第一图书网, tushu007.com

<<面向零时间运作的单元组织研究>>

图书基本信息

书名：<<面向零时间运作的单元组织研究>>

13位ISBN编号：9787516109229

10位ISBN编号：7516109223

出版时间：2012-6

出版时间：刘群慧 中国社会科学出版社 (2012-06出版)

作者：刘群慧

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<面向零时间运作的单元组织研究>>

内容概要

企业组织结构作为企业的基本架构，是企业运行和发展的基础。
在企业出现的二三百年历史中，企业组织的结构形态也经历了一个漫长的发展变化过程。
在这个变化过程中，无论是直线制、职能制、事业部制、矩阵制，还是后来出现的一系列具有创新性质的诸如虚拟组织、扁平化组织等结构形式，不是企业就外部环境的变化和内部生产技术情况进行适时改变的结果。
《面向零时间运作的单元组织研究》（作者刘群慧）所要研究的单元组织也不例外，正是企业组织适应全球化快速变化的经营环境而进行的一种创新性组织模式的探索与尝试。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

刘群慧，女，1973年11月出生，湖北天门人，管理学博士，副教授，现执教于湛江师范学院法政学院管理系。
主要研究方向：零时间企业、单元组织及人力资源管理。
曾参与国家自然科学基金重点项目“基于时间竞争的运作管理新技术与新方法研究”（70332001）、国家自然科学基金面上项目“产业集群的人才资源聚集效应研究”（70572035）等课题的研究；并主持教育部人文社会科学青年基金项目“中小企业单元组织模式的创新机制及影响因素”（10YJC630152）、广东省哲学社会科学青年项目（GDl0YGLl5）和湛江师范学院人文社会科学项目（ZW0903）各一项。
曾参与《现代管理学原理》、《现代企业管理》等四部教材的编写工作。
1999年至今，先后在《管理评论》、《研究与发展管理》、《工业工程与管理》等期刊上发表学术论文20余篇，在国际学术会议发表英文论文五篇，均为EI或ISTP收录。

