第一图书网, tushu007.com

<<二次创业>>

图书基本信息

书名：<<二次创业>>

13位ISBN编号：9787516400548

10位ISBN编号：7516400548

出版时间：2012-7

出版时间：企业管理出版社

作者：谢继东

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<二次创业>>

内容概要

《金蓝盟论坛系列丛书之老板篇·二次创业：企业运营脉络企业运营脉络（第2版）》围绕二次创业进行多角度的演绎，介绍二次创业的操作要点：经营如何部署，扩张如何操作，管理如何升级，人才如何解套，最后是二次创业的贯彻推行，即系统操盘流程。
在企业纷纷转型进行再创业的今天，该书具有极强的指导性和现实卖点。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

谢继东，管理学博士，金蓝盟专家团领军人。
著名实战派管理再造专家，经营战略专家，企业诊断专家。
金蓝盟企业管理顾问董事长。

精深于组织、战略、人事、文化、企业经营管理模式的系统匹配，具有丰富的企业咨询实战经验。

从事企业管理改造与全面升级设计工作的15年来，带领金蓝盟百余名专家团，指导全国范围内4000多家企业的经营管理升级，帮助企业建立与推行实效化、个性化的经营管理模式。

真正做到贴身辅导，授人以渔的效果。
兑现了金蓝盟“落地重于方案，效果大于道理”的承诺。
其本人更被誉为“专家中的企业家、企业家中的专家”。

从2008年开始，在金蓝盟提出“爱心、善行、共赢”的企业核心价值观，并在企业内部积极推动《弟子规》的学习和践行，将中国传统文化融入到企业经营和管理当中，以《弟子规》作为企业核心价值观的根本，在金蓝盟的带动下，在企业内外部产生了积极的影响，逐渐实现着金蓝盟“凝聚道德力量，肩负使命责任；领航企业实践，共享成功智慧”的愿景！

主要著作：《老板操盘力》《二次创业操盘部署》《构建铁班底》《用人》《卓越管理的48个为什么》。

主编著作：《掌控营销关键点》《生产管理全方位》《职业化》。

主讲课程：企业文化、企业战略、二代传承、组织运行等。

第一图书网, tushu007.com

<<二次创业>>

书籍目录

导论第一篇 解析企业成功的路程第一章 成功企业的三大标准一、企业成长的必由之路二、成功企业标准之一--健康三、成功企业标准之二--可持续四、成功企业标准之三--能抗风险第二章 成功始于清醒地自我定位一、小企业不要刻意模仿大企业二、大企业要学会系统提升三、中国大部分企业面临二次创业第三章 企业成功要过三关一、企业的三次创业二、企业成功第一关--必须活下来三、企业成功第二关--必须长大四、企业成功第三关--必须占有一席之地第四章 二次创业是破茧成蝶一、一次创业成功企业的命运二次创业的核心任务三、二次创业的措施定位第二篇 二次创业的经营提升第五章 盘点经营成果一、时时进行反身管理二、资产运营三、市场运营第六章 强化竞争优势一、企业关键能力二、市场掌控能力第七章 夯实盈利模式一、盈利模式特征二、盈利模式价值三、盈利模式构成第三篇 二次创业的扩张谋划第八章 定位扩张方向一、向前走二、拐大弯三、内部产业链四、多元化第九章 培育扩张条件一、扩张的条件二、条件之一--有人三、条件之二--有钱四、条件之三--有市场五、条件之四--有利润六、条件之五--有优势第十章 选择扩张速度一、速度的重要性二、该快能快三、该慢能慢四、该停能停第四篇 二次创业的管理升级第五篇 二次创业的人才方略

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第二，不断优化的能力。
什么叫不断优化？
其一，叫短板处置。
就是能够处置企业当中的短板，这来源于木桶理论，是说一个水桶装的水的多少，不在于这个木桶最长的板有多长，而在于它最短的板有多短。
要能发现哪些是制约你企业发展的瓶颈问题，那些制约你企业发展的瓶颈就是短板。
水流的快慢不取决于水箱的大小，而取决于水龙头的粗细，而水龙头就是瓶颈因素。
暖瓶倒出多少水，不在于暖瓶有多大，而在于暖瓶口有多大。
所以，首先要能够识别出哪些是影响你企业的瓶颈问题。
识别出来以后，你要有一个弥补短板的能力。
把这个短板、这个劣势去掉，这就叫短板处置。
其二，叫占领制高点。
就是说，要占领这个行业成功的制高点。
我举几个案例。
比如说，当年彩色电视在搞价格大战的时候，长虹电视的总裁倪润峰先生就出了一计--收购所有的彩色显像管，为的是进行资源的垄断。
你再打价格战，就让你生产不出来彩色电视。
他希望用此举占据制高点，当然后来因为种种复杂因素没有成功。
再比如佳能公司做复印机，为什么能抢夺施乐的一些份额？
它就是占领了一些制高点，一方面所开发的产品体积更小巧，另一方面卖得更便宜，再加上它快速的营销，所以迅速打败了施乐，进入了市场。
所以，你能不能读懂，在你的企业中，你的行业中，取得成功关键的要素是什么？
如房地产成功的要素是什么？
我认为，首先你必须有资金，这是一个关键要素。
其次，你必须有社会关系，它决定你融资的能力以及你盘活资产的能力，这就是制高点。
所以我们主张适应的进化。
第一要适应，第二讲优化。
优化就是越长越大，把劣势弥补，把优势发扬，扬长避短。
这是企业的第二个关键的能力。
……

第一图书网, tushu007.com

<<二次创业>>

编辑推荐

授人以鱼，不如授人以渔，《金蓝盟论坛系列丛书之老板篇：二次创业：企业运营脉络企业运营脉络（第2版）》由资深顾问手把手教您完成企业升级大计。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com