

<<圈子对了，一切都对了>>

图书基本信息

书名：<<圈子对了，一切都对了>>

13位ISBN编号：9787516400999

10位ISBN编号：7516400998

出版时间：2012-7

出版时间：企业管理出版社

作者：张立辉

页数：247

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<圈子对了，一切都对了>>

前言

在中国古代，“圈子”是个特别重要的关键词。

古代君王将“礼贤下士”、“广招宾客”视为坐稳江山的第一要素；任何一位想要飞黄腾达、平步青云的官员，都非常重视对圈子的经营和研究；百姓将“礼尚往来”、“广结善缘”当做降低交际成本的第一准绳。

因为他们知道，圈子是仕途升迁最重要的助推手段之一。

圈子文化在中国可谓源远流长，其影响至今依然强大。

而现今的每一个聪明的中国人都明白这样一个道理：有人脉，成功就像坐电梯；没人脉，成功就像爬楼梯。

《孟子-公孙丑下》中讲到：“天时不如地利，地利不如人和。”

可见，“人和”是重中之重。

事实上，所谓的“人和”完全可以理解为良好的人际关系，或者说有价值的圈子和人脉关系。

一个人可能会在一段时间内好运连连，但不可能一辈子都好运；一个人可能暂时性的顺水顺风，但不可能永远如此。

只有拥有强大的人脉关系，才能制造长久的天时地利人和，在你天不时地不利的时候帮你化险为夷，实现鲤鱼跳龙门、麻雀变凤凰的梦想。

当然，想要获得让自己“如鱼得水”的人脉并非易事，这需要你四下撒网，努力经营，更需要掌握一些拓展圈子和经营人脉的技巧。

很多人为了扩展和经营人脉，奔走于各式各样的社交聚会，花重金购买了很多礼物进行拉拢，最终却收效甚微。

这时候掌握经营人脉关系和拓展圈子的技巧就显得尤为重要。

在圈子交往的过程中，有哪些门道需要注意，有哪些雷区不能跨入，有哪些技巧需要掌握，如何找到你的圈子，经营好它，让它发挥最大价值，这些答案都在本书中。

本书从现今中国人的心理和理念出发，以案例和讲解的方式，形象地告诉读者经营圈子的技巧和策略。

从建立到优化，从拓展到驾驭，内容翔实，可读性强。

其中的很多经验，都是一些聪明人在实战中摸爬滚打总结出来的，具有很好的借鉴意义。

最重要的是，这些经验教训一定会帮助读者在经营圈子中少走弯路，实现更成功的人生。

当你掌握了这些技巧，你就可以游刃有余地游走在圈子中，让每一个圈子内的人脉关系发挥最大的功效，让人生精彩不断。

<<圈子对了，一切都对了>>

内容概要

在现今社会要想成就一番大事业，没有圈子将寸步难行。
如果你建立圈子，那就是在为自我发展铺路，为自我资本升值。
但圈子里有很多门道需要注意，很多技巧必须掌握，例如：如何发挥圈子的核心功能？
如何成为圈子中的重要人物，而不是跟着人家混？
如何拥有更多的圈子？
如何入对圈子，跟对人？
答案尽在本书中。
本书引述经典案例，生动阐释了关于经营圈子的各种技巧，从建立到优化，从拓展到驾驭，内容翔实，可读性强，让你在人际交往中如鱼得水，轻松踏上成功之路。

<<圈子对了，一切都对了>>

书籍目录

前言

第一章 初识圈子：圈子里面度人生

1. 圈子，人生旅途的“摇钱树”
2. 圈子，“邂逅”贵人的最佳场所
3. 圈子，情报交流的中转站
4. 圈子，个人成长壮大的助推器
5. 人生中常见的各类圈子
6. 圈子不同，命运各异

第二章 珍视圈子：人无圈子难立足

1. 圈子是人们安身立命的根本
2. 人在江湖飘，单打独斗是错招
3. 找到“组织”，找到成功的垫脚石
4. 圈子搭建斗秀场，勇敢亮出你自己
5. 灵敏“嗅”到你的“同类”
6. 长一双慧眼，千万别掉进“圈”套

第三章 借力圈子：成功捷径圈中求

1. 圈子，是成功的捷径
2. 圈子，延伸能力的锐利武器
3. 圈子让你会办事
4. 圈子提升你的地位
5. 圈子让你会说话
6. 圈子让你更有远见
7. 圈子能提升你的黄金人脉比
8. 圈子提升好人缘
9. 圈子让你左右逢源
10. 圈子放大你的光芒

