第一图书网, tushu007.com

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787517005117

10位ISBN编号：7517005111

出版时间：2013-2

出版时间：水利水电出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

书籍目录

前言 第1章认知与准备——展示设计的基本原理 1.1展示设计的概念 1.2展示设汁的发展概况 1.3展示设计的范畴、形式与分类 1.4展示设汁的主要特征 第2章构思与空间规划——展示设计的构成要素 2.1空间形态构成要素 2.2色彩构成要素 2.3材质构成要素 2.4设计艺术风格（典型风格欣赏） 第3章设计过程——展示设计的步骤及阶段 3.1展示设计全案策划 3.2展示设计叙事空间结构 3.3展示设计的平面系统 3.4展示设计的立体系统 3.5展示的照明设计（声、光、电设计） 3.6展示设计过程表达 第4章应用专项课题——展示设计应用专项 4.1商业展示设计 4.2展览会实务与程序 4.3博物馆展示设汁 4.4氛围、气氛设计（节日及庆典环境设计） 4.5陈列没计 参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 2.1.3展示设计的空间构成与空间组织 2.1.3.1 展示空间整体规划及平面空间布局 展示空间的整体规划包括了不同规模展位空间的合理分布，主、次出入口的设定，以及公共休憩空间、公共设施的统一安排和管理。
对各种功能空间的合理连接过渡设计应注重有序参观路线，以最合理的方法安排观众的参观流线，使观众在观展过程中，全面有序地介入展示活动，尽可能不走或少走重复的路线，尤其是不在展示的重点区域内重复。
在大型的综合性展览，如历史文化博物馆、纪念馆等的展示空间中，从入口、序厅、各个主体功能空间以及展品空间、公共空间、过度空间、辅助空间等的整体规划设计应达到次序分明。
时序前后正常。
最终给人以严谨、庄重的空间效果。
而在博览会、交易会、展览会的空间设计中，空间的规划布局相对较为自由，主体空间组合随意性强。
观众观展路线有主次之分，营造一种轻松随意、舒适自在的感受。
展厅的平面空间布局是展厅主题构思创意、格局定位的基础和前提。
平面空间布局设计的要点即是从场馆展厅的平面基本形态、功能需求、观展时序控制等方面综合考虑。
此外还需了解展品是长期收藏，博览会中短期展出，还是show场临时性的展示，并对其展品的特点进行分析定位，对展出的次序进行前后排列，确定好展品的种类和数量。
对平面布局中展厅、陈列区、展位、展示空间氛围营造有直接的关联。
展厅、陈列室的空间造型变化多样，可根据展示的内容和特色，从以下几方面人手。
（1）从几何学人手，做最初的平面空间布局设计，采用正方形、长方形、曲线形、圆形、半圆形、扇形、三角形、六角形、八角形的平面，或根据现有建筑室内特色，做几种形状的组合、分割，再造型。
（2）大型展览可根据需要设计若干展厅分布内容，小型展厅可以将一个厅分隔为几个不同的功能区域。
展厅陈列方式采用串联式、过道式、拆装展板式、放射式等。
参观动线可安排设置单线、复线和多线等方式。
（3）在辅助空间内，充分考虑参观者的公共休憩空间，在展区中设置休息座位或休息区。
必要时还可设置专门的休息室。

编辑推荐

《普通高等教育艺术设计类"十二五"规划教材:展示设计(环境设计专业)》中精选了大量图片资料及具有启发性的创新学生习作，图文并茂，结构合理，语言简洁，系统完整。
《普通高等教育艺术设计类"十二五"规划教材:展示设计(环境设计专业)》适合高等院校、高职高专，成人、函授，网络教育。
自学考试专业培训等环境设计、室内设计、建筑装饰、艺术设计等专业的学生作为教材或教辅使用，也可供相关专业人士参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com