第一图书网, tushu007.com

<<首席信息官的崛起>>

图书基本信息

书名：<<首席信息官的崛起>>

13位ISBN编号：9787516401866

10位ISBN编号：7516401862

出版时间：2012-12

出版时间：企业管理出版社

作者：王建伟，赵国俊，张斌　主编

页数：190

字数：177000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

“ 首席信息官 ”出现的时间并不早。
1981年，美国波士顿一个银行经理，第一次在著作《信息资源管理：80年代的机会和战略》中，给首席信息官下了一个明确的定义：“ 首席信息官是负责制定公司的信息政策、标准、程序的方法，并对全公司的信息资源进行管理和控制的高级行政管理人员。
” 自此，首席信息官一词开始进入历史视野，并在20世纪90年代飘洋过海来到中国——这个全球入口最多、工业基础薄弱的国家。
尽管任何一段历史都有它不可替代的独特性，但在中国工业变迁的进程中，1978—2012年的中国，却是最不可能重复的。
在一个创造了GDP增速奇迹的国度，传统的生产方式、组织方式日渐瓦解，一群被称作“ 首席信息官 ”的小人物，把中国彻底变成了一个巨大的试验场——它在举世瞩目之下，以不可逆转的姿态，推动中国从传统工业社会向信息社会转轨。
本书尝试抛弃传统的教科书或案例汇编的方式来写作这部作品，而是站在一个主导者的角度，以真切而激扬的写作手法描绘中国经济在改革开放年代走向信息时代的成长、发展之路。
互联网入华之前的会计电算化时代、互联网快速发展时期的网络化办公时代、国企改革时期的管理信息化时代、进入WTO后的全球化集团管控时代、工商企业大繁荣时期的协同工作时代、全球经济低迷环境下的商业智能时代、云计算和物联网大潮下的智慧经济时代……整个时代变革的躁动和理智、喜悦和失望、收获和付出，在该书稿中都将得到真切的体现，并借此呈现出“ 中国信息化进程在变革中崛起 ”这一主题。
该书写作过程中得到了信息产业界多位专家的不吝指导，他们的参与使书稿内容得以更加完整、细致地呈现。
在此一并致谢。
作者　2012年9月

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《首席信息官的崛起》收录了14位具有代表性的首席信息官的亲身经历，作者用饱满的故事和细节勾勒出首席信息官这个群体在工业社会向信息社会变革过程中的身姿，以此折射出中国信息化进程的成就，和中国改革开放30多年来产业经济的巨大变迁。

作者简介

王建伟，西北大学管理学院行政管理专业毕业，研究生学历（硕士学位）——现任工业和信息化部信息化司产业信息化处处长。
现为中国写作协会会员，中国高等教育秘书学会会员，中国公文写作研究所研究员、中国公文写作研究会常务理事。
著有《武警“四会”教练员指南》《武警参谋“六会”基本技能》《公文写作格式与技巧》等多部著作。

赵国俊，中国人民大学信息资源管理学院教授、博士研究生导师兼任中国档案学会副理事长、国家电子业务标准化技术委员会委员、国家电子文件管理专家委员会委员。
北京市信息化专家咨询委员会委员。
主要研究领域：

第一图书网, tushu007.com

<<首席信息官的崛起>>

书籍目录

序
协鑫集团：新能源企业信息化沉浮录
獐子岛：“一步到位”的信息化逻辑
五矿集团：一边打仗一边建队伍
新奥集团：让信息化回归IT
内联升：用乔布斯的理念做信息化
邢钢：削足适履走过信息化十年
国药集团：信息化大潮中的“整合大师”
用友：软件企业信息化“规划制胜”
双环传动：零部件排头兵的“信息化分解术”
中海油：用信息化迎接全球化
新日电动车：文化建设才是信息化的意义
中纺集团：从被动到主动的信息化之旅
熔盛重212：船王的再生
中国铁建：在IT与业务之间搭桥

章节摘录

版权页： 在他看来，信息化的本质在于管理，而以獐子岛当时乱麻般的管理状态，最有效的办法是先理出_个系统的思路，从上到下，一竿子插到底。
从解决运行效率的角度考虑，他决定让BI与ERP同时启动，并以BI为切入点带动后者。
要知道，大多数企业都会在完成ERP架构之后才考虑更加复杂的BI。
思路确立，蔡建军开始选型。
鉴于獐子岛特殊的农业背景，他必须挑选一家最贴近集团实际的供应商。
他请来SAP、Oracle、用友、金蝶四家IT企业技术人员，并让他们在调研的同时，为高层及员工做培训式讲解。
“这其实是我的私心，有他们为大家做专业培训，既有效，又可以节省公司培训费用。
”4个月后，选型接近尾声。
一天，蔡建军组织所有业务部门的管理人员来到一间大型会议室，他们的任务是，在听完每家供应商的讲解之后，根据是否符合自己的需求逐条进行打分。
最终，用友险胜。
蔡建军非常清楚獐子岛究竟想要什么，这一点他比所有供应商看得都明白。
“我们目标很清楚，不能让高层管理人员花很多时间去学习这个系统怎么用，因为他们没有时间。
”也就是说，獐子岛需要一个拿来就会用的BI产品。
他决定自己设计BI整套模型，然后交由用友开发相应产品并组织实施。
整个项目（包括BI和ERP）一共分成三期，除第二期中门店系统略微延迟交付之外，所有系统的上线均无半点偏差。
没有实验局，直接整推。
“很多CIO会抱怨自己做出来的东西不被老板认可，我的办法是，明确告诉董事长，我的第一盘菜会在什么时候端上来，他会看到什么食材，尝到什么味道，然后我一天不差端到他面前，让他品尝。
以此类推。
这样一来，他便在与我一起体会信息化成效的同时，接受进而推动我的工作。
”一次，吴厚刚叫来分公司的一位主管，想要查看该公司的某项数据。
这位主管因辩称自己要从部门与产品两个维度统计数据，汇总完成后至少需要3个小时，而受到训斥。
事后，蔡建军告诉吴厚刚，说他想要的东西早已经有了答案，就在那套BI系统中。
半信半疑的吴厚刚果然仅用3秒钟，便查看到了该分公司的所有数据，而且图形兼备，一目了然。
从此，吴厚刚每天必登BI“俯察”集团运行。
在对管理人员进行培训时，蔡建军同样有妙招。

<<首席信息官的崛起>>

编辑推荐

《首席信息官的崛起》是信息界的“ 激荡三十年 ”。
一群被称作“ 首席信息官 ”的小人物，把中国彻底变成了一个巨大的试验场——它在众目睽睽之下，以不可逆转的姿态，推动中国从传统工业社会向信息社会转轨。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com