

<<企业家文化建设手册>>

图书基本信息

书名：<<企业家文化建设手册>>

13位ISBN编号：9787516403365

10位ISBN编号：7516403369

出版时间：2013-5

出版时间：企业管理出版社

作者：梁小辉,郑长荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家文化建设手册>>

前言

在改革开放三十余年后的今天，市场竞争越来越激烈，表面看其具体表现是产品的竞争，实质则是企业文化的较量。

企业文化是企业的灵魂，是企业综合实力的体现，是一个企业文明程度的反映，也是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉和动力。

企业要想成就百年基业，靠的就是企业文化。

在国外，美国有“罪文化”，日本有“耻文化”，美国人和日本人都将各自所信奉的文化植入企业管理之中，并收到很好的成效。

美国人认为“人生来有罪”，人类的祖先亚当和夏娃在天堂偷吃禁果，人出生就是一个错误，所以，美国企业讲法则、讲约束、讲产权，他们用制度来推动企业的发展；日本一直活在羞耻文化当中，他们把所有的错误定义为“羞耻”，因此日本人希望改善自己的行为，于是做事时很认真、很精致，他们制造了很多世界一流的产品。

那么，中国人应该给企业植入什么文化呢？

中国文化既不相信罪，也不相信耻，自古以来，中国文化特色里有一个元素叫“家”。

“齐家、治国、平天下”的儒家思想，成为几千年中国人的最高追求。

家，牵动着太多中国人的心，家之重要，家之美好，不言自明，可以说已经渗透到了政治、经济、宗教、社团和企业等社会的各个领域，各个层面，所有的社会伦理规范和组织法则都是以家为中心的。家基本上规定了中国人的日常生活、社会规范、政治规则和思维习惯。

按照西方管理融合的模式，家文化对中国企业来说是最为合适的。

这个观点也得到了西方学者的认可。

现代管理学大师彼得·德鲁克说：“一个好的企业像什么？

应该像家。

”家文化属于企业文化中的一种，它是所有员工在企业的大家庭里，以真情为基础，在长期的生产活动和实践中逐步形成的共同心理定式和价值取向，它渗透在企业的基本信念、共同理想、奋斗目标、价值观念、竞争意识、道德规范和行为准则等方面，反映在全体员工的思想精神风貌之中。

在这个“大家庭”中，企业管理者就是家长，他们需要真心关爱家庭成员，即员工，家庭成员以感恩之心回报家庭，整个大家庭按照一定的“家规”，秉承优秀的“家风”，共创“家业”。

可以说，一个像“家”的企业，是所有企业管理者的期盼，是所有企业员工的梦想。

如果一个企业内部能够形成“家”文化，员工能在企业中感到温情，能为企业用尽全力，真心诚意地与企业同发展时，在激烈的竞争中企业才能享受到的利润，获得可持续发展的核心能力。

反之，如果员工之间、员工与老板之间经常为了各自的利益而相互算计，或明争暗斗，甚至想尽办法去破坏或打压，久而久之，企业组织里就只剩下一群互相牵制、毫无生产力的偷懒者。

文化是人做的，企业“家”文化是员工和老板在企业不断发展和完善的过程中建立的，追求真实和实用，才是它的精髓。

既然事情是人做的，就要充分发挥人的能动性。

人是讲感情的，人之所以恋家，是因为家里有自己的思念的爱人，呵护自己的亲人。

从人性角度出发，老板和员工没有什么两样，大家都是有感情的，那么企业就是一个培养感情的平台，当企业中所有的人都有投入，都有付出，老板爱员工，员工爱企业，有了爱，企业才能将员工紧紧地聚在一起，才能给员工希望，员工有了期盼，他们就会主动工作，坚决执行，努力为企业创造价值，企业也就成了大家共同的“家”。

由此可见，家文化并不是虚无缥缈的，它是一种爱的文化，讲求奉献、诚信、敬业、公平、民主、和谐、廉洁等。

总之，家文化是一种实实在在的感受，就是员工每天上班有一种“回家”的温馨感，下班有一种“离家”的眷恋感。

企业家文化建设不可能一蹴而就，它是一个长期的投入过程，涉及企业的方方面面，需要企业中的每位员工积极参与，甚至需要员工家人和工会组织的协助。

<<企业家文化建设手册>>

本书通过浅显的道理、大量的案例，为广大读者朋友提供较为实用的参考，希望读者能在阅读中有所领悟，积极参与企业家文化建设，顺利实现企业和个人的双赢！

<<企业家文化建设手册>>

内容概要

《企业"家"文化建设手册》内容简介：家，是一束阳光，可以融化心坎上的冰雪寒霜；是一盏明灯，为夜行人照亮晚归的路程；是温馨的港湾，遮挡人生风风雨雨；是一潭清澈的溪水，洗涤繁杂的世事，回归安静的心灵；家是孤雁向往的巢，船舶停靠的岸，落叶回归的根。