第一图书网, tushu007.com

<<面向零时间运作的单元组织研究>>

书籍目录

前言 第一章绪论 第一节问题的起源 第二节国内外研究概况 一基于时间的竞争 二零时间企业 三单元及单元组织 四合拢理论及合拢组织 五组织协调机制 六对研究现状的评价 第三节研究思路和主要内容 一研究思路 二主要内容 第四节研究方法和技术路线 一研究方法 二技术路线 第二章零时间企业的组织结构特征 第一节组织结构与竞争环境的关系 第二节零时间企业的结构模式与特征 一零时间企业的内涵及实施法则 二零时间企业的结构模式 三零时间企业的结构特征 第三节组织结构与市场响应性关系的实证研究 一研究背景与理论基础 二组织结构的特征维度 三市场响应能力的主要内容 四研究假设 五研究设计与方法 六数据分析与研究结果 七实证研究结论与启示 第四节本章小结 第三章单元组织的零时间能力机理及控制结构 第一节单元组织的涵义及合拢特征 一合拢系统理论 二单元组织的涵义 三工作单元与传统组织子单元的比较 四单元组织的主要合拢特征 第二节单元组织的零时间能力机理 一即时学习机理 二流程即时实施机理 三员工管理即时适应机理 四组织外部边界弱化 第三节单元组织的控制结构 一单元组织的组织层次 二单元组织的组织过程 三单元组织的管理控制机制 四法国施乐公司的控制结构 第四节单元组织与事业部制的比较：以宏基集团为例 第五节本章小结 第四章单元组织的构建原则及STS评价模型 第一节单元组织的STS和类生物构建原则——社会—技术豕统原则 二单元组织的类生物原则 第二节单元组织的STS评价模型 一评价方法的选择 二评价指标体系的确定 三评价模型的构建 第三节STS评价模型的运用实例 第四节本章小结 第五章单元组织的协调问题与协调机制 第一节不同组织结构的主要依存关系 第二节单元组织的协调问题 第三节单元组织协调问题的因子分析 一单元组织的主要协调内容 二研究设计 三数据分析 四单元组织的协调层次 第四节单元组织的四层次协调机制 一不同组织结构的主要协调机制 二单元组织各层次的协调机制 第五节单元组织的类生物协调模型 一人类生命体的调节原理 二单元组织的类生物调节机理 三单元组织的类生物协调模型 第六节通用电气公司的协调机制 第七节本章小结 第六章面向知识共享的单元组织激励机制 第一节单元组织的价值链层次分析 一实物价值链和虚拟价值链 二单元组织的价值链三层次 第二节单元组织知识共享的影响因素 一单元组织知识共享的重要性 二单元组织知识共享的影响因素 第三节单元组织知识共享的协调与激励机制 一知识共享的协调机制 二知识共享的激励方式 第四节基于契约理论的单元组织知识共享激励机制描述 一单元组织知识共享的激励问题描述 二单元组织知识共享的激励机制 第五节单元组织知识共享的激励机制设计 一激励机制设计的步骤 二激励机制设计应注意的问题 第六节本章小结 第七章结语 第一节主要研究工作及结论 一主要研究工作 二主要结论 三研究意义 第二节研究展望 参考文献 附录调查问卷 后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页： 插图： 组织内部能充分流动和分享。
此外，零时间企业授予个人和群体以完全的责任和权利为顾客提供服务，意即创造活性化的员工。
零时间企业重视员工的创造性，重视员工学习和培训，要求员工掌握多种专业知识和技能，以具备能快速适应技术和岗位变化的柔性及可重构性特征。
（三）高度信任的组织文化 零时间企业区别于传统企业的深层次特征是它独特的信任与开放的组织文化。
要做到即时行动，企业需要构筑一种高度信任的文化平台。
在此基础上，内部成员之间、部门之间以及与顾客和合作伙伴之间进行密切协作，知识与信息无间隙流动，员工愿意承担风险且乐于与他人信息共享，并富有团队精神及承担风险的责任感。
零时间的信任文化表现为三个层次：第一层，培养员工的可信赖性和领导能力；第二层，员工间相互信任；第三层，与顾客及供应商的相互信任。
（四）基于业务流程的工作单元 传统企业在亚当·斯密的劳动专业化分工思想的基础上，将企业整体分为各个单独的功能部门。
企业由不同的职能部门组成，每个职能部门又都由拥有相同技能的人组成。
每个部门只负责整体工作的一部分。
这种功能分工的内在“层级性”导致企业组织表现为具有严格等级的金字塔结构，使企业的生产柔性低、信息处理缓慢、市场响应速度慢。
零时间企业打破传统企业在组织设计上先进行职能分割再进行组合的模式，按照合拢管理的思想和观点设计组织结构。
零时间企业以顾客为中心，按照业务流程来组建工作单元，每一个工作单元围绕核心业务流程，如战略计划、新产品／技术开发、订单执行等企业的主要工作活动内容组建。
工作单元由致力于加工一系列相似的零部件与产品，或者负责提供一组服务／信息的紧密联系在一起的人员组成，单元中的每个成员都具备与完成一组任务有关的多种工作技能，具备决策判断能力，同时还要为最终的产品承担相应的责任。
工作单元的设计以及人员的配备根据完成恰当的工作量来进行，企业围绕工作单元进行诸如决策、组织和绩效考核等管理活动，打破职能层级体制的界限，使企业的所有过程直接面向市场，面向顾客。
（五）扁平的组织层级 传统企业的一个基本特征就是其官僚层级制度，具体地表现为一种等级明显的组织结构形式。
每个职位都有具体的工作，超过自己份内的工作就是越权。
一般来说，层级越多，导致组织内部的信息传递越不畅，信息的衰减与失真就越严重，组织对环境变化的反应速度就越慢，组织运作效率就越低。
零时间企业以即时顾客化定制为中心，组织结构具有虚拟扁平化特征。
它不再是按职能划分的层级式结构，而是由多个不同企业组成的多功能项目团队，或者是由来自于同一企业的不同工作单元组成的扁平化的灵活敏捷的组织结构。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《面向零时间运作的单元组织研究》所要研究的单元组织也不例外，正是企业组织适应全球化快速变化的经营环境而进行的一种创新性组织模式的探索与尝试。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com