第四章 呵护圈子：建立通达顺畅人脉圈

1. 细节决定你在圈子中的形象和发展
2. 礼物是打开圈子最好的武器
3. 危难之中伸援手，才能多交好朋友
4. 倾听，打开对方的心门
5. 用心进行感情投资
6. 平时多烧香，急时有人帮
7. 礼节，人际交往的关键
8. 万事和为首，人脉跟着走

第五章 涉入圈子：主动出击钻圈子

1. 自卑，踏入圈子最大的羁绊
2. 自信，突破人际交往中的阴霾
3. 真诚是圈子交往的破冰器
4. “付出”是开启圈子的钥匙
5. 主动出击者得圈子
6. 巧用肢体语言，让圈子关系更密切
7. 跳出小圈子，融人大圈子
8. 宽容是圈子交往的润滑剂

第六章 “钻营”圈子：圈子之中有门道

<<圈子对了，一切都对了>>

第七章 拓展圈子：多个圈子多条路

第八章 优化圈子 圈子在精不在多

<<圈子对了，一切都对了>>

章节摘录

版权页：其实回过头来看，同学哥哥这一切是怎么造成的？

如果他进的是另外一个好学上进的圈子，身边人知道努力打拼，结果会不会不一样呢？

当然，这并不是说他的现状都是圈子造成的，但最起码圈子人对他是影响的。

记得小时候，家长常嘱咐我们，不让跟某某玩，说他是坏孩子，与这种人在一起会学坏的。

学校里学习好的孩子一般和成绩相对差一些的孩子是没有共同语言的，成绩好的孩子的话题也是成绩差的孩子们不感兴趣的。

他们好像是两个世界的人，好的越好，坏的越坏。

举这个例子当然不是支持大家在学校里把优秀生和差生划分等级。

但现实世界确实是如此残酷的，富人有自己的小圈子，这是穷人望尘莫及的。

富人了解的信息、接触的事物决定了他们的眼界越来越高，和穷人的差距也越来越大。

而穷人因为接触的大多是贫穷的人，所以一直挣扎在温饱线上。

放牛娃的故事我们可能都听说过。

一个记者在采访的途中见到了一群放牛娃，于是记者问放牛娃，他们为什么放牛？

放牛娃说是为了攒钱，记者问攒钱用来干什么，放牛娃说是用来讨老婆。

记者继续追问为什么要讨老婆，放牛娃说当然是为了生娃，记者问生娃又是为了干什么？

放牛娃思考了几分钟说：“为了放牛啊。”

有句话叫人穷志短，你看到的事物，你所接触到的人群，决定了你的眼界，而眼界决定了你的志向和未来。

前些年甚至这几年，很多山区里依然很难有大学生走出山坳，教育力度跟不上是一重要原因，但山里人看不到外面的世界，也想不到要走出大山来看看，这也是不容忽视的因素之一。

他们的大圈子决定了他们安心待在里面过贫困的生活，那些想要创新想要走出去的人往往会被看成异类。

据说，李泽楷非常讲究形象，在他家中实木装饰的餐厅里挂着许多镜框，里面放的都是些和政要的合影，里面不乏李光耀甚至撒切尔夫人的身影。

仅看这些合影，你基本就可以了解到李泽楷的身份。

在李泽楷的简介中，除了一连串资本运营记录，你还会在醒目部分看到他在瑞士达沃斯举办的世界经济论坛上，曾和比尔·盖茨、索尼的出井伸之这些人在一起讨论，也正因为这些高山仰止的人物，使得李泽楷的形象大大提高了。

<<圈子对了，一切都对了>>

编辑推荐

《圈子对了,一切都对了》主旨是讲述我们身边处处有圈子。

人们常说，生活就是在钻圈子。

从一个圈子里出来，又进入另一个圈子。

圈子之于人，犹如人之于影。

若想找对圈子，跻身强圈之列，扩大自叠的视野，增强自己的人脉，巧借圈子做对事，就要了解关于圈子的常识和技巧，或是一些内幕和潜规则。

惟莫如此，才能不让圈子成圈套，让圈子发挥更大的作用！

<<圈子对了，一切都对了>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>