

<<舆论引导艺术>>

图书基本信息

书名：<<舆论引导艺术>>

13位ISBN编号：9787516601815

10位ISBN编号：7516601810

出版时间：2012-12

出版时间：新华出版社

作者：任贤良

页数：444

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<舆论引导艺术>>

### 内容概要

近年来，我国突发事件频现，面对汹涌而来的突发事件，各级领导干部应该如何与媒体打交道？这是一个重大的时代课题，也是一个热点话题。

本书面向各级领导干部和普通党政干部，从实际操作切入，通过分析典型案例，阐述了正确面对媒体、有效引导舆论的基本方法和步骤，并介绍了一些必备的新闻理论知识，具有较强的实用性。应广大读者的要求，现推出精装本。

本书平装本于2010年4月推出后，引起了巨大的社会反响，一时成为新闻热点，好评如潮。

《南方周末》辟时局版采访作者，新华网“七一好书推荐”将之列为榜首，中央人民广播电台专门解读书，《凤凰周刊》撰文讨论本书，经中宣部批准，中国记协专门组织领导干部和专家学者召开关于本书的座谈会，并进行网络直播。

这期间，人民网、新华网、腾讯网、网易、凤凰网等各大门户网站亦纷纷予以推介，2011年2月15日，英国《每日电讯报》以《严肃的中国官员学习如何面对媒体》为题，专门报道介绍了本书，17日，全国发行量最大的日报《参考消息》在第15版头条刊登此篇报道。

## <<舆论引导艺术>>

### 作者简介

任贤良，系中华全国新闻工作者协会副主席、中共陕西省委宣传部副部长、陕西省广播电影电视局局长，曾任新华社高级记者、陕西分社社长、中共西安市委副书记。

长期从事新闻管理工作和党政工作，对如何面对媒体、正确引导舆论有着切身体会。为了提高领导干部同媒体打交道的能力，近年来，作者还密切跟踪和研究国内外特别事件中的新闻舆论效应，深入分析总结其成功的经验和失误的教训，总结形成了本书。

## &lt;&lt;舆论引导艺术&gt;&gt;

## 书籍目录

## 前言

## 第一章“顺风耳”与“千里眼”

——新闻传媒事业及其发展第一节试将新水煮新茶

——新闻新解一、新闻的定义和特征

二、事实是新闻的本源

三、新闻与事实的关系

四、新闻与信息的关系

五、新闻与历史的关系

六、新闻与宣传的关系第二节道可道，非常道

——新闻传播的形式一、口头传播

二、文字传播

三、广播传播

四、电视传播

五、多媒体传播第三节生存，还是灭亡？

——战争年代的新闻传播一、古代战争中的新闻传播

二、第一次国内革命战争时期的新闻传播

三、第二次国内革命战争时期的新闻传播

四、抗日战争时期的新闻传播

五、解放战争时期的新闻传播第四节舆论一律

——计划经济时期的新闻传播一、计划经济时期新闻事业的发展

二、计划经济时期新闻报道的成就

三、计划经济时期新闻工作的失误第五节百花齐放

——改革开放中的新闻传播一、有力推动思想解放运动

二、改革开放中的新闻工作

三、恢复和加强了舆论监督

四、新形势下新闻工作方针的确立

## 第二章忽如一夜春风来

——新形势下新闻传播的新特点第一节萝卜白菜各有所爱

——社会意识多元化倾向日益明显一、关于是非观念问题

二、关于价值取向问题

三、关于理想信念问题

四、关于民族大义问题第二节为价值观而战

——舆论斗争成为政治较量前沿一、西方媒体伺机围攻中国的冷战思维没有改变

二、国际传媒肆意美己丑我

三、新闻传媒话语权之争愈演愈烈

四、我国对舆论斗争重要性认识的深化

五、实施国家公关战略，夺取新闻舆论斗争的主动权第三节风起于青萍之末

——正确引导舆论的作用日益突出——深化改革遇到的矛盾

二、制约发展的实际问题

三、充分发挥媒体的作用第四节衣带渐宽终不悔

——新闻媒体的管理越来越开放一、“流动、交流、融合”——新闻生产全球化越来越明显

二、“松动、开放、自由”——媒体管理政策越来越宽松

三、“全面、灵活、突破”——新闻报道内容越来越进步第五节繁花渐欲迷人眼

——新闻报道界限日趋淡化一、跨国新闻采访报道——“我们也是受益者”

