

<<经营的秘诀>>

图书基本信息

书名：<<经营的秘诀>>

13位ISBN编号：9787516600283

10位ISBN编号：7516600288

出版时间：2012-8

出版时间：新华出版社

作者：孙汗青，冯南海 著

页数：225

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营的秘诀>>

内容概要

本书介绍了日本迅销有限公司主席兼首席执行官、“优衣库”的创始人、日本首富柳井正的“一胜九败”经营理念，即他的成功不是缘于正确，而是一系列失误，所有的胜利都是在大量失败的探索基础上不断积累经验摸索出来的，从而为创业者提供了36个启示，揭示了经营的秘诀。在这本书中，孙汗青、冯南海先生将柳井正以小博大、以弱击强、以轻举重的营销之道分析的非常透彻，值得所有的经营者借鉴

<<经营的秘诀>>

作者简介

孙汗青

中央政法管理干部学院法律系毕业，继而在复旦大学、华东师范大学等高校深造，取得上海交大高级管理咨询师资格认证。

任“紫手环运动”大中华区秘书长、余世维讲师团核心讲师，为清华大学中旭商学院、复旦大学MBA班与公共决策学院、杭州干部学院、上海电力学院、上海财经大学金融学院、华东师范大学MBA等高校特聘讲师。

冯南海

1957年生于北京，现任利安盛华科技有限公司、快易充网络服务有限公司董事长。

公司开发了具有自主知识产权的数字社区服务软件平台，在社区便民服务、便民金融、创业就业的政府民生工程中取得可喜成果，推动了现代服务业发展。

多年来，热心投身于社会公益事务，为宁夏固原、河北承德、中央民族大学等地贫困学生提供学费与助学金

<<经营的秘诀>>

书籍目录

第一章 从零开始，创业就是屡败屡战

启示1 企业究竟是什么？

启示2 “经营”的秘密：实质上真正的失败

启示3 世界不会因创业者的意志而改变

启示4 遵循社会的规则，但绝不让企业垮掉

启示5 创业中的危机就是新的机遇

第二章 经营力：经营就是连续性的试运营

启示6 从小郡商事到迅销：从生意人到经营者

启示7 经营者真正的敌人只有自己

启示8 迅速把握战机的秘诀

启示9 进军中国市场，没有输，也没有赢的二重境界

启示10 经营就是连续性的试运营

第三章 变革力，从传统的“怪圈”中跳出来

启示11 成功经营就是在竞争的“怪圈”中脱颖而出

启示12 什么叫“顶级创新”

启示13 “百搭”让消费成为一种娱乐

启示14 再优美的企业文化，也需要消费者来打造和传播

启示15 变革力是企业最大的实力

第四章 管理力，拆掉部门间的墙

启示16 组建优衣库超级团队的要诀

启示17 打造企业的“超级明星”

启示18 每个团队都要9.58秒跑完100米的人

启示19 “知识工作者”与“公务员心态”

启示20 打造企业的斯巴达克方阵

第五章 品牌力，中庸之道与卓越广告

启示21 与顶级品牌为邻的“中庸”生存之道

启示22 卓越广告的秘诀：写一封情书

启示23 用一根网线将优衣库和整个世界连接起来

第六章 优衣库商业模式 vs 柳井正主义

启示24 “ABC改革”与“迅速销售”模式

启示25 实力主义：让“产品的本质”打动消费者

启示26 单一产品海量生产的秘诀

启示27 柳井正主义：经营的秘诀二十三条（上）

启示28 柳井正主义：经营的秘诀二十三条（下）

第七章 强者之争：忍者理论

启示29 全球化之路：“细蛇吞象”的收获

启示30 没有失败就无法成就一番伟业

启示31 拒绝在经营的山峰中迷失

启示32 经营的原动力

第八章 公司是谁的？

启示33 从“工薪思维者”到商业人士

启示34 公司：建立在废墟上的智慧之花

启示35 将企业打造成世界上最好的商业大学

<<经营的秘诀>>

启示36 公司是谁的？

<<经营的秘诀>>

编辑推荐

“卖衣服”如何成为日本首富他“执拗”的失败了九次人人见“山”称“山”，他却见“山”称“川”他改变了传统产业的经营布局他的经营秘诀不仅仅是“一胜九败”。

<<经营的秘诀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>