

<<走向区域繁荣的思索>>

图书基本信息

书名：<<走向区域繁荣的思索>>

13位ISBN编号：9787516401781

10位ISBN编号：7516401781

出版时间：2012-11

出版时间：企业管理出版社

作者：张明龙

页数：372

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走向区域繁荣的思索>>

内容概要

保持区域持续繁荣，是跨越“中等收入陷阱”的重要途径。

就创造区域繁荣来说，浙江走在全国前列，进行过许多原创性的探索，创造了著名的浙江模式。

张明龙编著的《走向区域繁荣的思索--以浙江为例》采取规范分析与实证分析相结合的方法，以浙江为案例，考察其排除障碍，逾越险阻，努力推进区域繁荣的对策措施，着重研究了运用区域政策促进中小企业创新，运用区域金融支持民营经济发展、加强区域品牌建设、促进城市信息化等问题。

本书从现实经济生活搜集和整理有关资料，在充分占有原始资料的基础上抽绎出典型材料，经过高度概括，精心提炼成某些切实可行的浙江经验。

《走向区域繁荣的思索--以浙江为例》适合政府机关人员，企业界人士、经济理论教学和研究人员，以及高校学生阅读。

<<走向区域繁荣的思索>>

作者简介

张明龙，1953年3月28日生，浙江三门人。

1992年在中国人民大学经济学院完成博士生课程，1995年破格晋升为教授，1999年被评为浙江省有突出贡献专家，2000年入选省“151人才工程”第一层次，2001年获国务院政府特殊津贴。

浙江省政协第七，第八届委员，中华诗词协会名誉副主席。

现为台州学院副校长、省重点学科“区域经济”学科主持人，浙江师范大学经济研究所首任所长、教授。

已出版《区域政策与自主创新》等个人专著和主笔专著12部。

在《中国社会科学》（1996年第6期）、《Social Sciences In

China》（1997年第4期）等发表论文、译文300多篇。

有3篇论文呈中央政治局领导决策参考。

荣获全国高校经济理论与教学改革优秀成果一等奖、浙江省政府哲学社会科学优秀成果一等奖，二等奖等20多项学术成果奖。

<<走向区域繁荣的思索>>

书籍目录

前言

第一章 运用区域政策促进中小企业创新

第一节 运用政策促进中小企业创新的国际经验

- 一、运用政策促使企业成为创新主体
- 二、运用技术政策增强企业创新能力
- 三、通过培育优势产业增强企业创新实力
- 四、制订发展计划推动中小企业提升研发实力
- 五、建立产学研合作体系促进企业创新活动

第二节 促进创新活动区域政策支持体系的演变过程

- 一、为壮大中小企业而推出促进创新活动的举措
- 二、为壮大重点产业或主导产业而制定促进创新活动的政策
- 三、为壮大区域竞争力而制定促进创新活动的政策

第三节 促进创新活动区域政策支持体系的主要内容

- 一、从发展科技方面促进中小企业创新的政策
- 二、侧重于从微观方面促进中小企业创新的政策
- 三、侧重于从宏观方面促进企业创新的政策

第四节 健全区域科技系统创新政策支持体系

- 一、加强推动科技进步的政策体系建设
- 二、加强科技信用政策体系建设
- 三、加强知识产权政策体系建设

第五节 健全区域微观系统创新政策支持体系

- 一、加强产品政策体系建设
- 二、加强企业技术创新政策体系建设
- 三、加强企业政策体系建设

第六节 健全区域宏观系统创新政策支持体系

- 一、加强产业政策体系建设
- 二、加强资金政策体系建设
- 三、加强土地政策体系建设
- 四、加强人才政策体系建设

第二章 运用区域金融支持民营经济发展

第一节 金融促进经济发展的理论与文献回顾

- 一、研究金融促进经济发展问题的必要性
- 二、金融发展理论概述
- 三、金融对经济发展的作用机理概述
- 四、相关文献综述

第二节 浙江金融与民营经济发展回顾

- 一、浙江金融发展历程回顾
- 二、浙江民营经济发展历程回顾

第三节 浙江金融支持民营经济发展的绩效分析

- 一、浙江金融与民营经济发展的实证分析
- 二、浙江金融支持民营经济发展乏力的表现
- 三、浙江金融支持民营经济发展乏力的原因分析

第四节 美国、日本及中国台湾地区中小企业金融支持的成功经验及启示

- 一、美国、日本及中国台湾地区金融支持中小企业的成功经验
- 二、美国、日本及中国台湾地区的成功经验对浙江省金融支持民营经济发展的启示

<<走向区域繁荣的思索>>

第五节 浙江金融支持民营经济发展的体系架构

- 一、架构金融支持体系的必要性
- 二、架构金融支持体系的原则
- 三、金融支持体系的基本框架

第三章 加强区域品牌建设

第一节 区域品牌理论研究概述

- 一、区域品牌研究的必要性
- 二、国外品牌问题的研究现状
- 三、国内区域品牌问题的研究现状
- 四、区域品牌研究涉及的主要理论

第二节 区域品牌及其建设的必要性

- 一、区域品牌的内涵
- 二、区域品牌的分类
- 三、区域品牌建设的必要性

第三节 区域品牌存在的问题及原因

- 一、负外部性引发“株连效应”
- 二、正外部性助长搭便车行为
- 三、产权运行缺乏有效保护
- 四、相关企业缺乏密切合作
- 五、管理部门没有充分发挥作用
- 六、舆论媒体存在导向失当现象

