰轰烈烈的社会影响，更是因其探索而导致的争鸣。
书中收录了大量的媒体报道、各式评论、理论研究，以及当事人的体会，目的是为关注这一实践的人士提供更丰富的细节。

这是一群人　他们在政府的号召下，修路架桥、捐资兴学、捐修医院、敬老院，造福一方；创办各式非煤产业，无论是投资汾酒这类传统产业，还是投资LED这类新兴产业，他们都在实现自身可持续发展的同时，给山区农民带来新的就业机会。
他们不是那个被妖魔化的煤老板，他们的行动与见解，时有崇高的火花。

《劝富济贫(聚焦吕梁实践一个资源型地区的艰难转型)》是一个回答　关于让一部分人先富起来后，下一步该怎么办的回答。
从乡宁到吕梁，每一步的实践，都在为当代中国探索着，这是必须作出的回答！

作者简介

郑亦工，祖籍浙江，山西长治人。
1968年8月生，1991年毕业于山西大学中文系，现为山西经济日报特稿部主任。
首届山西百佳新闻工作者，首届山西优秀青年记者。
从业十八年，主攻深度报道写作，涉猎诸多领域，整版报道几乎发遍全国主要媒体。
曾获中国经济新闻奖4次，（其中一等奖1次）山西新闻奖9次（其中特别奖1次，集体特别奖1次，一等奖3次），作品入选中国青年报《冰点02》，家庭杂志《家庭十年佳作选》等新闻作品精选集。
亦曾入选《抗击非典的日日夜夜》、《从三千元起步》、《苦难中的财富》等6部新闻作品集。
编著有新闻作品集《劝富济贫，争鸣乡宁模式》。
为山西重大典型报道“右玉精神”的主要执笔者，为山西大型电视政论片《转型之路》的主要撰稿之一。
曾参与各级电视台多部电视专题片脚本创作。

书籍目录

序一：引导企业家走正路
序二：转型之路
报道篇
 吕梁煤老板不再炫富斗富
 山西吕梁煤老板：从暴发户到慈善乡绅
 对话煤老板：带领乡亲们致富让我们有成就感
 吕梁纪检出击
 附：如何预防和处置群体性事件
 一个新村建设折射出的转型吕梁
 纪委调研山西白家峁煤矿群体性事件的背后
 山西煤老板转身酿酒
 吕梁“劝富济贫”背后：煤炭大省的艰难转身
 吕梁探索体制外途径消融贫富差距
 山西煤老板一次投入十亿元捐建学校外界不知
 高调陈光标点评低调煤老板
 山西吕梁拟用CSR考核煤老板
 煤老板和慈善并不遥远
 山西煤改困局
 山西“煤老板"转型“玩”公益
 吕梁198户企业开展“一企一事一业"帮扶活动
 柳林“一企一事一业”：社会受益，企业借力
 要为企业家承担社会责任提供平台
 吕梁市“一企一事一业”活动扎实推进
 与煤告别重写人生精彩
 离石10民企近两亿元资助公益事业
 柳林5企业投资4．2亿元建设聚鸦公路
 为企业转型提供发展平台 为百姓造福建设民生工程
 孝义煤老板转型文化产业
评论篇
矿地矛盾问题的深层次探讨篇
“一企一事一业”大家谈
文件选编
后记

