

<<创业绩效影响因素研究>>

图书基本信息

书名：<<创业绩效影响因素研究>>

13位ISBN编号：9787516105092

10位ISBN编号：7516105090

出版时间：2012-2

出版时间：中国社会科学出版社

作者：曹之然

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业绩效影响因素研究>>

内容概要

《创业绩效影响因素研究》以提升创业绩效为研究目的，紧紧围绕创业绩效结构、创业绩效影响因素及其相互关联展开了系列研究。

研究发现，创业领域的研究焦点在向创业机会转移，绩效概念的发展经历了非正式绩效考核、正式绩效考核、绩效管理三个阶段；组织绩效测量理论大体经历了关注组织、关注利益相关者、关注组织与利益相关者的历史沿革；创业绩效测量指标可以划分为单一与多维、财务与非财务、客观与主观、绝对与相对等类别；创业绩效影响因素包括关注组织内部环境、关注组织外部环境、关注组织战略三大类别；创业绩效影响因素的相关变量可以在战略思维框架内进行整合；创业概念模型的发展大致遵循了“侧重复杂性—侧重动态性—复杂性与动态性相融合”的内在逻辑，它们都涉及到机会识别、价值创造等核心问题。

<<创业绩效影响因素研究>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 选题背景第二节 内容意义第三节 研究方案第四节 预期创新第五节 本章小结第二章 文献研究第一节 创业绩效的内涵一 创业的定义二 绩效的定义第二节 创业绩效的测量理论第三节 创业绩效的测量指标一 单一指标与多维指标二 财务指标与非财务指标三 客观指标与主观指标四 绝对指标与相对指标第四节 创业绩效影响因素的相关理论一 关注组织内部环境的理论二 关注组织外部环境的理论三 关注组织战略的理论第五节 创业绩效影响因素的相关变量第六节 创业绩效影响因素的相关模型第七节 本章小结第三章 理论修正与模型构思第一节 创业绩效测量理论的修正一 基于合约的创业绩效理论阐述二 基于合约的创业绩效理论修正第二节 创业绩效结构模型的构思一 声誉二 生存三 成长第三节 创业绩效影响因素结构模型的构思一 机会识别结构模型的构思二 合约精神结构模型的构思三 参考框架结构模型的构思第四节 创业绩效影响因素关系模型的构思第五节 本章小结第四章 创业绩效影响因素理论模型的案例研究第一节 研究目的第二节 研究假设第三节 研究方法一 方法介绍二 样本描述三 方法实施第四节 星光房地产开发有限公司一 公司简介二 关键事件三 创业感言四 案例分析第五节 创通电子信息技术有限公司一 公司简介二 关键事件三 创业感言四 案例分析第六节 启点设计与策划有限公司一 公司简介二 关键事件三 创业感言四 案例分析第七节 结果讨论第八节 本章小结第五章 机会识别与合约精神交互效应的调查研究第一节 研究目的第二节 研究假设第三节 研究方法一 问卷开发二 样本采集三 分析方法第四节 调查分析一 各变量结构维度的探索性因素分析二 各变量结构模型的验证性因素分析三 样本企业异质性的方差分析四 各研究变量之间的相关性分析五 机会识别与合约精神的交互效应检验第五节 结果讨论一 创业绩效的结构二 不同类别企业的创业绩效差异三 合约精神的结构四 不同类别企业的合约精神差异五 机会识别与合约精神的交互效应第六节 本章小结第六章 参考框架调节效应的实验研究第一节 研究目的第二节 研究假设第三节 研究方法一 实验被试二 实验材料三 实验程序四 数据处理第四节 实验分析一 量表的信度与效度检验二 参考框架的调节效应检验第五节 结果讨论第六节 本章小结第七章 结语第一节 本书的主要结论一 创业绩效是由声誉、生存、成长组成的三维建构二 某些企业特征对创业绩效具有影响作用三 机会识别与合约精神对创业绩效具有交互效应四 参考框架对合约精神与创业绩效的关系具有调节效应第二节 本书的理论意义一 修正了基于合约的创业绩效理论二 建构了RSG创业绩效结构模型三 建构了创业绩效影响因素关系模型第三节 本书的实践意义一 提供了一种衡量创业绩效的统一标准二 提供了一种提升创业绩效的系统架构第四节 本书的局限与未来研究的展望第五节 本章小结附录附录一 访谈提纲附录二 创业活动调查问卷附录三 实验工作纸参考文献后记

<<创业绩效影响因素研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>