

<<工商管理本科教育课程研究>>

图书基本信息

书名：<<工商管理本科教育课程研究>>

13位ISBN编号：9787516106341

10位ISBN编号：7516106348

出版时间：2012-03-01

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李云梅 著

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商管理本科教育课程研究>>

内容概要

通过比较研究发现，中国大学工商管理本科教育存在诸多的不适应性，主要表现为：工商管理学科理论与社会生产力发展水平不适应；工商管理学科性质与社会经济发展形态不适应；工商管理本科教育思想与社会主流管理理念不适应；工商管理本科教育培养目标中学生能力要素与学科性质相互矛盾；工商管理学科课程实施方式与社会文化不适应，等等。

因此，必须改革中国大学工商管理本科教育课程。

工商管理课程改革是一项系统工程，需要在教育思想、教育体制和管理制度等多方面进行配套改革。为了培养具有中国特色的工商管理人才，中国大学应该从了解社会需求人手，根据社会对工商管理本科人才的能力诉求设计安排课程，选择合适的课程实施方式，使课程真正着眼于培养学生的学习能力、应变能力、适应能力、人际沟通、协调和创新能力，使学生具备发现、分析和解决实际问题的才干。

<<工商管理本科教育课程研究>>

书籍目录

摘要Abstract第一章 绪论第一节 问题的提出第二节 研究的意义第三节 文献综述第四节 研究设计第五节 核心概念的界定第二章 中美大学工商管理教育的历史演进第一节 美国工商管理本科教育的历史沿革第二节 中国工商管理本科教育的历史沿革第三节 比较分析本章小结第三章 中美大学工商管理本科教育课程理念比较第一节 美国大学工商管理本科课程理念第二节 中国大学工商管理本科课程理念第三节 比较分析本章小结第四章 中美大学工商管理本科教育培养目标比较第一节 美国大学工商管理本科教育培养目标第二节 中国大学工商管理本科教育培养目标第三节 比较分析本章小结第五章 中美大学工商管理本科教育课程实施比较第一节 美国大学工商管理本科教育课程的实施第二节 中国大学工商管理本科教育课程的实施第三节 比较分析本章小结第六章 中美大学工商管理专业本科课程评估比较第一节 美国大学工商管理本科课程评估第二节 中国大学工商管理本科课程评估第三节 比较分析本章小结第七章 结语：从借鉴到“本土化”第一节 研究结论第二节 改革思路与措施第三节 研究的创新与局限参考文献后记

章节摘录

第二，注重学生抽象逻辑思维能力的培养。

中国大学工商管理本科教育培养目标中，比较突出培养学生分析问题和解决问题的能力，在培养目标中明确提出的学校所占的比例为66.7%。

如北京大学光华管理学院提出在教学中，重视经济管理的基础理论教学的同时，注重理论与实践相结合，培养学生的决策分析和解决实际问题的能力，以适应市场经济对人才的需求；重庆大学经济与工商管理学院提出让学生具备扎实的经济与管理基础理论和专业知识，具有良好的管理素质和较强的分析问题、解决问题的能力；还有华中科技大学提出让学生具有分析和解决管理问题的基本能力等。

第三，在制定培养目标上，各高校商学院以社会需求为导向，结合自身的特色专业和历史性优势而制定，保证其培养目标既适合时代的发展，又能继承高校传统的优势，发挥其专业优势。

在人才培养上，各高校商学院都按照“通才+专才”培养模式进行，培养既适应现代化社会发展的复合型人才，又具有一定专业特长的高级人才，从而促进社会的发展和进步。

除了共性特点外，培养目标的差异性体现在地域特色、专业特色、能力特色和就业方向等方面。

第一，由于受到地域的影响，各院校在培养目标上具有一定的地方特色。

例如，浙江大学、厦门大学等沿海城市的学校，由于经济相对较发达，培养目标主要是针对企业，为一些大中型企业输送人才，这就要求学生具有很强的动手实践能力；而北京大学、南开大学等学校，由于其所在城市学术氛围浓厚，因此在培养目标上，更倾向于培养具有一定学术研究能力和政治素质较高的学生。

第二，培养目标在某种程度上体现出了高校的特色专业，对学生的能力要求上，侧重点有所不同。

各商学院及工商管理学院虽然逐步向综合性学院发展，培养综合素质较高的管理类人才，但专业特色显著。

例如，在华中科技大学管理学院，由于其人力资源管理专业较强，因此在人才培养上重点培养人力资源管理类学生。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>