

<<设计的立场>>

图书基本信息

书名：<<设计的立场>>

13位ISBN编号：9787516108420

10位ISBN编号：7516108421

出版时间：2012-3

出版时间：中国社会科学出版社

作者：胡玉康，潘天波 著

页数：245

字数：404000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计的立场>>

内容概要

在消费与美学扩张时代里，设计的文化产业化俨然成为发展经济的一种策略，设计已然变成消费的产品，尤其是空间设计正演变成新一轮的“

圈地运动”与“空间诗学”的建构，它通常是建基于“欺骗性”的美感经验与直觉形象。

因此，消费者直接屈从于视觉形象的威望而失去应有的社会能力，设计师无奈地退缩在空间与美学相妥协的“阐释者”阵营。

《设计的立场》正是基于这种设计的现象与立场，以建筑空间设计为考察对象，旨在以空间设计的美学泛滥为研究视角，通过对空间设计革命所带来的感性工学、设计符号学、设计经济学与设计现象学等领域的文化批评与美学建构，力图昭示出设计不仅是一种造物行为、消费行为，也是一种文化设计、审美设计、经济设计以及国家形象设计，更是关涉生态空间设计、生活关系设计与心灵空间设计等重大维度，以期寻求当代空间设计的美学演变规律及新策略，以启迪当下或未来的设计走向文化身份认同与自由美学之路。

《设计的立场》的作者是胡玉康、潘天波。

<<设计的立场>>

作者简介

胡玉康，陕西汉阴人，陕西师范大学美术学院教授、博士生导师，清华大学美术学院设计艺术学专业博士，主要研究领域为设计艺术与漆艺。

任国家教育部艺术设计类专业教学指导委员会委员、陕西师范大学第五届学术委员会委员、中国工艺美术学会会员、陕西省工艺美术学会艺术顾问、陕西省包装技术协会装潢设计委员会副主任。

近年来，出版专著《战国秦汉漆器艺术研究》，在权威、核心等各级刊物上发表的论文50余篇，主编和参编教材2部。

主持国家艺术规划课题1项，参展和发表作品20多件，美术作品多次送国内外展出。

潘天波，安徽无为人，陕西师范大学美术学院设计学专业博士，先后师从美学家李健夫先生、设计学博士生导师胡玉康先生。

主要研究兴趣领域为设计美学、设计史论与批评、漆艺等。

近年来，出版专著《现代漆艺美学》等，在《文艺研究》、《文艺争鸣》、《人民音乐》、《日本研究》、《华夏考古》、《装饰》、《中国文学研究》、《红楼梦学刊》、《设计艺术》等国内外权威、核心学术刊物上公开发表40余篇学术论文，承担并完成国家艺术规划课题1项，参与国内外设计活动多项。

<<设计的立场>>

书籍目录

导言

第一章 设计：消费的产物

第一节 消费立场下的设计

第二节 消费主义之后：设计的哲学困境

第二章 建筑设计：符号。

感性与文化

第一节 今天，何谓建筑设计？

第二节 茅屋：观念与现象的建筑符号学构成

第三节 新视野：建筑的感性工学维度及其价值

第四节 建筑经济：文化产业化及其后风险分析

第三章 建筑消费：表情与意义

第一节 建筑学、哲学与美学的“家族相似”

第二节 建筑的表情，抑或风格？

第三节 建筑，抑或“墙”的现象学意义？

第四节 建筑的意义与关系

第四章 建筑的商业美学批评

第一节 建筑与美学：妥协、联姻与合法化

第二节 建筑美学：美学的建筑学内涵与后果

第三节 身份与文脉：艺术设计的美学批评维度

第五章 立场：重构中国设计

第一节 中国传统文化：当代设计的乳汁

第二节 中国传统设计艺脉：叙事理式、整体构成与本体论走向

第三节 废弃与重构：中国设计身份的书写与确证

参考文献

后记

<<设计的立场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>