企业是一个放大的家庭，是社会构成的细胞。

企业中有了“家”的温馨，就可以把企业和员工紧密连结在一起，员工在企业中找到了家的幸福感、归属感，就能像对待兄弟姐妹一样对待同事，互相关爱、互相帮助、团结一心，向着一个共同的目标努力，就能把企业的事情当做自家的事情去对待，把企业的荣誉当成自家的荣誉去珍惜。

为了“家”业长青，企业永恒，让我们用真情去书写一个“家”，懂得爱与感恩，用实意去写一个“家”，懂得放下与付出，用感恩的心、深深的情、浓浓的意，共筑企业幸福温馨的“家”。

<<企业家文化建设手册>>

作者简介

梁小辉，河北沧州人，1991年大学毕业后在家乡从教十多年，2003年初怀揣着远大的梦想来到了繁华的北京，开始了自己艰苦的创业，在艰难历程中因为有员工的忠诚相伴、不离不弃，才使公司从弱小走向了辉煌。

多年的管理心得使他深谙“家”文化在中国本土企业发展壮大中的巨大作用。

多年经验和感悟汇聚于此书，献给每一位以企为“家”而努力奋斗的员工。

郑长荣，高级政工师，曾担任企业文化处长、部长等职务，对企业文化建设具有很深的认识和理解，一直致力于企业“家”文化建设的探索与研究。

<<企业家文化建设手册>>

书籍目录

第一章 建设企业“家”文化，激发员工主人翁精神 1.企业“家”文化建设的必要性/2 2.家文化的主要内涵/4 3.企业就是员工的第二个家/7 4.我的企业我当家/10 5.认清自己才能融入企业/12 6.爱“家”从自动自发工作开始/15 7.对工作投入百分之百的热情/18

第二章 建温馨之家，员工企业一家亲 1.爱与期待让我们相聚一“家”/22 2.安“大家”须顾“小家”/25 3.提升员工福利保障指数/28 4.精神福利带来无穷动力/30 5.领导的关爱胜过任何激励/33 6.企业的发展带动个人的成长/36 7.与企业同舟共济/39

第三章 建健康之家，传递企业无尽的关爱 1.没有员工的健康就没有企业的效益/44 2.企业的关爱是员工健康的保障/47 3.改善工作环境，远离职业危害/50 4.关心员工饮食，传递企业关爱/53 5.科学健身运动，体验运动乐趣/57 6.注重劳逸结合，紧张工作还需合理休息/63 7.加强疾病防治，别让大病成大病/67

第四章 建平安之家，加强企业安全建设 1.安全是企业的生命/72 2.安全建设没有旁观者/74 3.营造安全环境/77 4.规章制度的建设和完善有利于“家”的安定/80 5.养成安全习惯，遵守操作规程/83 6.对安全负责就是对自己负责/86

第五章 建诚信之家，提高员工职业素质 1.坚守契约才能把事情做好/90 2.背信弃义会引来骂名/93 3.用忠诚捍卫职业使命/96 4.爱岗敬业是无声的誓言/100 5.工作中的借口就是谎言/103 6.空说不如实干/105

第六章 建勤俭之家，加强岗位责任意识 1.节俭是美德，更是责任/110 2.为企业节约就是为自己谋福利/113 3.降低成本就是增加利润/116 4.提高工作效率就是节约成本/119 5.做好“家庭主妇”，保障企业利益/121

第七章 建民主之家，提升团队协作能力 1.团结的队伍力量最大/126 2.在团队中塑造完美的个人/128 3.良好的沟通是团队壮大的基石/130 4.多一分理解，多一分支持/133 5.平等互信，维持团队良好关系/136 6.以人为本，尊重他人/139

第八章 建创新之家，发挥员工聪明才干 1.有创意就会有机会/144 2.打破思维的定式/147 3.做一名用脑子工作的智慧型员工/149 4.创新才能超越/152 5.不再恪守各种经验/154 6.创新就要敢为天下先/157

第九章 建学习之家，努力实现自身价值 1.勤奋学习有利于稳固“家庭”地位/162 2.专业提升工作能力/165 3.善于向他人学习/167 4.每天进步一点点/170 5.学以致用，努力实现自身价值/173

