第一图书网, tushu007.com

<<英国文学经典中的商人世界>>

图书基本信息

书名：<<英国文学经典中的商人世界>>

13位ISBN编号：9787516106686

10位ISBN编号：7516106682

出版时间：2012-3

出版时间：中国社会科学出版社

作者：管新福

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《英国文学经典中的商人世界》通过爬梳英国重视商业的历史缘由，钩沉英国文学经典中的商人经商活动、商人社会活动、商人感情状况、外邦商人的商事等，较为全面地展示了英国文学经典中的商人世界这一学界目前较少涉及的内容。
本书作者管新福博士把视野放在宏观的历史文化背景和文学生成谱系下，尽力把英国文学经典中所描写的商人形象进行历时性的梳理和共时性的呈现，并且，他运用比较文学形象学理论和文学社会学理论，注重社会学分析和美学评价，多维度地展现了英国文学经典中的商人形象、商业活动。
管新福博士以筚路蓝缕的勇气选择了这一重要学术价值的研究课题。

<<英国文学经典中的商人世界>>

书籍目录

序绪论第一节 本书选题的背景及其研究意义一 本书的题解及其限定说明二 对文学经典中"人"的研究具有重大的文学史意义三 英国文学中缺少对商人商业的研究四 商人的研究对当下世界文化交流有重要的现实意义第二节 研究现状综述一 国外对商人商业的描绘及其研究状况二 国内对英国文学经典中商人商业的研究概况第一章 英国商业传统形成的合理性和必然性第一节 西方文明的商业传统与英国商业的兴盛一 西方商业传统的古希腊因素二 英国商业传统的生成谱系第二节 北欧海盗与英国商业的历史渊源一 海盗与商业二 海盗贸易对英国商业的诱发作用第三节 英国文化中商人的基本特征一 西方商人的社会地位及其评价二 英国商人的社会地位和个性特征第二章 城市的兴起和文艺复兴时期文学中所表现的商人世界第一节 中世纪后期城市的兴起和文学的世俗化趋向一 西欧城市兴起的商业功用二 文学的商业化和世俗化倾向第二节 《十日谈》：文学世俗化的榜样意义一 为文艺复兴时期商人树碑立传二 榜样意义--对英国商文学的诱发作用第三章 英国文学经典中商人的商业活动第一节 英国文学中商人、商业描写概况扫描一 文学发轫期对商人的表现--主要以乔叟为中心二 文艺复兴以来对商人和商业的表现第二节 对海外贸易情况的大力勾勒一 社会历史背景概述二 细腻地表现海外贸易的艰难和海上风险三 航海贸易中的异域情调和商业技巧第三节 对商人财富效应的描摹和对金钱的批判一 对商人面临人为风险的描摹二 对商人拜金主义和金钱的批判第四章 英国文学经典中商人的内心愿望和社会活动第一节 商人社会活动的功利性特色一 商人的世界观和内心愿望二 英国文学经典中商人的社会活动第二节 英国文学经典中商人社会地位的变迁一 金钱和政治地位的纠结二 发财梦的实现和社会地位的角色变迁第五章 英国文学经典中商人的生活情状第一节 商人情感生活的细腻描写一 商人的情感婚姻取向二 作为经商调剂的情感追求第二节 商人家属生活的细微勾画一 对于商人妻子的关注情况二 对于商人子女的描写情况第六章 英国文学经典中表现的外邦商事第一节 英商眼里的东方世界--以中国为中心的文化想象一 与之相关的历史背景概述二 文学中商人眼里的中国形象--以笛福小说为代表的考察第二节 英国文学中商人眼里的其他东方世界一 东方主义视域中的土著二 《格列佛游记》里的远东世界第三节 夹缝求生的犹太商人一 西方反犹主义的历史成因和文化心理二 反犹主义文化背景下的英国犹太商人形象结语 英国文学经典中商人商业研究的当下意义--回归文学的跨文化研究附录 英国主要作家出身商人家庭细则一览表（文艺复兴-19世纪末）参考书目后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com