

<<汉语音义学论稿>>

图书基本信息

书名：<<汉语音义学论稿>>

13位ISBN编号：9787516109045

10位ISBN编号：7516109045

出版时间：2012-11

出版时间：中国社会科学出版社

作者：万献初

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汉语音义学论稿>>

内容概要

魏晋六朝“音韵锋出”，此后历代“音义”书迭出，《文字音韵训诂知见书目》就收有音义著作1111部。

《经典释文》、《汉书音义》、《一切经音义》、《群经音辨》、《经史动静字音》等，形成音义之学的主体文献。

足以建立与文字学、音韵学、训诂学并列的“音义学”。

汉语音义学是全新的学科，此前的研究都是零散的。

《珞伽语言文学学术丛书：汉语音义学论稿》首次阐述该学科应该独立的理据和意义，全面清理其文献脉络，用内在连接的分题研究勾勒其学术发展的历时轨迹，展示整体的学术面貌，揭示其深广而又丰富的文献学与语言学价值，并多角度探讨其理论建构和研究方法，为该学科研究的全面发展和逐步深入打下基础。

这样集中而努力的专题探索，对这门新学科的创立与完善有筚路蓝缕之功。

<<汉语音义学论稿>>

作者简介

万献初（1956-），湖北咸宁人，文学博士，武汉大学文学院教授，博士生导师。武汉大学古籍研究所副所长、汉语言文学典籍整理与研究中心办主任。任《辞源》第三版修订分主编、《中华大典·音韵分典》副主编。多年从事古汉语、音韵学、音义学、《说文》学、古文献学的教学工作，主讲的“《说文解字》讲读”、“音韵学”等课程已拍成“超星学术视频”在网络上广为流传，“评师网”上学生课程评价居武汉大学之首。主要从事音韵学、音义学研究，在《中国语文》、《方言》、《文学遗产》、北京大学《语言学论丛》、《古汉语研究》等刊物上发表论文60多篇。已出版《经典释文音切类目研究》、《音韵学要略》、《汉语构词论》、《说文字系与上古社会》、《词语趣谈百题》等著作。

<<汉语音义学论稿>>

书籍目录

一 汉语音义学导论音义文献与汉语音义学研究二 《汉书》音义研究萧该《汉书音义》音切考辨颜师古《汉书注》音义研究综论颜师古《汉书注》音切数据与术语考析三 《经典释文》音义研究《经典释文》“如字”与音变构词《经典释文》音切类目研究的基本结论赵少咸《经典释文法氏校语录》批校之音读考辨四 唐宋音义研究主题《可洪音义》音切的内容、性质及其作用《附释文互注礼部韵略》“互注”异音考析五 元明清音义研究主题《经史动静字音》别义异读的音义考辨明清“问奇”著作中的音变构词六 音义学理论探索后记

<<汉语音义学论稿>>

章节摘录

作为音义书的《释文》在释义通经上与训诂书同，在体例上与训诂书又有差别：随文释义的传注是直接训释词义，很少注音；训诂纂集（如《尔雅》）是把散在传注中的词义训释汇编起来，也很少注音；而《释文》作注形式以注音、辨音为多，往往是因音辨义，音定则义自明。

作为音义书的《释文》与《切韵》等韵书的性质不同：韵书要为当时社会上使用的各类文字遍注反切，清理出有规范意义的读音系统来，着眼点在音；《释文》只为14部有定文本的经注用字注音释义，而且是需要注释和辨析音义的才施注，如“二、门、雪、人、我、多、公、死、受、念、买”等音义易晓又无别义破读的一大批常见易读字就不注音，故《释文》7371个注音字头只占《封氏闻见记》所计《切韵》12158个字头的60.6%，疏通文献书面语的音义是为了读通经注，故因音辨义，着眼点在义。

方孝岳认为《释文》集“书音”之大成：“书音者训诂学，韵书者音韵学。

韵书所以备日常语言之用，书音则临文诵读，各有专门。

师说不同，则音读随之而异。

往往字形为此而音读为彼，其中有关古今对应或假借异文、经师读破，等等，就字论音有非当时一般习惯所具有者，皆韵书所不收也。

所谓汉师音读不见韵书者多，往往即为此种，而此种实皆训诂之资料。

”（方孝岳，1979）他认为《释文》与韵书施注不同是由其性质不同决定的：“盖经师之音皆训诂学之事，并非字字必音，同于字典。

音韵学家乃为实际语言服务。

字有当时之音义为一般语文所承用者，韵书即照予著录；而经师之异文改读，往往字音为此而字形为彼，或为后起之另一字，韵书可另录此字，而不可混两字而同之，亦不可以其为古音而乱视听之常。

”（方孝岳，1982）而《释文》相反，正好是把这些来源复杂的“经师之异文改读”录在字头之下来对比、辨析、选择，正是应用了传统训诂学“比较互证”的方法来辨析和确定合乎文意的读音和词义。

.....

<<汉语音义学论稿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>