第一图书网, tushu007.com

<<中国动漫产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国动漫产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787516105115

10位ISBN编号：7516105112

出版时间：2012-4

出版时间：中国社会科学出版社

作者：盘剑

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书包括1个总报告、10个分报告，外加1个专题研究报告。
“总报告”主要从总体上揭示了中国动漫产业在2010、2011两年中的发展特点、存在问题及未来趋势；“分报告”则分别对动画电影、电视动画、手机动漫、漫画等动漫四大门类和动漫教育、动漫媒介、动漫形象、国外传播、动漫政策、动漫投资等动漫产业的相关行业、有机构成或影响动漫产业发展的重要元素进行具体介绍、探讨；“专题研究”相当于重点案例分析。
本书既注重客观数据，又具有独到见解，是对2010—2011年度中国动漫产业发展状况全面、准确而深刻的把握和展示。

本书为国家哲学社会科学基金项目“中国动漫产业转型升级研究”(批准号：11BXW040)的支撑成果。

作者简介

盘剑，浙江大学文学博士、复旦大学传播学博士后，美国圣地亚哥加州大学高级访问学者。现为浙江大学影视与动漫游戏研究中心主任、教授、博士生导师；复旦大学兼职教授、复旦大学电影艺术研究中心高级研究员；中国电影评论学会理事、中国台港电影研究会会员、中国高校电影电视学会会员、浙江省电影家协会理事、浙江省哲学社会科学“十一五”规划专家组成员、杭州国家动画产业基地特聘专家、杭州市动漫游戏协会副会长。

长期从事影视艺术、文学、大众传播及文化、动漫产业、创意产业的研究与教学，并注重产、学、研结合，与政府相关部门及文化产业界合作，以社会需求推动学术研究，以学术研究服务社会经济、文化建设。

迄今已出版《映像创造——影视艺术本文创作与观众接受的双向研究》（2001）、《20世纪中国话剧的文化阐释》（合著，2001）、《选择、互动与整合——海派文化语境中的电影及其与文学的关系》（2006）和《中国动漫产业发展报告》（2010）等学术专著；在《文学评论》、《文艺研究》、《社会科学战线》、《中国现代文学研究丛刊》、《当代电影》、《文艺争鸣》、《电影艺术》、《北京电影学院学报》等期刊上发表学术论文100余篇。

书籍目录

总报告2010—2011年：中国动漫产业酝酿转型升级
第一节 2010—2011年中国动漫产业发展的总体情况
第二节 2010—2011年中国动漫产业仍然存在的问题
第三节 转型升级：2010 2011年中国动漫产业所呈现的发展趋势
中国动画电影发展报告
第一节 2010—2011年中国动画电影创作概述
第二节 2010—2011年中国动画电影创作的四大特征
第三节 2010—2011年中国动画电影创作中仍然存在的问题
第四节 基于2010—2011年产业发展现实的展望与期待
中国电视动画发展报告
第一节 2010—2011年中国电视动画产业状况
第二节 2010—2011年中国电视动画发展典型问题解析
第三节 中国电视动画的发展趋势
结语
中国手机动漫发展报告
第一节 中国手机动漫产业的起步与发展
第二节 2010—2011年中国手机动漫产业现状分析
第三节 中国手机动漫产业急需解决的几个问题
第四节 中国手机动漫产业的发展趋势与对策建议
结语 手机动漫在未来动漫格局中的地位
中国漫画产业发展报告
第一节 2010—2011年中国漫画产业的发展现状
第二节 2010—2011年中国漫画产业发展存在的问题
第三节 中国漫画产业的发展策略
结语年轻的中国漫画产业将迎来新的发展机遇
中国动漫媒介发展报告
第一节 中国动漫期刊
第二节 中国动漫网站
第三节 中国动漫电视频道
结语
中国动漫教育发展报告
第一节 中国动漫教育的发展历史
第二节 中国动漫教育的发展现状
第三节 中国动漫教育目前存在的主要问题
第四节 发展动漫教育的对策和措施
结语
中国动漫形象开发报告
第一节 研究动漫形象及其开发的意义
第二节 2010年度的动漫形象开发
第三节 2011年度的动漫形象开发
第四节 中国动漫形象开发存在的问题与解决之道
结语
中国动漫国外传播报告
第一节 中国动漫国外传播概况(2004—2011年)
第二节 注重对外传播的动漫企业个例分析

第三节 动漫对外传播存在的问题
第四节 动漫对外传播的发展趋势
结语
中国动漫政策研究报告
第一节 2004—2009年动漫产业政策概览
第二节 2010—2011年中国动漫政策分析
第三节 中国动漫产业政策未来走向预测
结语
中国动漫投资分析报告
第一节 中国动漫产业投资的三个阶段
第二节 中国动漫产业投资的困境
第三节 中国动漫产业投资发展趋势
结语
专题研究 论中国动漫产业发展的“杭州模式”
引言 动漫产业发展：从“中国模式”到“杭州模式”
第一节 “杭州模式”的构造与功能
第二节 “杭州模式”的运行与功效
第三节 “杭州模式”的辐射与推广
后记

章节摘录

（一）市场化问题　　中国动漫产业从2004年迅速发展了起来，其原因与其说是市场推动，不如说更多的来源于政策激励。
因此，一开始，动画企业就面临着市场驱动性不足的问题，也由此导致了动画企业生产时出现了一系列的偏差。
　　第一，部分企业并不是在为市场创作，而是为了拿政策的奖励而创作。
这一现象当下依然比较严重，尤其表现在一些动画起步相对落后，希望在短时间内赶上的省份和城市。
在这一思想指导下，创作主要是为了生产的分钟数和播出数，这使得很多动画片粗制滥造。
目前，中国的国产动画片数量已经高达世界第一，但却没有一部精品居于世界前列：数量上的赶超思维，使得需要文化沉潜与技术积累的动画片，变成了大干快上的“跃进工程”。
这导致了严重后果。
由于电视动画片需要时间积累来提升影响力、获得受众支持；但绝大部分动画片却质量低劣、不具有继续拍摄的价值：这就决定了一部电视动画片的生命短暂，而生命短暂，也就无法形成品牌。
品牌的缺乏又影响到衍生品等动漫产业链的建构。
电视动画片就此步入了一个恶性循环的怪圈。
　　第二，动画市场的恶性竞争问题。
目前，中国生产动漫的企业多达6000多家，绝大部分企业的生产能力都很低。
虽然很多企业生产的动画片质量低劣，并不具有竞争力，但却一定程度扰乱了市场。
另一方面，作为以知识产品为生命的行业，动画片的相关产品保护法规并未得到完全贯彻，往往一部优秀之作的诞生，会跟随着大量的模仿抄袭之作；正规动漫企业的市场环境因此变得极其恶劣。
　　第三，动漫企业的投融资以及投资回报问题。
动漫是需要巨额资金投入的行业，但由于文化产品的特性，其投资回报却很有风险；因此，资金成为限制动画企业发展的一个障碍。
　　……

编辑推荐

《中国动漫产业发展报告》从2010年起出版发行，2010年版“报告”的是2004—2009年间中国动漫产业的发展情况，其中介绍了中国动漫产业作为新兴文化产业而迅速兴起并迅猛发展的原因及过程，也对动漫作为一门独立艺术的本质特征及其独有的语言体系作了初步的探讨。
盘剑主编的《中国动漫产业发展报告(2010-2011)》是《报告》的第二本，以2010—2011年间的中国动漫产业为考察对象，以1个总报告、10个分报告外加1个专题研究报告，比较全面地展示了这两年来我国动漫产业的发展状况。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com