第十章 建廉洁之家，推动企业健康发展 1.廉洁的企业才能形成合力/178 2.制度保廉，健全的制度是廉洁文化的约束力/180 3.教育育廉，正确引导员工的廉洁观念/183 4.环境促廉，良好的环境防止腐败的滋生/185 5.修身守廉，做廉洁自律的表率/187 6.家庭助廉，有利于家庭的美满幸福/191

第十一章 建感恩之家，培养员工积极心态 1.别让抱怨破坏“家”的氛围/196 2.感恩父母给予我生命/199 3.感恩老板给予我工作/201 4.感恩同事给予我帮助/204 5.感恩企业为我提供发展平台/207

第十二章 建和谐之家，妥善处理劳动关系 1.和谐劳动关系是企业和谐的灵魂/212 2.正确的职业态度带来和谐的劳动关系/215 3.加入工会让职工有个“娘家”/218 4.依靠工会保障员工权益/220 5.懂法能有效处理劳动争议/223 6.和谐的劳动关系才能让员工爱“家”/225

职场趣闻/228

<<企业家文化建设手册>>

章节摘录

版权页：插图：营造良好的安全环境，除了口头上要月月讲安全、天天讲安全、时时讲安全外，企业还必须将安全建设落到实处，加强安全硬件设施的投入，以保障安全生产的进行。

安全基础设施投入是保障安全生产的最基本条件，很多企业发生安全事故就是因为一些该投入的安全基础设施投入不到位。

为此，企业一定要加大安全设施的投入，该投入的千万不能吝啬，企业必须明白：安全是一切，安全就是效益。

基于这些认识，安全设施的投入是划算的，应是永久的要不断完善安全基础设施，只有保证安全生产的硬件设施上去了，才能实现安全生产。

如果说安全文化是一粒种子，那么良好的安全氛围就是其健康生长的沃土；没有浓厚的群众安全文化基础，安全文化建设将失去赖以生长的土壤。

只有在企业中营造出良好的安全氛围，提高全员安全意识，形成关注安全、关爱生命、以人为本的安全文化，人人讲安全，人人要安全，人人重安全，才能形成安全之家。

规章制度的建设和完善有利于“家”的安定 企业安全建设是一项长期的基础工作，涉及方方面面，物的不安全状态、人的不安全行为、环境的不安全因素、管理上的缺陷等，都可能成为影响企业安全的因素，只要其中一个环节断链，企业随时都有可能发生事故。

这就需要企业有一整套完整的制度和机制去加以约束和激励。

没有规矩，无以成方圆。

企业安全建设，始终离不开安全标准的建设和完善。

为此，企业应从制定各项管理制度人手，把每一项涉及安全生产工作都制度化、规范化、标准化。同时，应还建立健全岗位的人员安全责任制，并通过严格的制度约束，将安全严格落实到现场、落实到岗位、落实到人员，为安全生产提供保障。

1.重视制度建设。

安全建设能否取得成效，企业的各级管理者起着决定作用。

在安全建设中，管理者必须重视制度建设，消除自满情绪和畏难情绪，树立安全生产的信心和决心，严密控制各生产班组的运行环节，全面落实管理责任制。

2.完善制度。

管理制度是员工在生产经营活动中共同遵守的规定和准则，如果没有统一的规范性的管理制度，下面的各生产单位就不可能正常运行。

因此，要保证企业规范化和精细化运作，必须从完善、细化规章制度和工作标准人手，建立一整套包括组织机构设置、职能分工、岗位职责说明、工作流程以及各个专业的工作标准和管理制度，员工才能做到有章可循、有规可守。

当然，这个制度不是凭空撰写的，必须依赖各生产岗位操作中反馈的具体事实，遵循科学合理的原则制定，它是在生产进程中从事故案例和经验教训中逐步完善的，是对生产进程中人与物的一种安全要求，目的是使各个工作环节保持畅通。

因此，建立各项制度和标准，必须深入研究、仔细推敲，尽量细化，避免管理漏洞，具有可操作性，从而形成覆盖全面、方便操作、易于判断、合法合规合理的制度体系，并形成制度和标准可以执行、能够执行、容易执行、自觉执行的环境和条件，确保制度和标准能够规范员工的每一个行为，具有真正的执行效力。

<<企业家文化建设手册>>

编辑推荐

《企业"家"文化建设手册》由梁小辉、郑长荣著。

企业家文化建设不可能一蹴而就，它是一个长期的投入过程，涉及企业的方方面面，需要企业中的每位员工积极参与，甚至需要员工家人和工会组织的协助。

《企业"家"文化建设手册》通过浅显的道理、大量的案例，为广大读者朋友提供较为实用的参考，希望读者能在阅读中有所领悟，积极参与企业家文化建设，顺利实现企业和个人的双赢！

<<企业家文化建设手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>