

<<水平思考>>

图书基本信息

书名：<<水平思考>>

13位ISBN编号：9787530432754

10位ISBN编号：7530432753

出版时间：2006-01-01

出版时间：北京科学技术出版社

作者：（英）波诺

页数：348

译者：冯杨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<水平思考>>

### 内容概要

杂志社总编辑 牛文文 激情作序 著名企业家 柳传志 王 石 《中国企业家》杂志社社长 刘东华 《经济观察报》总编辑 何 力 《第一财经日报》总编辑 秦 朔 《水平思考》是爱德华·德·波诺25年创新思维研究、教学和实践的总结之作，全球最具影响力的创新思维的经典，被誉为“培养创造力的标准教科书”、“世界创新研究一百年来最杰出的贡献”。作者以自己的实践证明：创造力不再是一种老式的头脑风暴，也不再是艺术家式的灵感突降，而是可以通过“水平思考”的系统方法来获得，是每个普通人都能掌握的致胜工具、生存之本。

该书既适用于各类政府机构、商业组织等，也同样适用于广告、营销、设计等各行业创意者，以及任何想通创新来解决问题、改变生活和获得成功的人。

## <<水平思考>>

### 作者简介

爱德华·德·波诺Edward de Bono 享誉世界的创新思维大师，“创新思维之父” 历史上对人类贡献最大的250人之一 德·波诺现任剑桥大学思维基金会主席，他创办的“波诺学院”已经成为世界创新思维中心;他创建的“国际创造论坛”，成员包括IBM、杜邦、雀巢、通用等许多国际商业集团。

他发明的“水平思考法”，正在被运用于从政府决策到企业行为，到个人生活的各个领域，并创造出了惊人的成果。

本书是作者25年创新思维研究和实践的收获之作，可以说，德·波诺对当今世界的影响在日益扩大，而德·波诺思想引领政界、企业、教育界的时代则刚刚开始。

此外，在美国、加拿大、俄罗斯、英国、日本、新加坡、新西兰等50多个国家和地区的上万所学校，人们对小学生甚至学前儿童开设了水平思考课程，教授他们用德·波诺式的思维方法去思考“

## <<水平思考>>

### 书籍目录

自主创新时代的思考方式  
彩创意实例选摘  
前言  
第一部分 创造性思考重要性  
本书的目标  
希望带给读者三个收获  
对创造力的理论  
需要把事物变得更好  
对创造力的实践  
需要创造力是向前发展的基本动力  
信息和创造力  
大脑只能看见它准备看见的信息  
关于创造力的一些误区  
去掉那些过时的老套的观念  
创造力的来源  
它们是无知、经验、动力、偶然的错误  
水平思考  
你不能通过把同一个洞越挖越深，来实现在不同的地方挖出不同的洞  
感知和处理  
把“是”替换成“可能是”  
设计和分析  
分析感兴趣的是：“是什么”，而设计感兴趣的是“可能是什么”  
创造性思考的应用  
完成“显然不可能完成”的任务  
第二部分 水平思考的工具和技巧  
六顶思考帽  
一项简单但非常有用的发明  
创造性的停顿  
对培养创造力的一种奇妙的投资  
焦点  
有目的地思考  
问题有效挑战.....

## &lt;&lt;水平思考&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

打造一个有创新能力的企业，绝不仅仅靠一两天才的突发其想，而是靠整个企业团队的整体创新来实现。

波诺先生的《六顶思考帽》曾经为我们提供了一种崭新的思维工具、解决了企业内的很多实际问题，相信这一部《水平思考》对于我们培养企业团队的创新能力会尤有助益。

——柳传志 著名企业家 在当今世界，创新的重要性已经不言自明，那么个人怎么样才能拥有创新能力？

企业内又如何来实现一种良好的创新机制，并让创新真正成为企业发展的动力机？

《水平思考》一书很好地回答了这些问题，并提供了一套行之有效的实用性工具。

——王石 著名企业家 通过一套系统的方法或工具，而不是靠一两个创意人员的冥思苦想来获得大量有用的创意，这是很多人都曾经梦想过的事情，波诺先生在这方面做出了极具价值的贡献。这部书里提供的一系列思维方法和工具，很可能会成为未来几十年里我们的企业界的活力之源。

——刘东华 《中国企业家》杂志社社长 靠一两种领先市场的产品或优势就能坐赢天下数十年的时代已成为过去式，今天的竞争尤其需要源源不断的创新。

波诺先生的创新思维方法因其深刻的理论高度和很强的实践性、可操作性，在全世界都有着广泛的影响。

我建议，不止是企业家、经理人员、策划人，任何普通人特别是每一个年轻人，都应该细致地阅读这本书，相信都会从中收获一些受益终生的东西。

——何力 《经济观察报》总编辑 每一个中国人都希望自己的国家是一个“头脑的国家”，而不是一个“躯干的国家”，这要靠每个人的头脑都鲜活起来，生动起来，创造起来。

如果说过去的30年，我们领先廉价劳动力的忍耐力赢得了在全球竞争中的比较优势，那么未来的30年，希望我们的优势来自创造力。

《水平思考》就是一本有助于提高我们的创造力的好书。

——秦朔 《第一财经日报》总编辑 “水平思考法”既适用于高级管理人员，也可教授给学前儿童。

创新不再是天才人物的灵光乍现，而是每个普通都能掌握的致胜工具、生存之本。

《六顶思考帽》作者25年创新研究和实践的总结之作。

全球最具影响力的创新思维经典。

德·波诺享誉世界的创新思维大师、“创新思维之父”历史上对人类贡献最大的250人之一。

当今世界，受惠于“水平思考法”的既包括微软、松下、麦当劳、通过这样的著名跨国公司，也包括联合国教科文组织、美国白宫、青年总裁组织、美国律师协会、北京2008奥运会组委会这样的特别组织，还包括汤姆·彼得斯、菲利普·产特勒、薛尔顿·李·格拉萧、彼得·尤勃洛斯这样的精英。

此外，在美国、加拿大、俄罗斯、英国、日本、新加坡、新西兰等50多个国家和地区的上万所学校，人们对小学生甚至学前儿童开设了水平思考课程，教授他们“用德·波诺式的思维方法去思考”。

全球创新思维训练第一书。

“创新思维之父”、《六顶思考帽》作者集25年创新思维研究和实战之大成，给你一套有效的不断获得创新的思考方法。

《中国企业家》杂志社总编辑牛文文激情作序，著名企业家柳传志、王石，《中国企业家》杂志社社长刘东华，《经济观察报》总编辑何力，《第一财经日报》总编辑秦朔联袂推荐。

《六顶思考帽》作者25年创新思维研究用实践的总结之作！

## <<水平思考>>

### 编辑推荐

是爱德华·德·波诺25年创新思维研究、教学和实践的总结之作，全球最具影响力的创新思维的经典，被誉为“培养创造力的标准教科书”、“世界创新研究一百年来最杰出的贡献”。作者以自己的实践证明：创造力不再是一种老式的头脑风暴，也不再是艺术家式的灵感突降，而是可以通过“水平思考”的系统方法来获得，是每个普通人都能掌握的致胜工具、生存之本。

该书既适用于各类政府机构、商业组织等，也同样适用于广告、营销、设计等各行业创意者，以及任何想通创新来解决问题、改变生活和获得成功的人。

<<水平思考>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>