

<<人生美学研究>>

图书基本信息

书名：<<人生美学研究>>

13位ISBN编号：9787516112496

10位ISBN编号：7516112496

出版时间：2012-10

出版时间：中国社会科学出版社

作者：钟仕伦，李天道 主编

页数：367

字数：369000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人生美学研究>>

内容概要

《人生美学研究》由中国人民大学、武汉大学、四川大学、四川师范大学等校美学研究者的三十余篇文章组成。

涉及人生美学基本理论的，如人生审美境界与审美环境、人生美学范畴、人生美的诞生与人生美学体系的建构设想、中国美学学科建设、时空压缩与审美体验、审美知觉与审美意象的构造等；同时还有将理论运用于个案研究的，如：论庄子朴素观的人生美学内涵及隐逸文化精神、陶渊明与苏轼审美人生境界之比较、论王维人格之美学意蕴、《墨子》人生美学研究、道之“颠狂”与禅之“狂诞”、论道教“生一美”观及其积极意义、司马相如文艺思想与儒家文艺思想等内容。

<<人生美学研究>>

作者简介

钟仕伦，1953生，四川成都人。
现任四川师范大学党委副书记、教授、博士生导师。
1998年被国务院批准享受政府特殊津贴，2001年被批准为四川省学术与技术带头人。

李天道，1951年生，四川彭州市人。
教授、博士生导师。
四川省有突出贡献专家、四川省作家协会会员、四川省美学学会秘书长、中华美学学会理事、中国古代文学理论学会理事；高校美育学会常务理事、中华美学学会美育研究会理事。
在《文学评论》、《文艺研究》、《文学遗产》、《北京大学学报》、《学术月刊》等刊物上发表论文一百余篇。

<<人生美学研究>>

书籍目录

人生美学研究
人生美学的自然之思
建立在审美形态学基础上的人生美学
儒家人生美学“诚”范畴的现代解读
人生美的诞生与人生美学体系的建构设想
人文生态美学研究
幸福在哪里
环境关怀的哲学视角
生态批评的浪漫主义资源
生态美学视阈下的玉溪宜居生态城市建设
当代美学研究
时空压缩与审美体验
审美知觉与审美意象的构造
超越此在之非本己本真存在
人生美学专题研究
《墨子》人生美学研究
试论庄子朴素观的人生美学内涵及隐逸文化精神
陶渊明与苏轼审美人生境界之比较
试论王维人格之美学意蕴
宗教人生美学研究
论道教“生一美”观及其积极意义
阐释的自然
《三天内解经》真道好生的思想与贵生之美
道之“癫狂”与禅之“狂诞”
理论前沿研究
应进一步加强中国美学学科建设的基础性工作
舞蹈之“兴”与生命激活
司马相如文艺思想与儒家文艺思想大相径庭吗？

论《随园诗话》的“清”以及袁枚的美学思想
美是难的：难在何处，关键何在
“美学”是什么及何以可能：重新认识鲍姆嘉通
综述与述评
欲与境界试比高
近三十年中国古代人生美学研究综述
后记

章节摘录

环境在这里取广义，它指服务于人、满足于人的各种客观条件的总和。

决定环境质量高低的是人，更深入一点，是人的实际的生活感。

所谓实际的生活感，是对生活的实实在在的感受。

有钱，固然好，但是有钱买不到东西或满意的东西，就不能说这环境质量高。

再比如，住的房子很大，但是房子空空落落，住在这里，感到恐慌，找不到家的感觉，也不能说环境的质量很高。

笔者从环境对人的生活的意义，将环境的质量分为宜居、利居、乐居三个层面，实际上是说了环境的三个品位：保障品位、发展品位和审美品位。

三个品位均是对人而言的，它的核心是以人为本。

下面从这三个品位角度，对宜居、利居和乐居再作阐述。

保障品位：主要体现在宜居上，宜居重在对人的生命财产的安全的保障，这种保障有自然环境方面的，也有社会环境方面的。

自然方面的，重在无污染（污染的造成多是人为的），少灾难（灾难分为显性的，如地震、飓风、海啸；隐性的，如地下有伤害人生命的放射性元素透过地面、阳光中有过强的紫外线照射人人体内）。

社会环境方面的，重在社会有序，治安良好。

宜居将生存作为核心，这生存又重在肉体生命的生存，所以，笔者将宜居称为环境的保障品位。

发展品位：利居重在人的目的愿望的实现，重在人的发展。

人的发展包括诸多方面，也体现为诸多层次。

其中作为基础的是经济的发展，也就是说，在这里工作，经济收入不错。

这里说的经济收入不错，应该指除开必要的生活开支之后实际所得。

有些地方工资收入高，但日常生活品价格昂贵，除去这些开支，实际所得不多。

这样的地区不能说是经济收入不错。

在中国内地，有些三线城市，虽然市民们的工资不高，但物价便宜，他们的生活质量比一些一线城市要好。

现在人们对于通胀比较敏感，对于物价上涨颇多怨言，究其实是工资没有上涨，人们的实际所得不是高了，而是低了。

对于GDP，政府官员很看重，而市民却不在意，他们在意的是口袋中的钱是多了还是少了。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>