

<<国有股权结构变革>>

图书基本信息

书名：<<国有股权结构变革>>

13位ISBN编号：9787516108901

10位ISBN编号：7516108901

出版时间：2012-7

出版时间：中国社会科学出版社

作者：郭世辉

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国有股权结构变革>>

内容概要

现代公司治理结构下，股东将资本委托给经理人，形成以“两权分离”为特征的委托代理关系。对代理人而言，只有先求得股东财富最大化，才有机会最大化其自身利益。

然我国国企股改公司资本收益低下，普通员工也未获得高收入，财富哪里去了？

国有资本先天存在的逐利性、公益性、产权主体虚泛化（即“无主化”）三大特征及其内在矛盾是国有资本收益低下的根源，“弱股东”体制培育出的“强经理”，凌驾于股东权之上，自行控制权、经营权、收益权及其他资本权力。

资本权力错配的必然结果是国有股东即全民股东收益低下。

抽象化的国家或高度分散的全民股东都无行权可能，干脆以获取固定且优先分配的股利为补偿放弃国家控制权，以国有普通股转优先股（“普转优”）方式逐步实现国有资本退出战略。

<<国有股权结构变革>>

作者简介

郭世辉，男（1963—），陕西省富平县人，1985年毕业于陕西财经学院，2009年于西北大学获经济学博士学位。

1994年破格晋升副教授，1999年晋升教授。

1985-2002年在西安财经学院任教，2002年至今在西北大学经济管理学院任教。

先后在《当代经济科学》、《中国流通经济》、《西北大学学报》、《人文杂志》等刊物发表经济金融类论文50余篇，主持并参与国家哲学社会科学课题、全国农业资源规划办课题、陕西省哲学及社会科学课题、中国—比利时合作课题及横向课题多项。

主要研究方向：企业财务与金融。

<<国有股权结构变革>>

书籍目录

第一章 导论第一节 研究背景和意义一 研究背景二 研究意义第二节 研究方法第三节 主要内容与研究框架一 研究的主要内容二 各章节的主要内容及逻辑关系第四节 可能的创新之处或个人贡献第二章 资本结构及股权结构研究综述第一节 有关资本结构研究的理论梳理一 如何梳理资本结构理论最合适二 MM之前的资本结构理论的贡献和不足三 MM的资本结构理论：MM定理及其修正与发展四 MM之后的资本结构理论五 近年关于资本结构的实证研究六 对资本结构理论研究的评价第二节 国内外关于股权结构的研究综述一 国外研究综述二 国内学者关于股权结构研究综述三 对国内外股权结构已有研究的评价第三章 国有资本特性及其内在矛盾第一节 研究的几个假定一 假定一：国企股份公司化假定二 假定二：全国国企是独立的一个研究整体三 假定三：国家股东与政府国资部门等构建起资本委托代理关系第二节 资本及国有资本的概念界定一 资本概念界定二 国有资本概念界定第三节 国有资本特性一 逐利性二 公益性三 产权主体泛化和虚化第四节 国有资本三大特征的内在矛盾与调和矛盾需满足的条件一 国有资本三大特性的内在矛盾二 调和矛盾需满足的条件第五节 国有资本内在矛盾的难以调和性一 市场并非处处有效、时时有效二 没法保证国有资本代理人既贤且能.....第四章 我国国有资本经营业绩评估第五章 资本权力错配：国有股权结构之谜第六章 资本权力重置：国有普通股转优先股研究第七章 结论及今后的研究方向后记

<<国有股权结构变革>>

章节摘录

一 研究背景 (一) 中国国企的确长大了 “世界500强”是国内对美国《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”排行榜的一种约定俗成的叫法。

《财富》杂志每年还评选“美国最大五百家公司”，称为“财富500强”。

让更多中国公司进入世界500强，是我国政府、企业和国民共同的愿望。

自1989年中国银行首次入选《财富》世界500强后，中国大陆入选企业逐年增多，1994年为3家，2006年增至22家（含台港有30家），2007年维持22家（含台港有30家），2008年已有26家人选（含台港有35家）。

2011年《财富》世界500强中，中国内地入围世界500强的企业数量从10家跃升到58家。

即便考虑资源价格上涨、企业重组、人民币升值等因素，中国企业在逐渐长大却是一个不争的事实。

(二) “大而不强”的现状 “中国企业500强”是从2002年开始，由中国企业联合会、中国企业家协会依据营业收入等指标，每年一次对中国大企业的评定与排序。

从历次公布的数据看，中国500强企业呈现如下特点： 第一，中国500强企业是中国经济的支柱。

依据调整后的GDP数据，中国企业500强营业收入与相应年份（2001—2005年）GDP的比值分别为55.7010、57.9%、66.2%、73.5%和77.6%。

另据中国企业联合会提供的2007年和2008年中国500强数据，可计算出2006年与2007年中国企业500强营业收入占GDP比率分别为83.52%和88.64%。

以营业收入与国内生产总值做比较，可衡量中国前500家企业的经营规模及对中国经济的影响力。

正如各国普遍用固定资产投资额占GDP比重来衡量一国投资规模，用一国证券市值占GDP比重（称证券化率）反映证券市场规模，用货币供应量占GDP比重反映一国经济货币化程度一样。

该指标的逐年提高，显示出我国大企业对本国经济的影响力与日俱增。

2006年中国企业500强纳税总额9938亿元，占（2005年）全国税收总额的33.1%，反映出中国企业500强对国家财政的突出贡献。

2007年中国企业500强纳税总额13257.8亿元，占全国税收总额37637亿元的35.2%。

2008年中国企业500强纳税总额高达1.74万亿元，占2007年全国税收总额（4.94万亿元）的35.2%。

.....

<<国有股权结构变革>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>