第一图书网, tushu007.com

<<产业组织评论（第9辑）>>

图书基本信息

书名：<<产业组织评论（第9辑）>>

13位ISBN编号：9787516109656

10位ISBN编号：7516109657

出版时间：2012-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：肖兴志 编

页数：195

字数：289000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《产业组织评论（第9辑）》主要研究非线性定价与线性定价的福利比较、Sutton内生性产业升级理论的局限性、改进及应用、如何促进战略性新兴产业的技术创新、组织生态位、高管团队特征对高管团队成员变更影响的实证分析、非横向并购控制的相关市场界定与安全港制度、跨期选择、价格歧视供给者和消费者行为博弈等，对于我国基础产业发展具有积极的参考意义。

第一图书网, tushu007.com

<<产业组织评论（第9辑）>>

书籍目录

[论 文]
非线性定价与线性定价的福利比较研究
——基于非对称性双寡头垄断市场的分析
萨顿内生性产业升级理论的局限性、改进及应用研究
——基于我国装备制造业的分析
如何促进战略性新兴产业的技术创新
——基于我国三次产业数据的实证分析
组织生态位、高管团队特征对高管团队成员
变更影响的实证研究
非横向并购控制的相关市场界定与安全港制度
日本电力行业规制政策的变迁及其效果研究
——兼论与“3·11”福岛核泄漏事件的关系
跨期选择、价格歧视及供给者和消费者行为博弈
中国银行业市场绩效分析
基于模块化视角的产业升级效应研究
[综 述]
垄断及其社会成本核算研究述评：模型、方法与
中国的证据
信任品市场卖方欺诈行为研究综述
[书 评]
战略性新兴产业发展研究的新进展
——《中国战略性新兴产业发展研究》评介
实现系统性理论创新的企业管理著作
——《企业管理范式转型研究》评介

章节摘录

版权页： 插图： 二 相关市场界定的基本维度和主要方法 （一）相关市场界定的基本维度 简单地说，相关市场是行为人开展竞争的区域或者范围，相关市场通常包括产品市场和地理市场两个维度。此外，在部分案件中时间市场也构成市场界定的一个维度。
1.产品市场的界定 在具体反垄断案件中，界定相关市场时，首先要考虑被告的产品或服务与哪些产品或者服务存在竞争关系，这就是产品市场的界定。
界定产品市场需要从涉案产品所面临的竞争压力人手，竞争压力主要来源于需求替代和供给替代两个方面。
需求替代是从消费者角度考虑其他产品是否可以替代涉案产品，从而对被告行使其市场势力构成约束分析需求替代通常从产品的物理性质、产品的用途、产品的价格、产品间的交叉弹性等方面人手。
替代品与涉案产品通常具有相同或相似的物理性能，如果产品具有类似的物理性能，消费者就更可能认为其具有相互替代性。
欧盟委员会指出，如果两个产品的物理性能差别很大，以致实际上不具有相同的用途，它们就不能被视为相互可以替代的产品。
例如，欧盟委员会在雷诺和沃尔沃一案中，将卡车分为运载量5-16吨和运载量16吨以上的两个产品市场，其理由是这两种卡车的技术性能差别很大，具有不同的用途。
价格是影响替代的重要因素，两种产品尽管功能相同，但价格悬殊，消费者也不可能认为其相互之间可以替代，因此，价格可以影响相关市场的界定。
在评价合理的需求替代时，除了考虑产品的价格、用途以及产品物理性能等定性因素外，一种产品与另一种产品间的需求交叉弹性也可以说明合理的可替代性，产品之间的交叉弹性是相关市场界定中使用的一种重要的数量证据。
供给替代则是从供给方面考察产品的替代性，涉案企业面临着目前不生产涉案产品但可以在短期内很容易地转向生产该产品的潜在竞争者的威胁。
涉案产品的价格上涨到一定程度会吸引潜在的生产者转向生产该产品，这种来自潜在生产者的压力在一定程度上限制在位企业实行垄断高价，因而在相关市场的界定中应当考虑供给替代。
比如，在有关纸张的案件中，在消费者看来不同用途的纸张不可能相互替代，但由于使用同一种原料且生产设备大体相同，生产者很容易在短期内（通常指一年以内）从生产一种纸转向另一种纸，供给替代的压力使得涉案企业即使在某一类型的纸张市场上处于优势地位也很难实行垄断高价，因此生产其他类型纸张的潜在供给者应当包括在相关市场之内。

编辑推荐

《产业组织评论(2012年3月第6卷第1辑总第9辑)》由中国社会科学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com