第一图书网, tushu007.com

# <<为配送中心下定义>>

## 图书基本信息

书名：<<为配送中心下定义>>

13位ISBN编号：9787516402269

10位ISBN编号：7516402265

出版时间：2013-1

出版时间：企业管理出版社

作者：夏连悦

页数：211

字数：191000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

餐饮企业经营包括单店经营、连锁经营、产业经营、资本经营四个阶段，与此相适应是商业模式、区域模式、盈利模式、资本模式设计。
显然，从连锁经营向产业经营过渡，涉及到从区域模式向盈利模式转型与升级。
关于物流为王：餐饮企业连锁经营以规模经济与集约经营为诉求展开作业，客观地讲，餐饮企业规模发展到一定阶段，靠连锁店铺营业水平提升获得的利润水平是有限的，所以才有“供应链条瘦身，物流为王”的说法。
关于竞争升级：餐饮企业竞争既是店对店的竞争，又是链对链的竞争，还是点对点的竞争。
竞争升级是指餐饮企业之间的竞争，既包括销售终端之间的竞争，又包括供应链条之间的竞争，还包括原料基地之间的竞争。
关于物流观念：餐饮企业应建立以信息中心为核心的物流运营，即信息中心指导、管理、控制物流中心采购、仓储、加工、配送四大功能的经济运行。
信息中心是中枢，四大功能是架构，这是对物流观念的诠释。
关于地产运作：餐饮企业物流中心设计首先是地产运作，所以要理解与掌握地产与房产运作的知识、技能、经验。
无论是买地自建，还是租赁经营，如不谙熟地产运作，将会为物流中心导人付出巨大的改造成本。
关于房产运作：餐饮企业物流中心涉及房产项目运作，包括平面规划、空间布局、道路设计等内容。
房产运作无论是新建还是改造都要完成结构工程、设备设施、项目初装等工作。
房产运作是投资行为，要理性审慎。
……

## 内容概要

夏连悦的力作《为配送中心下定义———赢利模式供应链条设计》出版了，我由衷地为他感到高兴。
除了对他取得的成果表示祝贺外，也为他对物流体系打造所做的贡献感到欣慰，因为在业界有价值的专著非常稀缺。

夏连悦是中国烹饪协会快餐专业委员会的专家，他是中国改革开放后第一批从事快餐事业的践行者。
作为践行者的他，见证了中国快餐产业从孕育期，到初创期，再到成长期的心路历程，是快餐产业资深的专家。

在中国快餐产业发展过程中，夏连悦借鉴国际公司与地区公司的成功经验，将连锁经营实践提炼与理论升华相结合不断推出创新成果，相信他的专著对餐饮企业、餐饮行业、餐饮产业发展会有指导价值与重要作用！

我是从中国烹饪协会会长兼任快餐专业委员会主任后与夏连悦相识的，目睹了他对快餐业态早餐工程、团体膳食、连锁店铺业种的贡献。
如果把他参加中国快餐产业会议的发言汇集成书，能出版６００页以上的专著。

夏连悦作为资深专家，每年都有专著与大家分享。
２０１１年他推出了《为简餐下定义》、《现场管理５项任务》、《店长深度训练手册》等三部专著，２０１２年，《区域经理训练手册》、《为配送中心下定义》等两部专著会如期与
大家见面。

作为快餐专业委员会理论组负责人，夏连悦执笔拟订了配送中心标准，为快餐企业产业经营做出了贡献。
当然，有快餐业态经营与配送中心运营经验，有房地产业经营与物业运营管理经历，才使他能胜任这项重任。

作为快餐专业委员会专家，夏连悦在快餐专业委员会组织的配送中心专题培训讲坛，曾出场讲述１?０版、２?０版、３?０版三个版本，从地产分析到项目营建，再到物流营运不断跨越，才有了我们眼前的这部专著。

餐饮企业产业经营要打造下游销售通路、中游物流中心、上游原料基地全产业链条。
中游物流中心是餐饮企业产业经营无法规避的现实。
当然，物流中心建设是知识导入、是专业组合、是技术支持、是经验分享。

