

图书基本信息

书名：<<华图·贵州省公务员录用考试专用教材>>

13位ISBN编号：9787516114353

10位ISBN编号：7516114359

出版时间：2012-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：华图教育

页数：74

字数：237000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《华图·贵州省公务员录用考试专用教材：申论实战模考试卷（2013最新版）》是由华图编辑团队精心编选，最适合贵州公考考情的模拟试卷，奉献给广大有志加入贵州公务员队伍的学子，希望能尽自己微薄之力，帮助广大考生，以回馈考生对华图的厚爱。

华图编辑部门拥有一批高水平专职编辑人员，结合研究中心名师和专家团队，为华图坚持“出好书、铸精品”提供了组织保障。

北京华图教育一贯致力于“原创精品”，为广大读者提供高质量精神产品，尤其是由华图组编的公务员考试辅导教材、模拟试题等受到了学员的好评。

书籍目录

- 实战模考试卷一（城市精神）
- 实战模考试卷二（个人信息安全）
- 实战模考试卷三（城市交通问题）
- 实战模考试卷四（人口老龄化）
- 实战模考试卷五（中国文化软实力）
- 实战模考试卷六（申遗背后的角力）
- 实战模考试卷七（警用车辆问题）
- 实战模考试卷八（统筹城乡发展）
- 实战模考试卷九（关爱“空巢老人”）
- 实战模考试卷十（创新城市管理模式）
- 实战模考试卷十一（政府工作作风建设）
- 实战模考试卷十二（服务型政府）
- 实战模考试卷十三（城市绿化）
- 实战模考试卷十四（治理行业“潜规则”）
- 实战模考试卷十五（传统文化热）

参考答案

- 实战模考试卷一
- 实战模考试卷二
- 实战模考试卷三
- 实战模考试卷四
- 实战模考试卷五
- 实战模考试卷六
- 实战模考试卷七
- 实战模考试卷八
- 实战模考试卷九
- 实战模考试卷十
- 实战模考试卷十一
- 实战模考试卷十二
- 实战模考试卷十三
- 实战模考试卷十四
- 实战模考试卷十五

章节摘录

这是继商务部全球投放广告提升“中国制造”形象后，中国在公共外交领域的又一次大动作，显示了当代中国对于提升国家形象的迫切愿望，也是提升软实力的迫切愿望。

近年来，高层非常关注构建软实力，尤其是十七大报告中正式提出“提高国家文化软实力”后，软实力的构建更上升到国家战略层面。

不过落实到行动，动作一直不大。

用国家形象片提升国家软实力，并非中国独创，全球早已有之，即便美日等国也非常重视，老布什甚至在美国的国家形象片中亲自出镜。

从这个意义上说，中国推出国家形象片，就是在提升软实力方面迈出了重要一步。

虽然指望短短数周的国家形象广告展示立竿见影地改变西方人的某些成见并不现实，但毕竟已有了好的开始，随着以后经年累月的投放和播出，宣传片不同程度地影响不少西方人应可期待。

不过也要看到，国家形象改善、软实力提升，单靠一部宣传片、几个名人面孔，还势单力薄，难以实现。

这应是一项系统工程，需要各方以多种方式共同推进，潜移默化才能达到目的。

中国国家形象宣传片的在美播放，已为国人树立了提升国家软实力的一面大旗，国内“各路诸侯”能否群起响应，能否八仙过海各显神通，是中国软实力能否迅速提升的关键。

3.2011年5月底，美国好莱坞动画片《功夫熊猫2》在中国上映。

功夫熊猫“阿宝”重出江湖，既卖座又叫好，在首个周末的票房收入就达到1.2亿元人民币，不仅超越了十几年前《狮子王》的票房，而且也会毫无悬念地打破3年前《功夫熊猫》在中国创下的1.8亿元人民币的动画片票房纪录。

此外，中国也是该片海外市场首周末票房最高的国家。

在一片叫好声中这部片子也遭遇了其他声音，有学者和网友表示，该片是美国对中国的一种“文化侵略”，称“千万不要让下一代的头脑被美国快餐麻痹！”

”并呼吁国人“罢看”。

中国文化需要靠好莱坞来传递，我们是该抵制还是表示感谢？

这是一个很纠结的问题。

有网友认为，把《功夫熊猫2》上升到文化侵略有些狭隘，“如果好莱坞确实征服了我们的心，最该探讨的是，为什么好莱坞这么容易征服我们的心，我们的心为何这么容易被征服？”

” .....

编辑推荐

《华图·贵州省公务员录用考试专用教材：申论实战模考试卷（2013最新版）》依据最新大纲，精选高频考点；紧扣命题动态，彰显命题走向；剖析热点时政，规避作答误区；提高作答技巧，成就高分答卷。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>