

<<物流企业动态能力研究>>

图书基本信息

书名：<<物流企业动态能力研究>>

13位ISBN编号：9787516104668

10位ISBN编号：7516104663

出版时间：2011-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：陈建校

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流企业动态能力研究>>

### 内容概要

《物流企业动态能力研究：形成机理与管理策略》运用企业战略管理、物流管理、演化经济学等理论和方法，在述评物流企业动态能力相关研究成果的基础上，突破了现有动态能力研究和传统物流企业能力研究的局限性，将物流企业外部环境、企业战略管理、企业知识管理、企业能力与资源、企业绩效与竞争优势纳入到一个协同一致、动态演化的系统分析框架中，将理论研究与实证分析紧密结合，深入探讨物流企业动态能力的形成机理与作用机制，研究物流企业运营能力动态演化与跃迁的机理和过程，透析物流企业动态不确定性环境、战略、能力、资源、知识、产品（或服务）以及市场竞争力之间的耦合互动关系与协同演进机制，分析物流企业动态能力形成的微观基础和影响因素，揭示动态环境下物流企业竞争力形成与提升的发展演进规律，并为培育和提升物流企业动态能力提出相关管理策略。

## <<物流企业动态能力研究>>

### 作者简介

陈建校，1975年6月生，博士，长安大学经济与管理学院副教授。  
主要研究方向为企业战略管理、物流与供应链管理。  
近年来，在CSSCI来源期刊、EI源期刊、人大报刊复印资料以及其他核心期刊发表学术论文20余篇，完成学术著作3部，主持和参与教育部人文社会科学规划项目、陕西省哲学社会科学基金项目、西安市社会科学基金项目、河北省交通运输厅科技规划项目等纵向基金项目8项，完成省市级人民政府和企业委托横向科研课题10余项。

## <<物流企业动态能力研究>>

### 书籍目录

前言第一章 绪论第一节 研究背景及意义第二节 研究目的与思路第三节 研究内容与创新第二章 物流企业动态能力研究述评第一节 企业动态能力研究综述第二节 物流企业能力研究综述第三节 物流企业动态能力研究简评第三章 物流企业动态能力研究框架与理论假设第一节 物流企业能力相关术语界定第二节 物流企业动态能力本质与构成要素探讨第三节 物流企业动态能力分析模型与理论假设第四章 物流企业动态环境感知分析第一节 物流企业环境感知内容与影响因素第二节 全球物流市场的形成与发展状况分析第三节 物流企业市场环境变化感知第四节 动态环境中物流企业资源与能力分析第五章 物流企业柔性战略决策分析第一节 物流企业柔性战略定位本质第二节 物流企业柔性战略定位模型第三节 物流企业柔性战略定位策略第四节 基于服务能力的物流企业战略定位分析第六章 物流企业柔性战略执行与能力动态跃迁分析第一节 物流企业柔性战略执行与能力跃迁模型第二节 物流企业能力需求与缺口分析第三节 物流企业能力培育重点与发展模式第四节 物流企业能力培育途径与获取策略第五节 基于生命周期理论的物流企业能力动态演进模型第七章 物流企业动态能力形成与提升策略第一节 物流企业动态能力形成与提升的微观基础第二节 构建动态能力形成与提升的物流企业动力机制第三节 构建动态能力形成与提升的物流企业学习机制第四节 构建动态能力形成与提升的物流企业组织机制第五节 构建动态能力形成与提升的物流企业匹配机制第八章 研究结论与展望第一节 研究结论第二节 研究展望参考文献

## &lt;&lt;物流企业动态能力研究&gt;&gt;

## 章节摘录

一动态能力内涵与构成要素 虽然动态能力概念已被许多学者所接受,但是出于不同的理论观察视角,他们对动态能力内涵的认识和理解目前还存在一定程度的差异性。

归纳起来主要有以下几种: (1) 动态能力是整合、建立和重构企业内外部资源和能力的的能力,是更新企业运营能力的的能力。

蒂斯、皮萨诺(Pisano)和舒恩(Shuen)(1997)认为,动态能力是企业整合、构建和重组内外部能力以适应快速变化市场环境的能力,它是在路径依赖和市场位势约束下企业借以实现新的创造性竞争优势的组织与战略管理能力。

其中,“动态”是指与不断变化的环境保持一致而更新企业竞争力的能力,“能力”强调的是使用、整合和重新配置企业内部和外部技能、资源的战略管理能力,以使企业能够适应环境变化的需要。

他们认为,企业的“组织与管理流程(proeess)”、“资源位势(position)”、“演进路径(path)”构成动态能力的“3P”战略分析框架,企业动态能力存在于企业难以进行市场交易的组织与管理流程中,受企业的资产状况和发展路径影响和决定。

(2) 动态能力是可以识别的特殊流程或者组织经营惯例。

艾森哈特(KathleenM. Eisenhardt)和马丁(JeffreyA. Martin)(2000)认为,动态能力是一系列特殊的、可识别的过程,例如产品开发、战略决策、组建联盟等活动过程,本质上是企业的资源使用流程,特别是整合、重新配置、获取并释放资源以匹配甚至创造市场变化的组织与战略流程,借此企业能够随着市场的形成、瓦解、分化、演变与消亡以实现新的资源配置效果和价值创造。

佐罗(Zollo)和温特(Winter)(2002)基于组织学习和演化视角认为,动态能力是一种有意图的、稳定的组织集体学习模式,通过它企业能够系统地形成、修改其运营惯例,从而改善企业的经营效果。

温特(2003)还区分了作为普通或零阶能力的运营能力以及作为高阶能力的动态能力,并认为运营能力是如何使企业维持生存的能力,而动态能力是扩展、修正或者创造运营能力以适应动态环境变化的高级能力,决定企业运营能力的变革速度。

佐特(Zott)(2003)认为,动态能力是一系列具有时间序列性质、指导企业资源配置并内化到运营惯例中的日常组织程序。

.....

<<物流企业动态能力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>