

<<零售商买方势力研究>>

图书基本信息

书名：<<零售商买方势力研究>>

13位ISBN编号：9787516108475

10位ISBN编号：7516108472

出版时间：2012-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：吴清萍

页数：161

字数：177000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<零售商买方势力研究>>

### 内容概要

《零售商买方势力研究》因循产业组织S-C-P分析范式的研究思路，对零售商买方势力进行较为系统的研究。

《零售商买方势力研究》首先在对零售商买方势力界定的基础上区分出买方势力的两种形式，进而分析买方势力的影响因素。

其次研究了买方垄断势力零售商的产量决策行为和买方谈判势力零售商的纵向约束行为，探讨零售商纵向约束行为的动机，并构建谈判博弈模型分析买方势力对零售商供应商纵向约束行为的影响。

随后依据提出的零售商福利效应水平评价的长短期效率基准，分析两种买方势力形式的社会福利水平，同时探讨零售商买方势力的抗衡势力效应，并提出零售商买方势力福利效应的政策含义。

最后对我国市场零售商买方势力形式、影响因素、纵向约束行为进行探究，结合我国颁布的《反垄断法》提出对我国零售商买方势力进行反垄断规制的建议。

## <<零售商买方势力研究>>

### 书籍目录

#### 第一章 导论

##### 第一节 问题的提出与研究的意义

###### 一、问题的提出

###### 二、研究的意义

##### 第二节 研究方法

##### 第三节 研究基本思路与主要内容

###### 一、基本思路

###### 二、论文主要内容和结构

##### 第四节 研究的创新点

#### 第二章 文献综述

##### 第一节 研究涉及的相关概念

##### 第二节 国内外对零售商买方势力的研究述评

###### 一、关于零售商买方势力的定义

###### 二、关于零售商买方势力的形成原因

###### 三、关于零售商行使买方势力的纵向约束行为及福利效应

###### 四、当前对零售商买方势力研究的不足

#### 第三章 零售商买方势力的界定及影响因素

##### 第一节 零售商买方势力的界定

###### 一、产业链上零售商供应商之间的关系

###### 二、零售商买方势力界定

##### 第二节 零售商买方垄断势力的影响因素

###### 一、基本模型

###### 二、纵向产业链上零售商数目的影响

###### 三、下游市场最终产品需求弹性的影响

###### 四、上游市场中间投入品供给弹性的影响

###### 五、模型讨论

##### 第三节 零售商买方谈判势力的影响因素

###### 一、产业链纵向市场结构

###### 二、谈判基本原理

###### 三、模型分析

###### 四、下游市场消费者需求的影响

###### 五、零售商经营方式的影响

#### 本章小结

#### 第四章 零售商行使买方势力的行为

##### 第一节 两类零售商买方势力的行使行为

##### 第二节 具有买方垄断势力的零售商的购买量决策行为

##### 第三节 具有买方谈判势力的零售商的纵向约束行为

###### 一、零售商供应商间的纵向约束类型

###### 二、产业链上主导企业实施纵向约束行为的原因分析

###### 三、具有买方谈判势力的零售商主导的纵向约束行为

#### 本章小结

#### 第五章 零售商买方势力的福利效应

##### 第一节 买方势力效率的评价基准

##### 第二节 零售商买方势力的社会福利效应分析

###### 一、零售商买方垄断势力的社会福利效应

## <<零售商买方势力研究>>

### 二、零售商买方谈判势力的社会福利效应

#### 第三节 零售商买方谈判势力的个体福利效应分析

##### 一、对供应商的影响

##### 二、对零售商的影响

##### 三、对消费者福利的影响

#### 四、零售商买方谈判势力的抗衡效应

#### 本章小结

### 第六章 我国零售商买方势力现状及反垄断规制建议

#### 第一节 我国零售商买方势力主要为买方谈判势力形式

##### 一、我国零售商与供应商关系的演变

##### 二、对当前我国零售商买方势力形式的判断

#### 第二节 我国零售商买方谈判势力影响因素的定性分析

##### 一、我国市场环境因素

##### 二、我国居民消费因素

##### 三、我国零售产业组织状况

#### 第三节 我国零售商实施纵向约束的状况

##### 一、我国零售商对供应商实施纵向约束的具体表现形式

##### 二、对我国零售商实施的纵向约束的简要评析

#### 第四节 我国针对零售商买方势力的公共政策

##### 一、我国针对零售商经营行为的政策法规

##### 二、利用《反垄断法》对零售商买方势力进行规制

##### 三、对我国零售商买方势力进行反垄断调查内容的建议

#### 第五节 外资零售商在我国国内市场买方势力问题研究

##### 一、外资零售商在我国市场的迅速发展导致其在国内上游市场的买方势力增强

##### 二、外资零售商行使买方势力的行为对我国市场的影响

##### 三、规制外资零售商在国内市场买方势力的扩张

#### 本章小结

### 第七章 结论与展望

#### 第一节 主要结论

#### 第二节 研究的局限

#### 第三节 研究展望

#### 附录

#### 参考文献

#### 后记

## <<零售商买方势力研究>>

### 编辑推荐

近些年来，随着技术的变化和生产力的发展，社会产品极大地丰富，消费者的需求越来越成为企业经营的稀缺资源。

《零售商买方势力研究》紧扣零售商买方势力问题，因循S-C-P的研究思路，结合现实的市场条件，对零售商买方势力进行较为系统的研究，既具有理论意义又具有实践价值。

<<零售商买方势力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>