

<<媒介文化视域下的报人小说研究>>

图书基本信息

书名：<<媒介文化视域下的报人小说研究>>

13位ISBN编号：9787516600979

10位ISBN编号：7516600970

出版时间：2012-12

出版时间：新华出版社

作者：胡朝雯

页数：198

字数：156000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒介文化视域下的报人小说研究>>

### 内容概要

“报人小说”的命名以作者的职业为标志，是因为职业这一显在因素对其内在本质发生了作用。“报人小说”家们大多以从事报刊新闻工作作为起点，兼记者、编辑、作者于一身。他们的作品在题材上与新闻互为表里呈现出与报刊紧密相联的特征。

他们是这样一群人：周瘦鹃、严独鹤、姚鹓雏、朱鸳雏、许瘦蝶、陈蝶仙、陈小蝶——“总在禽鸟昆虫中打滚”，还透着奇零的幽怨；江红蕉、范烟桥、程小青、张枕绿、张碧梧——一派风花雪月，怡红快绿；包天笑、徐卓呆、胡寄尘、赵苕狂、张舍我、张恨水——满是狷介不羁与自我放逐的意味；海上漱石生、洪都百炼生、平江不肖生、还珠楼主、求幸福斋主——仿古的笔名仿佛执意要把自己留在那早已逝去的遥远的年代。

这是生不逢时的一群人。

他们大多从小接受四书五经的教育，十年寒窗苦，预备着一朝成名天下知。

然而，科举废除，堵塞了他们求取功名的道路。

当他们只剩下手中一枝笔时，便选择了卖文为生，投身于刚刚兴起的现代传媒业。

“文字劳工”式的笔墨生涯使他们赢得了较为稳定的大众读者源，也为他们带来充满贬义的共同的名字：“礼拜六派”、“鸳鸯蝴蝶派”，被鲁迅等新文学家们骂得斯文扫地。

他们就这样带着类似黥刑的烙印行走在现代文学史中。

本书始终将报人小说置于与新文学相比较的视域中进行论述，但又打破“雅”“俗”二元对立，不在新文学所定义的“意义”范围来探讨报人小说的价值，一方面通过文本细读，直接给出报人小说的文学价值判断，另一方面引入读者接受的维度，通过文本本身结合物质层面和制度层面的因素，对读者阅读产生的吸引力来考察报人小说巨大的文化影响力。

## <<媒介文化视域下的报人小说研究>>

### 作者简介

胡朝雯，湖南衡山人，1999年毕业于湖南师范大学文学院中国古代文学专业，获文学硕士学位；2008年毕业于武汉大学中国现当代文学专业，获文学博士学位。现为湖南大学新闻传播与影视艺术学院副教授。目前从事媒介文化研究，已在《天津社会科学》《河北学刊》等学术期刊发表相关论文十余篇，为《南方都市报》等报刊专栏撰写相关学术札记多篇。

## <<媒介文化视域下的报人小说研究>>

### 书籍目录

#### 引言

#### 第一章 小说与报刊的历史渊源及相互影响之关系

##### 第一节 小说与报刊结缘及“报人小说”的产生

###### 一、小说作为“群治”工具而登上报刊

###### 二、1920年代的“报人”与“报人小说”

##### 第二节 作为副文本的报刊内容与小说传播、接受的关系

###### 一、报纸副刊与报人小说的“消闲”

###### 二、报刊新闻与报人小说的“真实”

###### 三、报刊图片与报人小说的大众接受

#### 第二章 1920年代主要文学报刊、出版机构与报人小说的关系

##### 第一节 以严独鹤为灵魂的文学报刊及世界书局小说出版

###### 一、报刊概况

###### 二、严独鹤与世界书局的商业策划与运作

##### 第二节 以周瘦鹃为中心的文学报刊及大东书局小说出版

###### 一、主要期刊概况

###### 二、周瘦鹃系列刊物之特色与大东书局的出版业

##### 第三节 《小说世界》与《小说月报》改组及商务印书馆小说出版

###### 一、站在风口浪尖上的《小说世界》

###### 二、《小说世界》与改组后的《小说月报》之关系

###### 三、胡寄尘与商务印书馆

#### 第三章 报人小说的个案研究

##### 第一节 连载小说特殊的文本制作方式

###### 一、随写随刊——读者和作者的互动下的连载小说

###### 二、“作为单日的畅销书”——连载小说对读者“想象共同体”建构的意义

##### 第二节 报人小说与其他大众媒介的共生状态

###### 一、1920年代小说对电影、戏剧的贡献

###### 二、电影、戏剧对小说的影响

##### 第三节 报人小说类型化与读者阅读期待的互动

###### 一、社会言情故事的讲述与阅读

###### 二、社会言情故事于“消遣”之外的意义

#### 第四章 1920年代报人小说与“五四新文学”的对立与互动

##### 第一节 从《上海画报》上的另面胡适说起

##### 第二节 五四时期“四大副刊”小说与传统副刊小说

###### 一、从“四大副刊”的发展历程看他们和传统副刊的关系

###### 二、“四大副刊”的趣味性宗旨

###### 三、五四语境下的“四大副刊”小说与传统副刊小说

##### 第三节 新文学与报人小说的三次理论论争

###### 一、更接近单方面的“讨伐”而非“论争”的第一次对垒

###### 二、由《小说月报》改组及《小说世界》出刊引发的第二次论争

###### 三、《申报·自由谈》易主后的第三次论争

#### 结语

## <<媒介文化视域下的报人小说研究>>

### 章节摘录

(一)“文人办报”与“报人小说”的社会关怀 新记《大公报》总编辑张季鸾在1941年5月5日《大公报》重庆版《本社同仁的声明》社评中就“文人办报”论述说：“……中国报有一点与各国不同，就是各国的报是作为一种大的实业经营，而中国原则上可以说是文人论政的机关，不是实业机关。

这一点可以说是中国落后，但也可以说是特长。

民国以来中国报业有商业化的趋向，但程度还很浅。

以本报为例，假若本报尚有渺小的价值，就在于虽按着商业经营，而仍能保持文人论政的本来面目。

”这段话精辟地概括出中国报纸“文人论政”这一特点，指出中国报纸的主体是“文人”，而不是商人或是政客。

但“文人”在中国传统文化中曾是和政治紧密联系的一个群体。

由于科举的关系，“学而优则仕”的传统，他们始终有着浓厚的参政意识。

同时，近代报纸本为着新民的舆论而诞生，与政治有着天然的关联，因此报纸一开始便是“文人论政”的机关。

中国传统意义上的小说历来被视为“稗官野史”，其地位远不如纳入科举考试主要内容的诗与文。

至百日维新失败，改良派直接参政的机会丧失，连试图通过办报参政，进行直接的舆论宣传也受到限制，于是他们转而将推动社会变革的希望寄于自下而上的舆论形成，试图启迪百姓，使之成为能接受新思想、新文化的“新民”。

这时小说成为他们的不二之选，小说之成为“文学之上乘”是与它作为政治宣传品的功用紧密相连的。

梁启超《论小说与群治之关系》中谈到小说对世道人心的巨大影响力，将它从街谈巷议变成了舆论武器，不但使小说在理论上跃居文学的最上乘，而且吸引一大批有政治意识的知识分子投身其间，这必定改变小说的品质。

这种改变不仅指那些新出现的以政治为题材的直接宣传类的小说。

更为重要的是，作者群的变化必将带来小说从叙事话语到意义指向的根本性的变革。

……

<<媒介文化视域下的报人小说研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>