从中国烹饪协会会长到快餐专业委员会主任，虽然角色有变化，但我对经济转型期理论滞后状况一直深感忧虑。
在餐饮行业浮躁的背景下，夏连悦有着一份淡定，能静下心干累活、苦活，才有系列专著与我们见面。

我衷心希望作为资深行业专家、企业顾问、策划人、培训师的夏连悦先生，能够利用自身既有理论素养又有实践经验的优势，为行业、为企业、为同仁撰写出更多有指导性、有操作性，理论联系实际的专业著作！

## 作者简介

夏连悦，连锁经营资深策划人、投资顾问人、模式设计师、体系设计人、资深培训师、资深CEO、专著撰写人。

作为资深策划人，全案全程策划过150个以上的星级酒店、中式酒楼、中式火锅、中式简餐、现代快餐项目。

作为资深顾问人，身兼数家星级酒店、中式酒楼、中式火锅、中式简餐、现代快餐品牌企业顾问及独立董事。

作为模式设计师，擅长连锁经营模式、配送中心模式、店铺商业模式设计，以实现餐饮连锁经营价值最大。

作为体系设计人，精于连锁总部、总部部门、连锁店铺以及连锁经营业务体系、物流体系、行政体系设计。

作为资深培训师，就餐饮总裁系列、餐饮总监系列、餐饮店铺系列课程有过150场以上的公开讲授经历。

作为资深 CEO，有从事过星级酒店、中式餐饮、中式火锅、中式简餐、现代快餐等业态经营管理的经历。

作为专著作撰写人，著有店铺商业模式、连锁盈利模式、总部经济模式、管理培训手册等系列专业著作！

现任北京英特莱思管理顾问有限公司首席创意、首席策划、首席文案！

作者联系方式：
Mobile：13910861738

## 书籍目录

第一部分　配送中心何时导入
　　餐饮企业配送中心何时导入，是餐饮企业连锁经营无法规避的问题！
连
锁经营讲规模经济，要运用销售终端优势扩大市场份额，实现规模经营。
连
锁经营讲集约经营，要运用物流优势来实现成本、品质、安全最优。

　　第一章　连锁经营价值金链
　　■ 销售为王战略选择
　　■ 物流为王策略设计
　　■ 基地为王竞争优势
　　■ 链式经营黄金法则
　　第二章　双制式的逻辑对接
　　■ 采购与申购的对接
　　■ 中心与周转的对接
　　■ 中间与终端的对接
　　■ 配送与验货的对接
　　第三章　配送中心导入时机
　　■ 启动阶段导入配送
　　■ 初创阶段导入配送
　　■ 发展阶段导入配送
　　■ 成熟阶段导入配送
　　第四章　配送中心实现模式
　　■ 自主经营投资运作
　　■ 兼并改造投资运作
　　■ 合作控股投资运作
　　■ 服务外包契约运作
第二部分　配送中心如何建立
　　配送中心建立是专业运作，因而要有学科、专业、组合支持，配送中心建立是逻辑运作，因而要理解配送中心拿地、规划、营建的逻辑，配送中心建立是投资行为，因而要掌握做正确的事，把事情做正确的规则。

　　第五章　配送中心拿地模式
　　■ 开发区域拿地模式
　　■ 城市周边拿地模式
　　■ 兼并改造拿地模式
　　■ 合作控股拿地模式
　　第六章　配送中心前期营建
　　■ 配送中心前期规划
　　■ 配送中心环境测评
　　■ 配送中心建安工程
　　■ 配送中心造价控制
　　第七章　配送中心项目规划
　　■ 信息中心营建规划
　　■ 采购功能营建规划

■ 仓储功能营建规划
■ 配送功能营建规划
第八章　加工工场项目规划
■ 加工工场区域规划
■ 加工工场平面布局
■ 加工工场设备方案
■ 加工工场设施方案
案例分享：和合谷的配送中心
第三部分　配送中心如何运营

餐饮企业连锁经营发展到一定阶段，虽然建立了配送中心，但运营效果并不理想。
配送中心应以低成本、高效率、系统化的运营管理理念与管理模式，实现对连锁店铺营运物流支持。
由于业界没有成熟理论、没有成熟模式、缺少交流平台，导致配送中心运营成为餐饮企业连锁经营发展的瓶颈。