第四节 区域品牌建设的可行模式的思考

- 一、囚徒困境简介
- 二、对囚徒困境的再思考
- 三、现实博弈1——匀质无限次博弈
- 四、现实博弈2——非匀质无限次博弈
- 五、区域品牌建设可行模式的构建

第五节 区域品牌建设的对策

- 一、相关企业推进区域品牌建设的对策
- 二、行业协会推进区域品牌建设的对策
- 三、地方政府推进区域品牌建设的对策
- 四、社会其他层面推进区域品牌建设的对策

第六节 金华火腿区域品牌案例分析

- 一、金华火腿简要介绍
- 二、金华火腿区域品牌发展过程存在的问题
- 三、金华火腿区域品牌建设的对策

第四章 促进城市信息化

第一节 城市信息化和信息化水平评价理论

- 一、城市信息化理论渊源
- 二、城市信息化理论研究
- 三、信息化水平评价理论研究

第二节 杭州市信息化建设现状分析

- 一、杭州市信息化建设内外环境分析
- 二、杭州市信息化实施进程
- 三、杭州市信息化发展的制约因素

第三节 城市信息化水平评价及分析

- 一、城市信息化水平评价的原则

<<走向区域繁荣的思索>>

二、城市信息化水平评价的内容

三、城市信息化水平评价的方法

四、建立城市信息化水平评价指标体系

五、杭州市信息化水平测算

六、杭州市信息化结果分析

第四节 杭州市信息化推进策略研究

一、大力发展信息产业

二、促进产业信息化进程

三、推进政府信息化建设

四、建立杭州市信息化保障体系

主要参考文献

后记

<<走向区域繁荣的思索>>

章节摘录

版权页： 插图： （二）科技信用政策 科技信用是指科技活动当事人遵守诺言和实践成约的行为。它要求人们从事科技活动时，遵守科技界公认的行为准则和道德规范，表现为以诚实守信为基础的心理承诺和如期履行契约的能力。

科技信用属于科技领域特有的一种职业信用，是社会信用系统中一个重要的子系统。

它覆盖整个科技领域，存在于科技项目立项，以及科技成果研究、开发和转让的各个方面。

科技信用外延涉及范围相当广泛，往往与其他信用相互交融，形成多种多样的信用关系。

它可以是科技机构与政府之间的法定信用关系，可以是科技机构相互之间或与企业之间的商业信用关系，可以是科技人员或机构与银行之间的资金信用关系，可以是科技成果交易者与消费者之间的商品信用关系，还可以是科技机构与内部人员的合约信用关系。

实际上，科技信用是一个包括守法信用、商业信用、银行信用、产品信用和服务信用等在内的与科技活动相关的信用体系。

2004年9月，科技部颁布《关于在国家科技计划管理中建立信用管理制度的决定》，第一次以国家文件形式提出科技信用概念，为制定科技信用政策奠定理论基础。

科技信用政策，旨在促使学术研究、学术评价、创新活动行为建立在规范的基础上。

其调节对象主要包括国家科技项目的实施者、评价者和管理者。

它要求国家科技信用管理，贯穿于国家科技计划研究项目管理的全过程，在科技计划项目的立项、预算、实验、验收等各个环节中建立信用管理机制。

浙江省科技厅在2007年12月5日，颁发《浙江省科技计划信用管理和科研不端行为处理办法（试行）》，阐明科技计划信用管理的内涵是：省科技行政部门对有关单位、个人在参与和执行省科技计划项目中践行承诺、履行义务、奉行准则的诚信程度进行客观记录、公正评价，并做出相应行政处置的行为。

确定科技计划信用管理工作的主要内容包括四项：科技计划项目立项的信用管理、科技计划项目预算的信用管理、科技计划项目实施的信用管理和科技计划项目验收的信用管理。

制定科技信用政策，建立科技信用制度，形成有效约束和规范科技计划和科学基金项目主体的行为，促使他们不断提高诚信水平，有利于提高科技研究开发项目的管理水平，有利于政府科技资源分配的公正性和有效性，也有利于形成促进中小企业自主创新的环境条件。

（三）知识产权政策 知识产权政策，是为提升知识产权创造、运用、保护和管理能力而规定的行为规范。

知识产权政策主要表现为专利法、商标法、著作权法，以及其他知识产权法。

这些法规，共同构成保护发明创造的知识产权制度。

知识产权制度，为中小企业研究开发和科技成果扩散，提供了有效的制度保障。

它在促进社会科技进步和推动中小企业创新方面，发挥着十分重要的作用。

<<走向区域繁荣的思索>>

编辑推荐

《走向区域繁荣的思索:以浙江为例》立足浙江经济运行现实，在精心提炼某些浙江经验的基础上，针对存在的问题展开思索，分析出现这些问题的原因，进而提出对策措施。

《走向区域繁荣的思索:以浙江为例》共分四章分别是：运用区域政策促进中小企业创新、运用区域金融支持民营经济发展、加强区域品牌建设、促进城市信息化。

《走向区域繁荣的思索:以浙江为例》适合政府机关人员，企业界人士、经济理论教学和研究人员，以及高校学生阅读。

<<走向区域繁荣的思索>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>