

<<一问一答一世界>>

图书基本信息

书名：<<一问一答一世界>>

13位ISBN编号：9787516600719

10位ISBN编号：7516600717

出版时间：2012-9

出版时间：新华出版社

作者：白智勇

页数：258

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书作者通过与英国政府机构、大型企业、著名大学和研究机构二十余位资深传媒人士、媒体高管和政府官员的交流互动，阐述了基于互联网平台的微博等新媒体的传播方式、特点和新媒体给政府、企业带来的挑战，以及如何借助新媒体提升政府和企业形象。

本书结合翔实生动的案例，深入介绍了英国政府和企业利用新媒体优化自身形象、与媒体打交道和突发事件危机处置等方面的得与失，以及新闻发言人如何面对电视采访、如何组织一场新闻发布会、如何运用语言技巧掌握主动、如何运用新媒体处置危机等，指出在沟通无极限、影响不可测的新媒体时代，新闻管理就是品牌和声誉管理，政府和企业不但要懂新媒体，更要会用新媒体。希望此书能为大家提供有价值的参考。

作者简介

白智勇 中国石油天然气集团公司办公厅副主任

书籍目录

序言 阮次山

已经没有人可以完全控制新闻议程

—新媒体传播对政治领域的影响

历史地看待英国媒体对中国的报道

—西方媒体和公众眼里的中国发展

外国王室如何与媒体打交道

—对英国亲王和王子媒体秘书的访谈

新闻发言人“十诫”

—一位外交大臣新闻发言人的工作心得

改变说话方式也是在改变自己的形象

—用新的语言和方式与外界沟通交流

利用新媒体进行公关、策划和传播信息

—新媒体人士谈利用新媒体与外交理念

危机处置要抓住“黄金一小时”

—BBC资深顾问谈企业危机公关和声誉管理

如何成功组织新闻发布会

—BBC公关部的新闻发布诀窍

不知道是该喜欢它，还是害怕它

—对英国报业的考察

有效沟通与交流是对外传播的核心

—外交工作中的新闻规律

接受电视采访的黄金法则

—怎样面对影视记者

新闻办公室在突发应急事件中扮演着灵魂角色

—政府重大事件新闻应急处置机制

在消费者、政治家和自身发展间寻找平衡

—大型能源公司的对外传播、媒体协调与危机公关

新媒体应用“八注意”

—国外大公司何以借助新媒体增色

公关人员需要强有力的社会人际网络

—泰勒班尼特猎头公司寻找“猎物”的经验

传统媒体如何应对新媒体挑战

—从英国“公共播出服务”体系变化看新媒体的冲击

我们永远在风暴的中心

—解码BBC的运营之道

说出你的故事

—外国媒体人士对中国同行的建议

附录

后记

媒体关注与评论

变化是中国持续的主题。
作为新闻管理者，当我们能够掌握更多一些传播规律和技能，能够熟悉媒体、理解媒体、懂得媒体的时候，我们就能为中国的变化和持续发展，多出一份力气，多做一些贡献，我们自身也就多了一份价值。

——阮次山

编辑推荐

《一问一答一世界:新媒体时代下的新闻发言人》编辑推荐：2011年6月至7月，国务院新闻办带领中国政府新闻代表团赴英国进行了近一个月的学习与考察交流，参团成员大多是工作在政府机关和各大企业的新闻发言人。

其间，代表团走访了政府机构、大型企业、著名大学和研究机构，与二十余位资深传媒人士、媒体高管和政府官员进行了面对面的互动。

作者利用半年多时间，根据笔记和录音，梳理了其间交流的问题和学习心得，归纳了课程的核心观点。

作为他山之石，这些内容对国内新闻发言人的工作，有一定的参考和借鉴意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>