## &lt;&lt;舆论引导艺术&gt;&gt;

- 二、跨省新闻采访报道——“资源共享实现多赢”
- 三、跨媒体新闻报道——“混合舆论场势不可挡”第六节黑马激起万里尘
- 新兴传媒异军突起一、认识新兴媒体的新特点
- 二、重视新兴媒体的新挑战
- 三、研究新兴媒体的新规律
- 第三章欲知朝中事，上山问野人
- 熟悉新闻和媒体第一节要想知道梨子的滋味
- 了解新闻采编过程一、新闻媒体的新闻来源
- 二、舆论监督报道的采编
- 三、如何接待新闻采访团第二节好雨知时节
- 建立融洽的媒体公共关系一、社会公众拥有的权利
- 二、表达权、知情权、参与权、监督权的相互关系
- 三、社会公平正义的捍卫者：新闻媒体的职能
- 四、政府如何确立与媒体的关系
- 五、建立融洽的媒体关系是大势所趋第三节两岸猿声啼不住
- 如何建立高效的新闻发布机制一、主要领导干部必须真正重视
- 二、主要领导干部必须转变观念
- 三、主要领导干部必须真心鼓励
- 四、主要领导干部必须切实支持
- 五、主要领导干部必须直接参与第四节塞翁失马，焉知祸福
- 如何搞好新闻发布工作一、新闻发布工作的基础和内容
- 二、辩证认识正面事件与负面事件
- 三、实现正面事件社会效益最大化
- 四、如何避免正面事件形成负面效果
- 五、如何使负面事件产生意想不到的正面效果第五节有心栽花花不开，无意插柳柳成荫
- 新闻发布的禁忌一、要提供尽可能丰富的材料
- 二、内容要科学巧妙
- 三、不能自相矛盾
- 四、给记者提问的机会
- 第四章问渠哪得清如许
- 如何正确引导媒体第一节有理不在声高
- 唱响更要唱好一、唱准是唱响的前提
- 二、唱好是唱响的保证
- 三、没有预见性就不会有主动性
- 四、要争得主动，就必须精心策划、组织、部署第二节多样与统一的和谐
- 引导都市类媒体融入主旋律一、都市类媒体——唱响主旋律的一支生力军
- 二、都市类媒体承载——条条道路进万家
- 三、解放思想、与时俱进，积极引导都市类报刊加入
- 主旋律大合唱第三节通俗，但不能媚俗
- 及时清除低俗报道之源一、低俗报道的种种不良表现
- 二、低俗之风产生的原因
- 三、采取有效措施，抵制低俗之风第四节媒体的“牛皮癣”
- 不良广告一、不良广告的具体体现
- 二、指导新闻单位要坚持报道导向与广告导向相统一，
- 自觉抵制各种不良广告
- 三、采取有效措施，抵制不良广告，不断实现社会效益与
- 经济效益的协调发展

## &lt;&lt;舆论引导艺术&gt;&gt;

- 四、努力增强品牌意识，不断提高媒介自身品位
- 五、关于新闻性广告的问题第五节一枚硬币的两面
  - 积极支持舆论监督一、开展舆论监督要有正确的目的和出发点
  - 二、开展新闻舆论监督要正确选题，注重典型
  - 三、开展新闻舆论监督要实事求是，客观公正
  - 四、开展舆论监督要讲究艺术，把握好度
  - 五、开展舆论监督要注重效果，有始有终
  - 六、开展新闻舆论监督要寻求合作，争取支持
  - 七、开展新闻舆论监督要遵纪守法，恪守道德
- 第五章金杯银杯抵不过群众的口碑
  - 如何正确引导舆论第一节莫把杭州作汴州
    - 消除认识上的误区一、通稿万能意识
    - 二、舆论一律意识
    - 三、讳疾忌医意识
    - 四、官僚主义意识第二节民为贵、社稷次之
      - 牢固树立以人为本意识一、以人为本是有效引导舆论之基
      - 二、统筹安排，重视舆论引导
      - 三、善待人民群众避免危机事件
      - 四、站在人民一边处理复杂问题第三节防民之口甚于防川
        - 坚决摒弃封堵思想一、新闻资源的不可封堵性
        - 二、封堵消息后果严重
        - 三、有效避免新闻群体事件
        - 四、负面事件中的舆论引导艺术第四节宁吃鲜桃一口
          - 及时抢占舆论先机一、新闻传播的首声效应
          - 二、新闻媒体的合声效应
          - 三、唱响主声部
          - 四、努力形成合声效应
          - 五、处处抢占舆论先机第五节人生歧途的最大诱惑
            - 彻底打消侥幸心理一、何谓侥幸心理
            - 二、刻意侥幸之弊
            - 三、善意侥幸之害
            - 四、消极侥幸之祸
            - 五、勿以主观之心，揣度群众之腹
            - 六、积极开展负面事件新闻报道
  - 第六章浓妆淡抹总相宜
    - 如何正确面对媒体和记者第一节成也媒体败也媒体
      - 政党的媒体形象一、国外政党媒体形象塑造
      - 二、党的媒体形象探讨
      - 三、党的媒体形象塑造实践
      - 四、强化党的媒体形象建设的思考第二节媒体是面聚焦镜
        - 领导干部的媒体形象一、领导干部媒体形象的作用
        - 二、领导干部媒体形象的组成要素
        - 三、领导干部媒体形象的塑造
        - 四、领导干部的着装第三节画眉深浅入时无
          - 如何面对记者采访？
          - 一、新闻记者的属性
          - 二、领导干部如何面对记者

## <<舆论引导艺术>>

- 三、领导干部如何面对采访
- 四、面对采访应注意的细节问题第四节阳光是最好的防腐剂
  - 正确面对舆论监督一、正确认识舆论监督
  - 二、舆论监督面临的问题
  - 三、关键在于政府与媒体良性互动
  - 四、适应在媒体注视下开展工作
  - 五、建立舆论监督合作机制
  - 六、积极对待舆论监督
  - 七、正面纠正失实的报道
  - 八、正确面对舆论监督的根本第五节并不多余的话
    - 应当终结的一些不妥说法一、经不起推敲的语言
    - 二、论煽动群众和发动群众
    - 三、几个疑问

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>