

<<北京生活竹枝词>>

图书基本信息

书名：<<北京生活竹枝词>>

13位ISBN编号：9787530441824

10位ISBN编号：7530441825

出版时间：2009-8

出版时间：北京科学技术出版社

作者：洪学仁，白纲 著

页数：239

字数：195000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;北京生活竹枝词&gt;&gt;

## 内容概要

竹枝词的显著特点之一，就是语言通俗易懂。

在竹枝词语言的运用上，作者力争做到三个有意识。

一是有意识地采撷流行语言，映现时代风采。

我们广泛采用当时社会的流行语言、专用词汇、特色词语，想方设法写入诗中。

符合格律要求的当然好，不合要求的则做适当调整，使之读来朗朗上口。

与社会的演变、时局的革新相适应，社会上涌现了很多新鲜词汇或是为旧词汇赋予了新含义，这些词语大都形象地反映了当时社会的情况，具有鲜明的时代特点。

写入诗中后，一开卷就有一股浓郁的时代气息扑面而来，令人耳目一新。

如人们很容易就判断出卡秋莎、布拉吉出现于20世纪50年代，安化大楼建于1958年，锰钢自行车出厂于20世纪60年代中后期；而改姓名、忆苦饭、坐车不花钱、吃住不花钱等只能为那段特殊时期所独有；BP机、自助银行等语汇反映出了改革开放初期的特点；绿客、蓝牙、醋溜族的出现则是时代前进的证明。

二是有意识地化用口语俗语，突出竹枝特色。

口语俗语流传较广，人人说用，以之入诗既通俗易懂，又使诗显得很俏皮。

如“英雄舍命陪君子”、“花钱买罪图何苦”等句子就是如此。

再如“叫声师傅请抽烟”，就像平常面对面说话一样，无形中拉近了作者与读者的距离，容易产生共鸣。

三是有意识地借用成语成句，增添哲理韵味。

书中的成语触目皆是，举不胜举，这里不再赘叙。

只说借用“一团茅草乱蓬蓬”、“可怜无补费精神”、“摩登风气遍神州”、“赤日炎炎似火烧”、“几家欢乐几家愁”等成句，有的是唐宋名句，有的是近人佳句，有的取自小说，有的取自民歌，都如信手拈来，整体搬入竹枝词中，浑然天成。

成语成句的运用，使竹枝词言简意赅，生动有味。

这里还要再说一句。

竹枝词虽然以通俗为特色，但是太白露了也不见得好，应该尽量做到有韵味、经得起推敲，做到俗事雅写、雅俗共赏。

如尿糖高不敢吃请、以泡沫塑料罩上外套冒充世界名著本是俗事，但写成辞宴、附庸风雅，就仿佛上了一个档次，容易被人们接受。

<<北京生活竹枝词>>

书籍目录

开篇入城式平抑物价确定国歌五一劳动节副食店回力鞋列宁装合作社布拉吉矿石收音机糊卷窗儿自行车灯磨刀剪搪炉子摇煤球儿腌菜-鸽子哨儿火剪蛤蜊油门帘子冬贮煤烘笼儿三转儿找木料西红柿酱沙眼衣原体分离获奖扫盲旧衣露天电影拆城墙粮票国营粮店安化大楼王麻子剪刀增产中央民族乐团成立种油料利用空闲土地推广注音联演京剧《白蛇传》青年河北梆子剧团餐饮收粮票密云水库建成庆祝征服珠峰恢复琉璃厂纪念詹天佑诞辰京密引水一期竣工吃食堂自愿.....附录一 索引附录二 篆刻释文

<<北京生活竹枝词>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>