

图书基本信息

书名：<<中国审美文化民族性的现代人类学研究>>

13位ISBN编号：9787516112472

10位ISBN编号：751611247X

出版时间：2012-8

出版时间：中国社会科学出版社

作者：仪平策

页数：317

字数：342000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

中国审美文化的民族性有那些主要特征？
这些民族性特征形成的社会文化根源是什么？

《中国审美文化民族性的现代人类学研究》运用现代人类学的学术立场和方法对此进行了研究。作者仪平策认为，中国审美文化具有讲中和、尚情意、倡温柔、重世俗、主内省等主要特征，而从人格气质上看，这些特征则明显偏于阴柔化，甚至女性化。

在中国几千年的父权社会中为什么会形成这种阴柔化、女性化文化气质呢？

作者提出了“母性崇拜”这一文化本体概念，并从历史叙事、想象世界、美学话语、社会进化、宗法结构、中西比较等角度，对中国审美文化偏于阴柔这一民族性特征的内在形成机制（路线图），进行了全面探讨和系统阐释。

作者简介

仪平策，文学博士，山东大学文学与新闻传播学院、山东大学文艺美学研究中心教授、博导。主要从事美学和文化研究。

已出版《中国美学文化阐释》、《美学与两性文化》、《中国审美文化史》（第2卷）等学术著作10余部；在《文学评论》、《文艺研究》、《文学遗产》、《学术月刊》、《中国比较文学》、《文史哲》、《中国文化研究》等期刊发表学术论文100余篇。

获教育部人文社科优秀成果一等奖1项，获山东省社联、华东地区及校级社科优秀成果二、三等奖10多项。

书籍目录

绪论

- 一 当代美学向审美文化研究的转型意味着什么
- 二 中国审美文化民族性问题研究反思
- 三 现代人类学思维范式
 - (一) 人类学的“古典”形态
 - (二) 人类学由“古典”向“现代”的过渡形态
 - (三) 人类学的“现代”形态
- 四 审美文化民族性问题的凸显
- 五 学术目标、基本思路和研究方法
- 第一章 中国审美文化的“民族精神”
 - 一 持中致和的审美范型
 - (一) 以“和”为美
 - (二) “中和”与“调和”
 - (三) “持中致和”：中国的和谐美理念
 - 二 缘情尚意的艺术观念
 - 三 守雌致柔的美学理想
 - 四 讲人伦重世俗的文化风尚
 - 五 主内省尚体悟的思维方式
 - (一) 内省型思维方式
 - (二) 体悟型思维方式
- 第二章 中国审美文化的人格气质
 - 一 阴柔理想与偏于女性化的文化气质
 - 二 中和范型与女性化的大脑运作方式
 - 三 以“情”为美与女性的心理功能特征
 - 四 世俗审美精神与女性的人间化情怀
 - 五 内省体悟思维与女性的直觉认知方式
- 第三章 中国的母性崇拜文化情结
 - 一 问题的一个核心切入点
 - 二 “母性崇拜”与“父性崇拜”
 - 三 从历史演化进程中追根溯源
 - (一) “两种生产”的理论解析
 - (二) 历史演化的另一种形式
 - (三) 中国早期社会进化的独特性
- 第四章 历史叙事中的“母性”人格
 - 一 宫廷中的“母性”人格叙事
 - (一) 神圣人母
 - (二) 人间母性
 - (三) 女性干政
 - (四) 则天称帝
 - 二 历史中的“母性崇拜”礼俗
 - (一) 三月三日上巳节
 - (二) 祀高襟
 - (三) 先蚕仪礼
 - (四) 辽再生礼
- 第五章 想象世界中的母性形象

一 文学形态中的母亲形象

- (一) 现实层面对母亲养育之恩的赞美与讴歌
- (二) 潜意识中对母性权威的认同与崇拜
- (三) 普泛化的对母性人格的崇敬与追求
- (四) “母性崇拜”情结对叙事风格的影响

二 神话传说中的母神崇拜

.....

第六章 父权社会、母性崇拜与中国美学

第七章 审美文化民族性的形成机制

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>