第九章　物流ＥＲＰ系统建立
■ 采购ＥＲＰ系统建立
■ 仓储ＥＲＰ系统建立
■ 加工ＥＲＰ系统建立
■ 配送ＥＲＰ系统建立
第十章　配送中心运营模式
■ 信息中心功能设计
■ 信息中心配置设计
■ 信息中心运行设计
■ 信息中心安全设计
第十一章　配送中心运营流程
■ 计划链条导入运营
■ 任务链条导入运营
■ 时间链条导入运营
■ 责任链条导入运营
第十二章　配送中心运营安全
■ 行业标准导入运营
■ 质量认证导入运营
■ 危险控制导入运营
■ 企业规范导入运营
附录１　中央工场的量身定做———北京润锐科技有限公司
附录２　管理顾问与指导机构———北京英特莱思管理顾问公司
附录３　加工工场的解决方案———南京乐鹰商用厨房设备公司
后记

## 章节摘录

版权页： 插图： 采购任务落实处理。
这是以内部请购信息、库存信息为基础，结合外部采购信息通过对采购任务进行分析、预估、决策的过程。
采购任务绝不等于连锁店铺与总部部门请购总数，以及仓储安全库存、经济库存设计之和，而是通过计划、调整、分差，通盘考虑行情变化、季节变化、话语权力等。
仓储任务落实处理。
这是以内部请购信息、采购信息为基础，结合加工信息、配送信息、周转仓储信息对仓储出库进行整合、平衡、调整的过程。
仓储出库量不是连锁店铺与总部部门请购之和，而要导人精细管理，即通盘考虑所有店铺经营的持续性、店铺运营的需求量、周转仓库的存量事宜。
加工任务落实处理。
这是以内部请购信息、仓储信息、采购信息为基础，结合第三方加工信息、配送信息对加工任务进行分析、平衡、预估的过程。
加工任务不等于连锁店铺用货总数与仓储库存现有加工数量之差，而要导人精细管理，全面考虑配送出库、设备使用、产品归类、采购在途情况。
配送任务落实处理。
这是以内部请购信息、配送运力信息为基础，结合采购信息、第三方配送信息、加工信息对配送任务进行整合、平衡、调整的过程。
配送任务不是店铺订货后就一定有送货，而是有上、下时限的控制，全面考虑送输成本、紧急请购、天气预报、道路状况、仓库出库等情况。
3.运行止于指令下达 信息中心运行止于指令下达，是信息中心传送功能的体现，只有实现运行停止功能，信息中心任务才告一段落。
从指向看，指令下达是信息系统的下行作业，是将信息处理后把作业任务下达给配送中心采购、仓储、加工、配送功能的各项作业，以及将投诉处理传达给连锁店铺或总部部门的过程。
信息中心下达的采购任务、仓储任务、加工任务、配送任务有同时性的特点，没有先后次序之分，也无优先、滞后之分。
物流中心向不同功能ERP系统下达任务时，要经信息中心传送功能系统与采购管理功能模块、仓储管理功能模块、加工管理功能模块、调度管理功能模块链接后才能够实现。
信息中心指令下达要保证及时性。
一般来讲，信息中心每天要向采购、仓储、加工、配送功能系统下达指令，但要有时段限制，否则会影响不同功能系统工作秩序。
信息中心应明确指令下达的时间与规则，旨在使信息中心保持与采购、仓储、加工、配送系统在时间上保持一致，以便于工作推进。
信息中心下达指令的规范性也值得关注。
信息中心不能每次向采购系统下达任务时使用不同表单，也不能以同一表样向采购、仓储、加工、配送系统下单。
采购任务下单要有采购任务单，仓储、加工、配送下单也是如此。
不同表单设计便于系统管理。
信息中心要针对功能系统特点设计任务单。
信息中心下达指令传递的安全性不容忽视。
正如信息收集的上行作业要有接收确认一样，信息中心下达指令的下行作业更要有确认。
如果因指令传递中出现网络中断、网络差错、网络故障，导致信息丢失或发生错码时，采购、仓储、加工、配送各功能系统将无法接到任务清单，作业便无法启动。

## 编辑推荐

《为配送中心下定义:赢利模式供应链条设计》是由企业管理出版社出版。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com