章节摘录

“ 汾酒这几年发展缓慢，主要原因是投资不足。
”吕梁市副市长张中生认为，汾酒集团每年投资平均不足1亿元，而五粮液每年能投入50亿元左右。
回望20世纪80年代，汾酒集团却完全没有此时的尴尬：1987年，当时还叫“ 汾酒厂 ”的汾酒集团利税为8830万元，而五粮液和茅台不过2208万元和1391万元。
作为全国清香型白酒的代表，汾酒从1988年起连续6年在业界称雄，是货真价实的“ 汾老大 ”。
1993年，汾酒集团麾下的“ 杏花村汾酒厂股份公司 ”在沪市挂牌（600809.SH，以下简称山西汾酒），成为全国“ 白酒第一股 ”。
但是，汾酒却从此开走下坡路。
是年，全国原材料涨价，五粮液、茅台大涨价，将自己定位为高端白酒；而汾酒却主动降价，宣称要做大众白酒、“ 老百姓的名酒 ”。
这一失误，将高档白酒市场拱手相让。
酒是高税高利的产品，1993年分税制改革后，地方政府越来越重视白酒行业，地方保护主义盛行；汾酒薄利多销的定位，给其自身带来了发展瓶颈。
1994年，“ 汾老大 ”退居“ 亚军 ”；1995年，坠落至全国第十。
1998年，山西文水县一农民购入数吨甲醇，勾兑成“ 散白酒 ”后，在山西朔州出售，春节期间毒死多人。
此事轰动全国，为地方保护主义所利用，重创汾酒，从此“ 汾老大 ”开始蜗居老家，几乎成为山西的地方品牌。
事后有人指出，汾酒集团在“ 毒液事件 ”中应对不力，公关乏术，终致汾酒溃败。
2001年后，山西吹响“ 调产 ”号角，“ 汾酒复兴 ”亦被山西省政府重视；汾酒集团开始在央视等媒体大打广告，销售重现生机。
为节约开拓资金，汾酒集团试行了“ 工商联营 ”：汾酒集团授权经销商开发子品牌、设计酒瓶包装并做广告；而汾酒只为其灌装调好的白酒。
很快，汾酒麾下的各种子品牌冒出200多种，经销商串货严重，自己人开始相互压价厮杀；外省消费者则无所适从，不知哪种汾酒是“ 地道货 ”.在2008年上半年，这种“ 工商联营 ”模式被汾酒集团紧急叫停。
随后，汾酒调整了产品线和营销策略，不断提价，重点推介高端的“ 青花瓷 ”和“ 老白汾 ”，而低端产品则全部集中在“ 杏花村 ”品牌上。
……

媒体关注与评论

近年来，山西煤老板作为一个暴富群体被社会关注。
和他们的巨额财富同步增长的，是山西省内收入差距的拉大和农民心理的失衡。
如何平衡悬殊的贫富差距，是山西基层政府面对的一个难题。
——《中国青年报》记者王俊秀　　吕梁纪检委所推行或主导的“一企一事一业”是运用党内手段、党外方式所做的社会矫正。
受益的是社会、百姓，煤老板不只是付出，也有收益。
——《农民日报》记者马小林　　对于十数年来一直“靠煤吃饭”的山西来说，区域发展不平衡、村矿矛盾突出，迫使地方政府必须要找出一条转型的发展道路。
——《第一财经日报》记者高永钰　　煤老板在积聚财富的同时严重地破坏了当地生态环境，而老百姓的生活质量因生态环境的恶化而下降，群体性事件易发、多发，吕梁“劝富济贫”正是希望探索出一条化解矛盾、消融贫富对立的有效途径。
民政部相关人士称，吕梁的做法教育了社会公众，有利于公益事业的发展。
——《公益时报》记者陈江宏　　吕梁的活动是社会稳定的防洪坝，也是社会仇富情绪的疏导渠。
是推动资源型经济地区产业转型升级、村企共同繁荣、经济社会统筹兼顾、和谐发展之路。
——《山西经济日报》记者郑亦工　　资源采掘业暴利如果不能引导投入当地社会经济事业，资源所在地将承受巨大损失。
——《山西晚报》记者李旭东　　这种通过鼓励资源、能源企业投身公益事业、非煤产业的模式，进而形成符合科学发展观的新的产业，不仅造福当地群众，带动当地农民增收，有效缓解社会矛盾，而且能够促进资源企业转型发展，开拓了一条贫富携手共进之路。
——《新晋商》编辑部

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com